



**Favoriser l'entrepreneuriat vert et social
dans l'enseignement scolaire grâce à un
environnement d'entreprise virtuel**

**GROUPE DE TRAVAIL NO 2
Programme de formation des
enseignants
sur l'entrepreneuriat vert et social**





Table des matières

Introduction.....	5
Biens de groupes (groupes cibles).....	6
Objectifs d'apprentissage	7
L'esprit d'entreprise: qu'est-ce que c'est et qu'est-ce que cela implique?	9
1. Aperçu	9
Acquis d'apprentissage	9
2. Introduction à l'esprit d'entreprise.....	10
3. Comprendre l'esprit d'entreprise	14
3.1. Carrières entrepreneuriales	14
3.2. Traits qui façonnent l'esprit d'entreprise.....	14
3.3. Avantages entrepreneuriaux pour la société	18
4. Pourquoi chaque esprit d'entreprise?	20
4.1 rôle des établissements d'enseignement dans le développement de l'esprit d'entreprise	20
4.2 exemples motivants d'entrepreneurs réussis.....	22
5. Cultiver une salle de classe entrepreneuriale	26
6. Activités pratiques — Exercices de développement	29
Entrepreneuriat vert	37
1. Aperçu	37
Acquis d'apprentissage	38
2. Introduction aux concepts clés de l'entrepreneuriat vert	39
2.1. Définition de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneuriat vert.....	40
2.2. Différentes catégories d'entrepreneuriat vert.....	41
2.3. Avantages de l'entrepreneuriat vert.....	45
2.4. Risques potentiels de l'entrepreneuriat vert.....	46
3. Compétences vertes	48
3.1. Catégories de compétences vertes	48
3.2. Transition vers des compétences vertes.....	49
3.3. De nouvelles professions vertes ou des professions existantes «plus vertes»?.....	50
3.4. Des compétences vertes pour une technologie propre	52
3.5. La nécessité d'une stratégie en matière de compétences vertes au sein d'une entreprise.....	54
4. Enseignement de l'entrepreneuriat vert	56

Partenaires du projet





5. Modèles d'entreprise verts.....	59
5.1. Explorer les débouchés commerciaux verts.....	59
5.2. Études de cas concernant des entrepreneurs «verts» ayant réussi.....	61
6. Activités pratiques en matière d'entrepreneuriat vert.....	63
6.1. Exercices et projets pratiques pour les étudiants.....	63
6.2. Visites sur le terrain ou visites virtuelles d'entreprises vertes.....	66
Entrepreneuriat social.....	69
1. Aperçu.....	69
Acquis d'apprentissage.....	69
2. Introduction à l'entrepreneuriat social.....	70
2.1. L'économie sociale.....	70
2.2. L'entrepreneuriat social.....	72
3. Concepts clés de l'entrepreneuriat social.....	75
3.1. Pratiques commerciales éthiques.....	75
3.2. Impact social.....	77
3.3. L'innovation sociale,.....	78
4. Enseignement de l'entrepreneuriat social.....	80
4.1. Éducation au comportement organisationnel pratique (PROBE).....	82
4.2. La mesure de l'incidence sociale.....	86
4.3. Considérations éthiques.....	87
5. Inspirer le changement social.....	90
5.1. Entreprises d'entrepreneuriat social réussies.....	90
5.2. Identifier les vraies questions sociales et les solutions.....	93
6. Faire participer les étudiants à des projets d'entrepreneuriat social.....	95
6.1. Exemples de projets concrets.....	95
6.2. Collaboration avec les principales parties prenantes.....	101
Approches de l'enseignement de l'esprit d'entreprise.....	104
1. Aperçu.....	104
Acquis d'apprentissage.....	104
2. Stratégies pédagogiques pour l'éducation à l'esprit d'entreprise.....	105
3. Créer des environnements d'apprentissage interactifs.....	112
3.1. Gamification (ou Ludification).....	113

Partenaires du projet





4. Concevoir un programme de formation pour l'esprit d'entreprise	118
4.1. Structurer un programme complet en faveur de l'esprit d'entreprise	118
4.2. Aligner le programme sur les objectifs d'apprentissage.....	120
5. Évaluation de l'efficacité de l'évaluation.....	123
6. Rôle de l'enseignant en tant que facilitateur.....	127
6.1. Stratégies visant à orienter les étudiants au moyen de projets entrepreneuriaux.....	129
6.2. Approches en matière de mentorat et d'accompagnement	130
7. Relever les défis.....	133
7.1. Contraintes et difficultés	133
7.2. Conseils pour relever les défis.....	134
Références	139

Creative Commons Licence



CC BY-NC 4.0

Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International

Cette licence exige que les réutilisateurs mentionnent le créateur. Elle leur permet de distribuer, remixer, adapter et exploiter le contenu sur tout support et format, à des fins non commerciales uniquement.

Partenaires du projet





Introduction

Bienvenue dans le Programme de formation des enseignants sur l'entrepreneuriat vert et social, une ressource innovante et complémentaire pour donner aux éducateurs les connaissances et les obstacles indispensables pour l'ancienne génération de dirigeants conscients de l'environnement et de la société. Dans le monde d'aujourd'hui, qui évolue rapidement, et qui est caractéristique par les défis mondiaux tels que le changement climatique, les Inégalités sociales et la dégradation de l'environnement, il est impératif de doter les étudiants des compétences et des perspectives nécessaires pour s'attaquer à ces problèmes de manière proactive par le biais de l'entrepreneuriat.

Pourquoi l'éducation à l'entrepreneuriat vert et social est-elle importante?

L'éducation à l'entrepreneuriat est apparue comme un Puissant catalyseur de changement transformateur, offert aux étudiants sans préjudice des connaissances nécessaires pour réussir dans le monde des affaires, mais aussi la capacité d'avoir des impacts environnementaux et sociaux positifs. L'entrepreneuriat vert, qui a rencontré l'accent sur les pratiques commerciales durables et la gestion de l'environnement, et l'entrepreneuriat social, qui s'attaque aux problèmes sociaux urgents, ont acquis une pertinence remarquée à l'ère de la durabilité et de la responsabilité sociale.

En exploitant le pouvoir de l'éducation à l'entrepreneuriat, nous pouvons inculquer aux étudiants la capacité de penser de manière critique, d'identifier les opportunités de changement positif et de développer les solutions innovantes à des problèmes complexes. En tant que éducateurs, vous jouez un rôle central dans la formation de l'état d'esprit et des valeurs des générations futures. Le programme CE vous permettra d'acquies les connaissances et les compétences nécessaires pour inspirer vos élèves à devenir des entrepreneurs motivés qui tirent parti des affaires comme d'une force positive.

Structuration du programme

Le programme de formation des enseignants sur l'entrepreneuriat vert et social comprend des modules différenciés sur un aspect crucial de l'éducation à l'entrepreneuriat:

1. État d'esprit entrepreneurial: Ce que cela implique?: Module CE Jette les bases en illustrant les bases de l'entrepreneuriat et pourquoi un état d'esprit entrepreneurial est essentiel pour tout le monde.

Partenaires du projet





2. **Entrepreneuriat vert:** Dans ce module, nous approfondissons les concepts clés de l'entrepreneuriat vert, en explorant les pratiques commerciales durables et leur intégration dans le parcours entrepreneurial.

3. **Entrepreneuriat social:** Ici, nous explorons les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat social, y compris les considérations éthiques, la mesure de l'impact social et les stratégies innovantes pour relever les défis sociaux.

4. **Approches de l'enseignement de l'entrepreneuriat:** Le module moderne offre des informations préalables sur les techniques et méthodologies éducatives pour l'enseignement de l'entrepreneuriat, à la fois dans un contexte général et avec un accent particulier sur l'apport de changements positifs pour répondre aux besoins environnementaux et sociaux.

Ces modules sont conçus pour être interactifs, engagés et informatifs, vous fournissent les connaissances et les résultats nécessaires pour inspirer vos électeurs à devenir les acteurs du changement et les résolveurs de problèmes dont le monde a un besoin urgent.

Nous vous invitons à vous lancer dans ce voyage transformateur vers un monde plus durable et social équitable grâce à l'éducation à l'entrepreneuriat. Ensemble, nous pouvons avoir un impact significatif et nourrir une génération d'étudiants qui ne sont pas des seuils prêts à relever les défis de demain, mais qui s'engagent à créer un avenir plus brillant et plus durable pour tous.

Biens de groupes (groupes cibles)

Éducateurs: Ce programme de formation principale aux enseignants, aux instructeurs et aux professionnels de l'éducation travaillant à des niveaux différents du système éducatif, de l'enseignement primaire à l'enseignement secondaire. Il accueille les éducateurs des établissements d'enseignement professionnel et supérieur intéressés à intégrer les principes de l'entrepreneuriat vert et social dans leurs pratiques pédagogiques.

Administrateurs de l'éducation: Les administrateurs d'écoles et de systèmes éducatifs qui visent à élaborer et à mettre en œuvre des programmes et des initiatives axés sur l'entrepreneuriat au sein de leurs établissements trouvés dans ce programme des informations préventives.

Partenaires du projet





Objectifs d'apprentissage

À l'émission de ce programme de formation, les participants:

- ✓ **Comprendre l'entrepreneuriat et sa pertinence:** Acquérir une compréhension globale de l'entrepreneuriat, de son importance et de sa pertinence dans le contexte de l'éducation.
- ✓ **Cultiver un état d'esprit entrepreneurial:** Reconnaître les traits et les caractéristiques d'un état d'esprit entrepreneurial et son importance dans la promotion de l'innovation et de la résolution de problèmes.
- ✓ **Enseigner l'entrepreneuriat vert:** Acquérir une connaissance approfondie des concepts d'entrepreneuriat vert, des pratiques commerciales durables et des stratégies pour enseigner efficacement ces principes.
- ✓ **Enseigner l'entrepreneuriat social:** Développer une base solide en matière d'entrepreneuriat social, comprenant des considérations éthiques, la mesure de l'impact social et la résolution de problèmes innovants.
- ✓ **Concevoir des environnements d'apprentissage entrepreneurial:** Apprendre des stratégies et des techniques pédagogiques pour créer des classes entrepreneuriales attrayantes et dynamiques, en favorisant la créativité et l'esprit critique.
- ✓ **Donner aux étudiants les moyens d'agir en matière d'impact environnemental et social:** Doter les étudiants des compétences, des connaissances et de la confiance nécessaires pour identifier et relever les défis environnementaux et sociaux grâce à l'esprit d'entreprise.
- ✓ **Intégrer les pratiques éthiques et durables:** Comprendre l'importance des pratiques commerciales éthiques et durables et les intégrer dans la formation à l'esprit d'entreprise.
- ✓ **Promouvoir l'innovation et la créativité:** Explorer des méthodes pour inspirer l'innovation, la créativité et la pensée adaptative parmi les élèves, en les encourageant à créer des solutions durables.
- ✓ **Évaluer les progrès entrepreneuriaux:** Découvrez les méthodes et outils d'évaluation permettant d'évaluer les progrès entrepreneuriaux des élèves et de garantir des acquis d'apprentissage efficaces.
- ✓ **Faciliter les projets entrepreneuriaux:** Découvrez comment guider les étudiants dans le cadre de projets entrepreneuriaux, en leur fournissant un mentorat et un soutien tout au long de leur parcours entrepreneurial.

Partenaires du projet





LOT 2: Programme de formation des enseignants sur



Co-funded by
the European Union

Ce programme de formation des enseignants vise à fournir aux éducateurs et aux administrateurs de l'enseignement les connaissances et les compétences nécessaires pour inspirer et guider les étudiants dans leur parcours vers des entrepreneurs réussis, socialement responsables et respectueux de l'environnement. De cette manière, nous pouvons façonner un avenir meilleur en favorisant une génération de acteurs du changement qui se consacrent à la construction d'entreprises durables, socialement inclusives et écologiquement responsables.

Partenaires du projet



Le projet Erasmus + «Green & Social StartUps» (no 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087194) est cofinancé par l'Union européenne. Les opinions et opinions exprimées ne sont toutefois que celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



L'esprit d'entreprise: qu'est-ce que c'est et qu'est-ce que cela implique?

1. Aperçu

Le monde moderne évolue rapidement, sous l'effet des progrès technologiques et des mutations économiques. Dans ce paysage dynamique, les parcours professionnels traditionnels et les modèles éducatifs ne sont plus suffisants pour préparer les individus à la réussite. Au lieu de cela, il est de plus en plus nécessaire de cultiver un état d'esprit d'entreprise en tant que module pédagogique. L'esprit d'entreprise ne se limite pas à la création d'une entreprise; il s'agit plutôt d'un ensemble de compétences, d'attitudes et de perspectives qui peuvent bénéficier aux individus dans divers aspects de la vie.

L'intégration de l'esprit d'entreprise dans l'éducation ne signifie pas que chaque étudiant devrait créer une entreprise. Au lieu de cela, elle les dote d'un ensemble de compétences plus large qui est inestimable dans le monde moderne. En outre, il encourage une approche de la vie qui valorise la prise d'initiative, l'apprentissage des erreurs et l'adaptabilité face au changement. Pour rendre ce module pédagogique efficace, il est essentiel que les établissements d'enseignement favorisent un environnement propice à l'esprit d'entreprise. Il pourrait s'agir d'identifier les étudiants présentant des caractéristiques personnelles propres à l'entrepreneur, de réimaginer les programmes d'études, d'offrir des cours à l'entrepreneuriat et de donner aux étudiants la possibilité de travailler sur des projets et des défis concrets.

En conclusion, un état d'esprit d'entreprise n'est pas seulement une voie vers la réussite des entreprises; c'est une approche puissante de la vie qui dote les individus des compétences et des attitudes nécessaires pour prospérer dans notre monde en constante évolution. En intégrant cet état d'esprit dans l'éducation, nous pouvons préparer les élèves à être adaptables, innovants, résilients et réussis dans n'importe quel domaine qu'ils choisissent de poursuivre. C'est un investissement à l'avenir qui profite aux individus et à la société dans son ensemble.

Acquis d'apprentissage

- ✓ Comprendre le concept d'esprit d'entreprise et son importance dans le paysage commercial actuel.
- ✓ Identifier les caractéristiques et traits clés associés à l'esprit d'entreprise.

Partenaires du projet





- ✓ Fournir aux enseignants une compréhension globale des raisons pour lesquelles enseigner l'esprit d'entreprise.
- ✓ Présentez des histoires réussies sur les célèbres entrepreneurs du monde entier.
- ✓ Découvrez comment intégrer l'entrepreneuriat en classe.
- ✓ Découvrez comment reconnaître les atouts personnels et les domaines de croissance par rapport à l'esprit d'entreprise.

2. Introduction à l'esprit d'entreprise

Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM), qui examine les attitudes des adultes âgés de 18 à 64 ans à l'égard de l'esprit d'entreprise, souligne l'importance de l'esprit d'entreprise et les facteurs à l'égard des personnes. En 2022, près de 170,000 personnes ont fait l'objet d'une enquête. L'étude se concentre sur trois aspects principaux:

- (1) si l'esprit d'entreprise est considéré comme un choix de carrière souhaitable,
- (2) si les entrepreneurs sont considérés comme ayant un statut social élevé, et
- (3) le niveau d'attention médiatique accordé aux entrepreneurs (GEM, 2023).

Les personnes poursuivent l'esprit d'entreprise pour diverses raisons, parmi lesquelles:

- ✓ Faire la différence dans le monde.
- ✓ La constitution d'une richesse substantielle ou l'obtention d'un revenu élevé.
- ✓ La poursuite d'une tradition familiale.
- ✓ La recherche d'une activité indépendante comme moyen de gagner sa vie lorsque les possibilités d'emploi sont limitées.

Ces motivations reflètent la diversité des aspirations et des circonstances qui poussent les individus à s'engager dans des efforts entrepreneuriaux. Certaines personnes sont motivées par la volonté de créer un impact positif sur la société ou de relever des défis spécifiques. D'autres considèrent l'entrepreneuriat comme une voie vers la réussite financière et la possibilité d'accumuler des richesses importantes. Pour certains, l'esprit d'entreprise est un moyen d'honorer et de perpétuer un héritage familial ou une tradition. En outre, dans les situations où les possibilités d'emploi sont rares, l'entrepreneuriat peut offrir un autre moyen de gagner sa vie (Hirsch et al., 2017).

En outre, dans le programme de développement durable à l'horizon 2030 approuvé, les Nations unies reconnaissent l'entrepreneuriat comme un mécanisme essentiel pour faire progresser la réalisation des

Partenaires du projet





objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. L'esprit d'entreprise est considéré comme un moyen de favoriser un développement plus équitable, plus durable sur le plan environnemental, bien arrondi et de meilleure qualité. D'autre part, les entrepreneurs potentiels ne reconnaissent pas l'importance de la mise en œuvre des ODD dans leurs entreprises(GEM, 2023).

Certains indicateurs généraux tirés de l'étude pour 2022/2023 sont que, dans 37 des 49 économies examinées, une proportion significative (plus de 40 %) des personnes qui pensaient à des perspectives commerciales locales favorables s'abstiendraient de lancer leur propre entreprise en raison de l'appréhension d'un échec. En outre, les services aux consommateurs et les services aux entreprises, qui étaient deux secteurs principaux pour les jeunes entreprises en 2022. Sur les 49 économies examinées dans le cadre du GEM 2022/2023, seuls trois pays (Togo, Tunisie et Égypte) ont connu une situation dans laquelle la proportion agrégée de nouvelles entreprises dans les services aux consommateurs et aux entreprises était inférieure à 60 %. Les niveaux d'activité entrepreneuriale au cours de la période de pandémie présentent un scénario varié, certaines économies enregistrant une baisse de l'activité entrepreneuriale totale en début de carrière, tandis que d'autres ont observé une augmentation. La compréhension des facteurs qui contribuent à ces tendances divergentes a des implications politiques cruciales. L'examen des données des deux dernières années révèle également des perspectives contrastées similaires(GEM, 2023).

En ce qui concerne les définitions de l'esprit d'entreprise, la littérature présente diverses définitions des notions d' «entrepreneur» et d' «entrepreneuriat», chacune présentant un point de vue unique. Par exemple, John Stuart Mill a souligné la prise de risques, Joseph Schumpeter s'est concentré sur l'innovation, et les caractéristiques psychologiques ont également été mises en évidence. D'autres perspectives établissent un lien entre l'entrepreneuriat et les comportements et compétences tels que l'opportunisme créatif et la compréhension du marché. Dans l'ensemble, l'esprit d'entreprise est considéré comme la gestion de ses propres activités, impliquant des sacrifices personnels, de la créativité et de la prise de risques pour créer de la valeur. Cette définition intègre des éléments clés des caractéristiques précédentes, notamment la propriété, l'innovation, la nouveauté, la prise de risques et l'opportunisme créatif, qui apparaissent systématiquement dans la littérature(Greenhaus et al., 2019).

Selon l'OCDE, il est possible de promouvoir l'esprit d'entreprise en mettant en œuvre une stratégie d'éducation et de formation qui englobe différents niveaux du système éducatif, y compris les écoles,

Partenaires du projet



les universités et les programmes au niveau de l'industrie ou des entreprises. Cette approche globale vise à doter les individus des compétences et des connaissances nécessaires pour favoriser l'esprit d'entreprise. La création d'un environnement propice au comportement entrepreneurial nécessite une combinaison de facteurs sociaux, politiques et éducatifs, tout en mettant fortement l'accent sur la valorisation de l'esprit d'entreprise. Le système éducatif joue un rôle crucial pour façonner l'état d'esprit des enfants en faveur de l'esprit d'entreprise, tandis que les membres de la famille contribuent également au développement de caractéristiques associées au comportement entrepreneurial (Mazzarol & Reboud, 2020).

Le tableau 1 illustre les influences qui façonnent ou déclenchent un comportement entrepreneurial à différents stades de la vie. Pendant l'enfance et l'adolescence, les parents et la famille, les expériences éducatives et le parcours professionnel choisi sont les principaux facteurs. Si les enfants et les adolescents ont des parents qui sont propriétaires de petites entreprises, ils peuvent acquérir une expérience directe du fonctionnement d'une entreprise, ce qui peut les encourager à entrer dans l'entreprise familiale ou à créer leur propre entreprise. Toutefois, certaines personnes peuvent être dissuadées par les longues heures, le faible statut social et le stress associé aux petites entreprises, et leurs parents peuvent les dissuader de poursuivre leur esprit d'entreprise. À l'adolescence, le groupe de pairs peut jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration des futurs parcours professionnels. Si l'accent est mis, au sein du groupe de pairs, sur la réussite universitaire et l'accès à des professions bien établies par l'intermédiaire de l'université, l'esprit d'entreprise pourrait susciter moins d'intérêt (Gibb, 1988).

Tableau 1: Influence de l'éducation à travers les étapes de la vie sur le futur entrepreneur

STADE DE VIE				
Enfance	Adolescence	Jeune adulte	Adulte moyen	Adulte en retard
Classe familiale	Préférence professionnelle familiale	Choix de la formation continue	Mobilité professionnelle et en classe	Classe et richesse
Travail	Choix de l'enseignement professionnel	Classement des classes	Travail	Situation de famille

Partenaires du projet





Éducation	Valeurs et objectifs en matière d'éducation	et	Influence résiduelle propre à la famille	et	Sa famille et ses amis	Possibilités d'emploi
Valeurs et objectifs	Amis et communauté	et	Amis et communauté	et	Satisfaction au travail	Satisfaction au travail
					Interaction sociale	Structures de retraite

Sources: (Gibb, 1988).

Partenaires du projet





3. Comprendre l'esprit d'entreprise

3.1. Carrières entrepreneuriales

Les carrières entrepreneuriales se caractérisent par un engagement personnel profond en faveur de la réussite de l'entreprise, car la carrière et l'entreprise sont interconnectées. Les résultats dans un domaine ont une incidence directe sur l'autre, ce qui entraîne un niveau de risque plus élevé, y compris le risque d'échec personnel, de pertes financières et d'instabilité de carrière (Greenhaus et al., 2019).

La carrière entrepreneuriale se distingue par son niveau relativement inférieur de structure, de prévisibilité et de soutien par rapport à l'emploi traditionnel. Si certaines personnes cherchent intentionnellement à s'affranchir des contraintes organisationnelles, d'autres peuvent trouver le manque d'infrastructures d'entreprise et de systèmes de soutien non réglés, en particulier s'ils ne sont pas préparés (Greenhaus et al., 2019).

Un autre aspect particulier des carrières entrepreneuriales est la nécessité d'un état d'esprit proactif et innovant. La nature des entreprises nécessite des réponses rapides aux conditions incertaines du marché, et les entrepreneurs doivent avoir la capacité de s'adapter rapidement. En revanche, les carrières organisationnelles se caractérisent souvent par des environnements plus lents, entravés par la bureaucratie et la gestion de l'aversion au risque (Greenhaus et al., 2019).

En outre, les entrepreneurs assument simultanément de multiples rôles fonctionnels, dans des domaines tels que les opérations, le marketing, la comptabilité, les ressources humaines et la planification. Cela contraste avec les carrières organisationnelles, qui impliquent généralement de se concentrer sur un seul rôle fonctionnel à la fois (Greenhaus et al., 2019).

3.2. Traits qui façonnent l'esprit d'entreprise

Le désir d' **autonomie et d'indépendance** est un aspect fondamental que les individus apprécient dans leur travail, quel que soit leur statut professionnel. L'autonomie et l'indépendance font référence à la liberté et aux expériences individuelles dans leur travail, y compris la capacité de prendre des décisions, de s'exprimer, de travailler sans surveillance étroite et d'être exemptes de processus bureaucratiques. Les recherches d'Edgar Schein sur les ancrs de carrière ont identifié l'autonomie/l'indépendance comme une catégorie principale décrivant le concept d'autonomie professionnelle d'un individu. Ceux qui ont un ancrage d'autonomie/d'indépendance donnent la priorité à la liberté par rapport aux règles

Partenaires du projet





et restrictions organisationnelles, en privilégiant une carrière où ils peuvent choisir quand travailler, sur quoi travailler et sur quoi travailler, et l'intensité de leurs efforts.

Les premières recherches sur les entrepreneurs ont également mis en évidence leur difficulté à répondre aux chiffres de l'autorité, car ils se montraient souvent réticents à se soumettre à l'autorité et se sentaient mal à travailler dans le cadre de celle-ci. La poursuite d'une carrière entrepreneuriale offre aux individus un débouché pour leurs besoins en autonomie et en indépendance, leur permettant d'échapper à l'autorité et à la supervision. De nombreux entrepreneurs qui abandonnent des emplois d'entreprise traditionnels le font parce qu'ils apprécient la liberté de prendre des décisions sans ingérence de cadres supérieurs ou exécutifs. Le désir d'autonomie, d'indépendance et de liberté est un moteur important pour de nombreux entrepreneurs, car posséder et gérer leur propre entreprise leur permet d'être leur propre personne. Cet attrait d'autonomie et d'indépendance est de plus en plus reconnu par les aspirants entrepreneurs du monde entier (Greenhaus et al., 2019).

Selon David McClelland, la **nécessité d'obtenir des résultats** est une caractéristique psychologique importante des entrepreneurs. McClelland a identifié trois traits comportementaux couramment observés chez les personnes ayant un besoin élevé de résultats: ils assument la responsabilité personnelle de trouver des solutions aux problèmes, fixent des objectifs de performance modérés et prennent des risques calculés, et souhaitent un retour d'information spécifique sur leurs performances.

De nombreuses études ont examiné la relation entre la nécessité d'obtenir des résultats et l'esprit d'entreprise. La majorité de ces recherches ont montré qu'un besoin élevé de résultats est un indicateur fiable du comportement entrepreneurial. Il convient de noter qu'un grand besoin de résultats n'est pas exclusif aux entrepreneurs, mais est également observé chez de nombreux dirigeants qui réussissent. Toutefois, il existe suffisamment d'éléments indiquant qu'un besoin élevé de résultats peut jouer un rôle dans la décision d'un individu de poursuivre l'esprit d'entreprise.

Dans le contexte de la création d'une nouvelle entreprise, il est important de prendre en considération l'impact de la crainte de l'échec. La crainte de l'échec peut être un moyen de dissuasion important pour les personnes qui envisagent l'esprit d'entreprise. Cette crainte peut résulter de divers facteurs, notamment les risques financiers, les pressions sociétales et les invaleurs personnelles. Des recherches ont montré que les personnes qui craignent davantage d'échec sont moins susceptibles de créer une entreprise.

Partenaires du projet





Dans une étude réalisée par le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en 2022, la crainte de l'échec a été jugée particulièrement répandue dans certaines économies. Parmi les 49 économies étudiées, trois se sont distinguées par une crainte particulièrement élevée d'échec: L'Iran, la Turquie et le Guatemala. Dans ces économies, les individus se sont montrés plus préoccupés par les conséquences négatives potentielles de la création d'une entreprise. Malgré la crainte d'un échec, l'étude GEM a également mis en évidence les secteurs dans lesquels les nouvelles entreprises démarrent le plus. L'étude a révélé que le secteur des services aux consommateurs et celui des services aux entreprises constituaient le secteur primaire des nouvelles entreprises dans la majorité des économies étudiées. Ces secteurs englobent un large éventail de secteurs, notamment le commerce de détail, l'hôtellerie, les services professionnels et le conseil(GEM, 2023).

En conclusion, si la nécessité d'obtenir des résultats est une caractéristique importante des entrepreneurs, la crainte de l'échec peut avoir un effet dissuasif important pour les individus qui envisagent l'esprit d'entreprise. Toutefois, malgré cette crainte, les secteurs des services aux consommateurs et des services aux entreprises continuent d'être les principaux secteurs de création de nouvelles entreprises dans de nombreuses économies.

Selon des recherches, les personnes qui ont un **lieu de contrôle interne** pensent qu'elles ont la capacité de contrôler leur environnement et de déterminer leur sort par leurs actions et leurs comportements. Cette croyance personnelle dans leur capacité à façonner leur propre destin peut les rendre plus enclins à poursuivre l'esprit d'entreprise et à réussir dans ce domaine.

Toutefois, la relation entre le lieu de contrôle et le comportement entrepreneurial n'est pas systématiquement étayée par des études. Bien qu'un lieu de contrôle interne soit généralement associé à des personnes qui réussissent, et pas seulement aux entrepreneurs, certains éléments donnent à penser qu'un lieu de contrôle interne plus élevé peut différencier les entrepreneurs de la population générale. Outre d'autres facteurs tels que la nécessité d'obtenir des résultats, un lieu de contrôle interne peut servir d'influence sous-jacente sur la décision de poursuivre et de réussir une carrière entrepreneuriale.

Des recherches ont montré que les personnes ayant un esprit d'entreprise sont plus enclines à **gérer des situations conflictuelles et incertaines**, ainsi qu'à gérer des missions multiples avec ambiguïté. Cette capacité à répondre aux différentes exigences de la propriété des entreprises met en évidence la

Partenaires du projet





plus grande tolérance à l'égard de l'incertitude dont disposent les entrepreneurs par rapport aux cadres organisationnels.

D'après notre discussion sur la définition de l'esprit d'entreprise, une caractéristique commune mentionnée est la **volonté de prendre des risques**. Si certaines études ont révélé que les entrepreneurs sont plus susceptibles de prendre des risques que les dirigeants d'organisations, d'autres études ont montré des résultats mitigés en ce qui concerne la propension à prendre des risques en tant que caractéristique de la personnalité des entrepreneurs. Toutefois, certains universitaires de gestion proposent que, bien que les entrepreneurs prennent des décisions plus agressives et plus axées sur les risques que les dirigeants d'organisations plus grandes, les entrepreneurs eux-mêmes peuvent ne pas percevoir ces décisions comme intrinsèquement risquées. En effet, ils pensent souvent que les risques dans une situation donnée sont comparativement plus faibles. La perception du risque par l'entrepreneur est influencée par des biais cognitifs spécifiques, tels que la surconfiance, une illusion de contrôle et l'utilisation d'informations limitées mais positives. En outre, de nombreux entrepreneurs sont fermement convaincus de leur capacité à façonner les résultats commerciaux, ce qui les amène à percevoir la possibilité d'un échec comme relativement faible. Par conséquent, lorsqu'ils sont confrontés à des situations similaires, les entrepreneurs sont susceptibles de percevoir des niveaux de risque plus faibles que les non-entrepreneurs. Il peut être plus intéressant de considérer les entrepreneurs comme des gestionnaires de risques qualifiés qui ont la capacité naturelle d'atténuer ce que les non-entrepreneurs peuvent percevoir comme des situations à haut risque.

Les individus ont des orientations différentes à l'égard du travail qui sont influencées par leurs motivations, leurs valeurs et leurs talents. Ces orientations, connues sous le nom d'ancres de carrière, reflètent la manière dont les individus se perçoivent dans la carrière qu'ils ont choisie. L'un des ancêtres de carrière identifiés par Edgar Schein est l' **ancrage entrepreneurial**, où les individus se concentrent principalement sur la création d'une nouveauté et la reconnaissance personnelle. Cet ancrage témoigne également d'un désir de liberté et d'autonomie pour construire leur propre organisation et façonner leur entreprise en fonction de leur propre image. En substance, l'ancrage de la carrière entrepreneuriale englobe les traits de personnalité que nous avons évoqués jusqu'à présent, tels que la nécessité d'obtenir des résultats, un lieu de contrôle interne, une tolérance à l'ambiguïté, la volonté de prendre des risques et le désir d'autonomie et de contrôle. Il suggère également que les personnes ayant cet ancrage aient la conviction de leurs propres capacités, d'une dynamique d'innovation, d'une tolérance au stress et d'une personnalité proactive (Greenhaus et al., 2019). Un entrepreneur doit

Partenaires du projet





posséder l'esprit inventif de l'esprit d'entreprise pour s'engager dans des efforts commerciaux présentant une perspective d'avenir et être capable de prendre des décisions éclairées concernant le marché futur(Cho & Lee, 2018).

Outre les ancrés de carrière de Schein, les chercheurs en gestion ont également examiné le concept d'«orientation entrepreneuriale», qui est une combinaison de caractéristiques entrepreneuriales dérivées de l'autoexploration. L'orientation entrepreneuriale est considérée comme une construction de rang supérieur qui représente diverses variables sous-jacentes qui influencent le comportement et la réussite entrepreneuriales, notamment le besoin d'autonomie, d'innovation, de proactivité, de prise de risques et d'agressivité concurrentielle.

La capacité d'innovation dans le contexte de l'esprit d'entreprise désigne la capacité à proposer des idées créatives et originales. Elle implique la mise en œuvre de procédures de diligence raisonnable, telles que la mise au point de nouveaux produits, procédés, fournisseurs et ressources brutes. En générant de nouveaux changements ou de nouvelles combinaisons grâce à des idées créatives, l'innovation crée de la valeur souhaitée par les entreprises(Cho & Lee, 2018).

La capacité d' **agir en amont** suppose de prendre des décisions stratégiques visant à contrôler le marché. Cet objectif est atteint en recensant et en tirant parti des opportunités du marché et en étant en mesure de reconnaître les changements sur le marché avant que d'autres concurrents ne le fassent. Il s'agit d'une qualité importante pour créer un avantage concurrentiel et rester à l'avance en découvrant de nouvelles possibilités fondées sur les demandes futures et en introduisant de nouveaux produits et services sur le marché(Cho & Lee, 2018).

3.3. Avantages entrepreneuriaux pour la société

Les années 1970 ont marqué un changement significatif dans l'économie mondiale, qui a suscité un intérêt croissant pour les comportements entrepreneuriaux. Au cours de cette période, de nombreuses nations industrialisées ont connu des changements importants dans leurs fortunes économiques(Gibb, 1988).

Dans les pays développés, les industries manufacturières traditionnelles ont connu un déclin en raison de l'émergence de nouvelles technologies et de l'expansion de pays concurrents tels que le Japon. Cette évolution a entraîné la montée en puissance du secteur des services, qui emploie désormais la majorité des travailleurs dans les économies post-industrielles. En conséquence, de nombreuses grandes

Partenaires du projet





entreprises ont commencé à externaliser ou à sous-traiter des services à des entreprises plus petites, une tendance qui s'est accentuée dans les années 1990. En outre, les rachats d'entreprises par les dirigeants sont devenus plus répandus dans le secteur des entreprises, les salariés souhaitant de plus en plus d'indépendance et de flexibilité professionnelle (Mazzarol & Reboud, 2020).

La croissance de l'esprit d'entreprise a également été facilitée par l'introduction de nouvelles technologies de l'information depuis les années 1980. Ces technologies ont non seulement donné naissance à des industries entièrement nouvelles, mais elles ont également permis l'émergence de nouveaux entrepreneurs. En outre, la décentralisation induite par les technologies de l'information et de la communication (TIC) a joué un rôle crucial dans la promotion des entreprises (Mazzarol & Reboud, 2020).

Il est important de noter que les avancées technologiques ont le pouvoir de perturber les industries existantes et d'entraîner potentiellement des pertes d'emplois. Toutefois, elles créent également des possibilités de développement de nouvelles industries et de création d'entreprises créatrices d'emplois.

Par conséquent, GEM mesure le niveau d'entrepreneuriat des économies et les divise en trois catégories: les économies axées sur les facteurs, les économies axées sur l'efficacité et les économies axées sur l'innovation. Les économies axées sur les usines sont généralement des pays en développement qui mettent fortement l'accent sur l'agriculture et l'agriculture de subsistance au sein des populations rurales. En revanche, les économies axées sur l'efficacité présentent un niveau élevé d'industrialisation et dépendent fortement de la fabrication dans les industries à forte intensité d'échelle. Enfin, les économies axées sur l'innovation disposent d'une base industrielle post-industrielle plus axée sur les services et les entreprises à forte intensité de connaissances, en mettant fortement l'accent sur les investissements et l'innovation dans la recherche et le développement (GEM, 2018).

En ce qui concerne la création de nouvelles entreprises, le rapport 2022 du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) met en lumière les secteurs qui sont principalement choisis par les entrepreneurs dans différentes économies. Dans la majorité des 49 économies étudiées, les secteurs primaires pour les nouvelles entreprises sont les services aux consommateurs et les services aux entreprises. Ces secteurs semblent être les plus attrayants pour les entrepreneurs en raison de divers facteurs tels que la demande du marché, le potentiel de croissance et la facilité d'entrée (GEM, 2023).

Partenaires du projet





4. Pourquoi chaque esprit d'entreprise?

Avec l'intérêt croissant pour les carrières entrepreneuriales, divers mécanismes de soutien aux candidats entrepreneurs se sont multipliés. Ces mécanismes comprennent les réseaux et alliances sociaux, les programmes de formation et d'éducation, les publications et les sites web. En outre, les gouvernements à tous les niveaux ont mis en œuvre des initiatives spécifiquement conçues pour apporter un soutien aux personnes qui lancent et gèrent leur propre entreprise. Ces initiatives visent à créer un environnement qui favorise l'esprit d'entreprise et qui fournit des ressources et une assistance aux entrepreneurs tout au long de leur parcours.

4.1 rôle des établissements d'enseignement dans le développement de l'esprit d'entreprise

Les établissements d'enseignement du monde entier ont reconnu l'importance et la demande croissantes de programmes d'éducation à l'esprit d'entreprise. En conséquence, ces institutions ont mis en place des milliers de programmes et de cours consacrés à l'entrepreneuriat, soutenus par de nombreux professeurs et centres financés. Bon nombre de ces programmes ont été lancés dans un premier temps par des anciens étudiants qui ont réussi à aider les étudiants à se familiariser avec la création et la gestion d'entreprises.

En ce qui concerne l'éducation à l'esprit d'entreprise, le modèle constructiviste peut être très bénéfique. En faisant participer les étudiants à des expériences entrepreneuriales réelles et en les encourageant à participer activement au processus d'apprentissage, ils peuvent acquérir une meilleure compréhension des facteurs qui contribuent à la réussite ou à l'échec de l'entrepreneuriat. Cette approche peut également stimuler leur interprétation et leur évaluation des opportunités entrepreneuriales, favorisant en fin de compte un plus grand esprit d'entreprise. L'enseignement de l'entrepreneuriat devrait en effet se concentrer sur la stimulation des interprétations et des évaluations. En fournissant aux étudiants les connaissances, les compétences et les ressources nécessaires et en les encourageant à analyser et à évaluer de manière critique les opportunités entrepreneuriales, l'éducation peut leur donner les moyens de prendre des décisions éclairées et de prendre des risques calculés dans leurs efforts entrepreneuriaux (Cho & Lee, 2018).

Ces cours d'entrepreneuriat sont très populaires parmi les étudiants et s'adressent à deux grands groupes: les étudiants traditionnels de premier cycle et de troisième cycle souhaitant poursuivre une

Partenaires du projet





carrière entrepreneuriale, ainsi que les étudiants non traditionnels qui exercent déjà des activités ou des entrepreneurs potentiels et qui peuvent chercher à poursuivre leur formation. Si le contenu spécifique de ces cours peut varier d'une école à l'autre, ils couvrent généralement des matières commerciales traditionnelles telles que le marketing, la finance, la comptabilité et la gestion, en mettant particulièrement l'accent sur les aptitudes et les compétences nécessaires à l'esprit d'entreprise.

La participation à la formation entrepreneuriale peut considérablement renforcer les capacités importantes, notamment la capacité à identifier et à évaluer les débouchés commerciaux, à sécuriser les financements et les capitaux, à développer de nouveaux produits, à gérer les risques, à créer des plans d'entreprise et à construire des réseaux entrepreneuriaux. En outre, ces programmes éducatifs constituent un outil précieux pour permettre aux individus d'explorer leurs possibilités de carrière et d'acquérir une connaissance de soi, en les aidant à déterminer si un parcours entrepreneurial correspond à leur personnalité et à leur parcours. Le paysage de l'éducation à l'entrepreneuriat est riche et diversifié, offrant aux étudiants une plateforme complète pour développer les compétences et les connaissances nécessaires à la réussite dans le monde de l'entrepreneuriat.

Selon les résultats de la recherche, la conviction que les entrepreneurs sont moins instruits que la population générale n'est pas fondée. En fait, l'éducation joue un rôle crucial dans l'éducation des entrepreneurs et les aide à relever les défis auxquels ils sont confrontés. Si l'éducation formelle n'est pas une condition préalable à la création d'une nouvelle entreprise, elle constitue une base solide, en particulier lorsqu'elle est pertinente pour le projet. Les entrepreneurs ont identifié un besoin d'éducation dans des domaines tels que la finance, la planification stratégique, le marketing (en particulier la distribution) et la gestion. Des compétences de communication efficaces, tant écrites que verbales, sont également essentielles dans les activités entrepreneuriales. En outre, une éducation générale est précieuse car elle facilite l'assimilation de nouvelles connaissances, élargit les possibilités offertes et aide les entrepreneurs à s'adapter à de nouvelles situations. Si l'éducation influe positivement sur la probabilité de découvrir de nouvelles opportunités, elle ne détermine pas uniquement si l'on créera une nouvelle entreprise pour tirer parti de ces possibilités. Toutefois, les personnes qui perçoivent leur éducation comme un renforcement de leurs capacités entrepreneuriales sont plus enclines à devenir entrepreneurs (Hirsch et al., 2017).

Partenaires du projet





4.2 exemples motivants d'entrepreneurs réussis

Canva — Melanie Perkins (32 ans, femme): Perkins avait sa première idée à l'âge de 19 ans en 2006, tandis qu'elle et Obrecht étudiaient à l'université de Perth. À l'époque, elle gagnait de l'argent supplémentaire en enseignant des programmes de conception à d'autres étudiants. Toutefois, les plateformes fournies par Microsoft et Adobe ont été considérées comme très difficiles par les étudiants, ce qui a conduit Perkins à penser qu'il devait y avoir une meilleure solution.

C'est impressionnant! Créer une entreprise disposant de ressources et d'une expérience limitées n'est pas une tâche aisée. Il est grand d'apprendre que le couple a adopté une approche modeste et gérable en créant une entreprise de conception d'annuaires scolaires en ligne, appelée Fusion Books. Cela leur a permis de tester leur idée et de voir si elle résisterait à leur public cible. En lançant un site web qui a permis aux élèves de collaborer et de concevoir leurs pages et articles de profil, ils ont pu fournir une expérience unique et personnalisée. Il convient également de mentionner que leurs services comprenaient l'impression et la livraison des annuaires aux écoles australiennes, ce qui a accru la commodité pour leurs clients. Dans l'ensemble, cela témoigne de leur détermination et de leur créativité à trouver un marché de niche dans le secteur de l'éducation.

Canva, une plateforme de conception graphique populaire, a connu un grand succès sur le plan de sa portée mondiale et de son soutien financier. Elle a facilité la création de près de 2 milliards de dessins ou modèles dans 190 pays. Non seulement cela, mais il a également recueilli le soutien et l'aval de célébrités notables telles que Owen Wilson et Woody Harrelson.

En octobre 2019, Canva a fait l'objet d'un cycle de financement qui a permis de lever un montant impressionnant de 85 millions de dollars. Ce financement était dirigé par Bond Capital, une entreprise d'investissement basée dans la Silicon Valley et dirigée par l'investisseur renommé Mary Meeker. À la suite de ce cycle de financement, la valorisation de Canva a été estimée à environ 3,2 milliards de dollars en 2020 (CNBC, 2020).

X (anciennement Twitter), Tesla et SpaceX — Elon Musk (52 ans, masculin): Il est le PDG de X (anciennement Twitter), Tesla et SpaceX. À ce jour, il est considéré comme la personne la plus riche au monde. Elon Musk est connu pour faire entendre sa voix sur différents sujets, et il utilise souvent sa plateforme pour exprimer son point de vue.

Partenaires du projet





Le parcours entrepreneurial de Musk a commencé après qu'il a quitté un programme de diplôme universitaire en physique à l'université de Stanford. Lors du «boom dotcom» des années 1990, il a fondé deux start-up technologiques: société de logiciels web et société bancaire en ligne. Finalement, la société bancaire en ligne est devenue PayPal, qui a ensuite été rachetée par eBay pour un montant impressionnant de 1,5 milliards de dollars en 2002.

À la suite de ce succès, M. Musk a décidé d'investir sa richesse dans deux projets ambitieux. La première était SpaceX, une société de roquettes dont l'objectif était de fournir une alternative rentable aux efforts d'exploration spatiale de Nasa. La deuxième entreprise était Tesla, une société de voitures électriques. Initialement président du conseil d'administration de Tesla, M. Musk a ensuite assumé la fonction de directeur général en 2008.

Dans l'ensemble, le voyage de M. Musk témoigne de sa capacité à identifier les opportunités et à prendre des risques calculés dans l'industrie technologique. De ses jeunes pousses à ses rôles actuels au sein de SpaceX et de Tesla, il a fait preuve d'une passion pour l'innovation et d'une volonté de créer des solutions innovantes.

Il a été crédité d'industries en plein essor et souligne sa reprise de la plateforme de médias sociaux Twitter en octobre 2022. Depuis lors, il a apporté des changements à l'entreprise, notamment en réduisant sa main-d'œuvre, en la requalifiant en «X» et en introduisant de nouveaux abonnements «premium». L'objectif est que X devienne une «application tout entière» offrant divers services. Toutefois, la valeur de l'entreprise aurait diminué, passant de 44 milliards de dollars à 19 milliards de dollars. Ce passage mentionne également l'implication de M. Musk dans le secteur de l'IA, où il était un investisseur précoce dans la société mère de ChatGPT avant de lancer sa propre société appelée xAI en juillet. La mission de xAI est décrite comme «de comprendre la véritable nature de l'univers».

Selon Bloomberg et Forbes, en novembre 2023, il est classé parmi les plus riches du monde, avec une valeur nette estimée allant de 198 milliards de dollars à 220 milliards de dollars (BBC, 2023).

Amazon — Jeff Bezos (59 ans, masculin): Il est président et fondateur d'Amazon et sa richesse est de 162,5 USD. Entrepreneur américain, il est largement reconnu pour son rôle important dans la croissance du commerce électronique. Il est le fondateur et le directeur général d'Amazon.com, Inc., un détaillant en ligne qui a commencé par vendre des livres et s'est ensuite étendu pour proposer un

Partenaires du projet





large éventail de produits. Sous la direction de Bezos, Amazon est devenue le plus grand détaillant sur le World Wide Web et fixe les normes applicables aux ventes sur Internet.

Le voyage de Bezos a commencé au cours de ses années d'enseignement secondaire, lorsqu'il a créé l'Institut Dream, un centre dédié à la promotion de la pensée créative chez les jeunes élèves. Diplômé de l'université de Princeton en 1986, titulaire d'un diplôme en ingénierie électrique et informatique, il a étudié différentes possibilités de carrière avant de rejoindre la banque d'investissement de New York D.E. Shaw & Co. en 1990. Bezos a rapidement rejoint les rangs et est devenu le plus jeune vice-président de l'entreprise. À ce titre, il se concentre sur l'évaluation du potentiel d'investissement de l'internet, qui connaît une croissance exponentielle de plus de 2,000 % par an.

Les immenses possibilités de l'internet ont déclenché l'esprit d'entreprise de Bezos. En 1994, il a pris la décision audacieuse de quitter D.E. Shaw et de déménager à Seattle, à Washington, où il a créé une librairie virtuelle dans son garage. Avec une petite équipe d'employés, Bezos a commencé à développer le logiciel nécessaire pour le site web. En juillet 1995, Amazon a fait ses débuts en vendant son premier livre.

Tout au long de sa carrière, Bezos a fait preuve d'une approche visionnaire du commerce électronique et n'a cessé d'élargir les offres de produits et les services d'Amazon. Aujourd'hui, l'entreprise est devenue un conglomérat multinational qui englobe divers secteurs, notamment l'informatique en nuage, les services de diffusion en continu et l'intelligence artificielle. L'état d'esprit et la détermination innovants de Bezos ont sans aucun doute joué un rôle central dans le succès d'Amazon et son influence sur le paysage du commerce de détail en ligne (Forbes, 2023).

HARPO Productions — Oprah Winfrey (69 ans, femme): Avec une valeur nette de 2,49 milliards d'euros, est largement considéré comme l'une des femmes entrepreneuses les plus riches et les plus prospères au monde. Elle est devenue un symbole emblématique du rêve américain, qui incarne les idéaux de réussite et de réussite.

Le voyage d'Oprah pour créer son empire médiatique n'a pas été facile. Elle a été confrontée à de nombreux obstacles et à des difficultés personnelles dès le plus jeune âge. Grandissant dans les zones rurales de Mississippi et de Tennessee dans les années 1950 et 60, elle a dû naviguer dans des luttes financières, une structure familiale complexe et l'expérience traumatisante de souffrir d'abus sexuels et de la perte d'un bébé.

Partenaires du projet





Malgré ces difficultés, la carrière d'Oprah dans les médias a commencé à prendre forme lorsqu'elle a commencé à travailler pour sa station de radio secondaire. À l'âge de 19 ans, elle a coancré une station d'information locale, qui a servi de tremplin à son succès futur. Elle passe bientôt à l'accueil de spectacles du matin et a finalement lancé son propre spectacle de discussion, The Oprah Winfrey Show, en 1986.

Toutefois, Oprah n'a pas cessé de se contenter d'accueillir un spectacle de discussion fructueux. Elle a tiré parti de sa popularité pour créer sa propre entreprise de production, HARPO Productions. Reprenant la production de son spectacle de parole d'ABC, HARPO Productions a joué un rôle crucial dans la mise en valeur de la manifestation dans le programme emblématique qu'il est devenu.

Aujourd'hui encore, Oprah reste le PDG d'HARPO Productions et supervise le réseau Oprah Winfrey (OWN). Elle continue à produire des séries télévisées et a étendu son influence à d'autres médias, tels que les livres, les émissions radiophoniques, l'action et l'action vocale. En outre, Oprah utilise sa richesse pour des efforts philanthropiques, ce qui a un impact positif dans différentes communautés.

La réussite d'Oprah témoigne de sa résilience et de sa détermination. Bien qu'elle soit confrontée à des défis personnels et surmonte le sexisme et le racisme, elle est devenue une pionnière et une source d'inspiration tant pour les entrepreneurs que pour les individus.

En conclusion, la réussite d'Oprah Winfrey reflète véritablement sa force et sa détermination sans faille. Depuis ses débuts humbles, elle a construit un empire et est devenue une personnalité influente dans l'industrie des médias. Son histoire rappelle qu'avec la persévérance et une vision forte, il est possible de surmonter tout obstacle et de parvenir à la sincérité (EWOR Team, 2022).

Partenaires du projet





5. Cultiver une salle de classe entrepreneuriale

Le choix d'une carrière entrepreneuriale, bien que différent du choix d'une carrière organisationnelle traditionnelle, devrait toujours reposer sur une analyse complète des souhaits personnels, des caractéristiques et une évaluation approfondie de l'environnement de travail. Les universitaires du domaine de la gestion évoquent le désir de devenir entrepreneur en tant qu'intention entrepreneuriale. Il s'agit de l'intérêt et de la conviction personnelle d'un individu de poursuivre une carrière entrepreneuriale, qui est influencée par des facteurs personnels et environnementaux. Une forte intention entrepreneuriale joue un rôle important dans le fait de devenir un entrepreneur, car elle est liée à des aspects motivationnels tels que la fixation d'objectifs et l'élaboration de stratégies. Par conséquent, l'objectif de devenir entrepreneur devrait être le résultat d'un processus systématique et approfondi d'autoexploration et de compréhension de l'environnement de carrière. Cette analyse devrait permettre de mieux comprendre si une carrière entrepreneuriale est un choix judicieux. En outre, tout au long du parcours entrepreneurial, il est important de réévaluer et d'évaluer régulièrement le parcours choisi.

Le processus d'apprentissage et d'éducation va au-delà de la simple acquisition de connaissances. L'approche comportementale traditionnelle, dans laquelle les élèves sont considérés comme des destinataires passifs de l'information, a été remplacée par le modèle constructiviste. Ce modèle reconnaît que le véritable objectif de l'éducation est d'aider les apprenants à développer leurs propres modes d'organisation et de structuration des connaissances. Les interprétations et les évaluations sont essentielles pour les décisions et les comportements entrepreneuriaux. Ils sont influencés par le contexte social et environnemental d'un individu. Ce lien entre les interprétations et les évaluations peut être utilisé dans la formation à l'esprit d'entreprise. En intégrant des enseignements qui stimulent l'interprétation et l'évaluation de la prise de décision et de l'action entrepreneuriales, la motivation en faveur de la prise de décision et de l'action entrepreneuriales peut être renforcée (Carsrud & Brannback, 2009).

Outre la fourniture d'informations et de connaissances, les cours sur l'esprit d'entreprise, l'innovation et la gestion stratégique devraient également se concentrer sur l'enseignement de la gestion des émotions et de la cognition. Cela est particulièrement important pour faire face aux émotions négatives. Ces cours peuvent également bénéficier aux analystes et aux gestionnaires de projets, car

Partenaires du projet





ils peuvent être conseillés sur l'importance des évaluations subjectives et des émotions réelles dans la prise de décision et les jugements (Carsrud & Brannback, 2009).

La formation à l'entrepreneuriat joue un rôle crucial dans le renforcement de la vigilance entrepreneuriale et des compétences de dépistage de la viabilité. Ce faisant, elle contribue au développement du capital humain et social, ce qui, à son tour, renforce l'efficacité de l'esprit d'entreprise. En substance, l'éducation à l'esprit d'entreprise agit comme un optométriste en fournissant des verres clairs aux entrepreneurs potentiels, ce qui réduit leur ignorance de la gestion. En outre, il est important que l'éducation à l'entrepreneuriat remédie à la surconfiance et à l'utilisation de règles de décision simplistes. Cet objectif peut être atteint en sensibilisant à la sous-optimalité des biais cognitifs et des caractéristiques humaines. Enfin, l'éducation à l'entrepreneuriat est susceptible d'accroître le nombre de nouveaux projets en mettant en évidence les avantages financiers et psychologiques liés à la réussite de l'entrepreneuriat (Carsrud & Brannback, 2009).

Pour que les éducateurs de l'entrepreneuriat émergents évitent d'être bloqués dans d'anciens modes de pensée. Comme l'a souligné John Maynard Keynes, le défi n'est pas nécessairement d'accepter de nouvelles idées, mais plutôt de laisser les anciennes idées. Cela est particulièrement crucial dans un domaine en évolution rapide comme l'esprit d'entreprise, où l'innovation et la capacité d'adaptation sont essentielles. En adoptant un état d'esprit en matière d'apprentissage continu et en restant ouverts à de nouvelles approches, les éducateurs peuvent mieux équiper la prochaine génération d'entrepreneurs pour naviguer dans le paysage économique en constante évolution (Kuratko, 2005).

L'enseignant devrait façonner l'esprit d'entreprise en classe en utilisant trois sources d'information. **La première source** qui fournit des données relatives au processus ou à la perspective entrepreneuriale est une publication fondée sur la recherche, à savoir des études universitaires et des articles qui abordent différents aspects de l'entrepreneuriat (Kuratko, 2005). Ces publications font généralement l'objet d'un examen par les pairs et fournissent une analyse et un éclairage rigoureux sur le terrain. Les autres sources sont les publications populaires, qui comprennent des livres, des magazines et des articles en ligne qui s'adressent à un public plus large. Ces publications offrent souvent des conseils pratiques, des exemples de réussite et des tendances en matière d'entrepreneuriat. En outre, des données recueillies dans le cadre d'enquêtes et d'études de recherche menées par des organisations et des institutions pourraient constituer une source d'information supplémentaire. Ces enquêtes

Partenaires du projet





recueillent souvent des informations auprès des entrepreneurs eux-mêmes, ainsi que d'autres parties prenantes telles que les investisseurs, les décideurs politiques et les experts du secteur.

La deuxième source importante mentionnée est l'observation directe des entrepreneurs en exercice, qui peut être obtenue au moyen d'entretiens, d'enquêtes et d'études de cas. L'analyse de ces expériences permet d'appréhender les traits, les caractéristiques et les personnalités des entrepreneurs individuels et aide à identifier les points communs qui expliquent le point de vue (Kuratko, 2005).

La source finale est les discours et les présentations des entrepreneurs en exercice, y compris des séminaires. Bien que cette source ne soit pas aussi approfondie que les deux précédentes, elle offre néanmoins l'occasion de s'informer sur le point de vue entrepreneurial. Les programmes d'entrepreneuriat dans les universités illustrent la valeur des présentations orales dans l'éducation à l'esprit d'entreprise (Kuratko, 2005).

En combinant des données provenant de ces trois sources, les étudiants peuvent acquérir une compréhension globale du paysage entrepreneurial et prendre des décisions en connaissance de cause.

Partenaires du projet



6. Activités pratiques — Exercices de développement

Le développement de la pensée entrepreneuriale commence à partir du moment où l'individu évalue sa **conscience de soi** dans la sélection d'objectifs de carrière qui correspondent à ses intérêts, à ses valeurs et à ses préférences en matière de mode de vie. Il existe différents outils d'évaluation, qui comportent des catégories spécifiques indiquant si une personne possède un concept ou un thème d'esprit d'entreprise. Outre la compréhension des intérêts personnels et des caractéristiques psychologiques, les candidats entrepreneurs devraient également examiner les questions fondamentales relatives à la réussite des entreprises. Parmi ces questions figurent: Mon idée d'entreprise est-elle suffisamment solide? Dois-je posséder les compétences de gestion nécessaires à la réussite? Quelle importance dois-je accorder à l'argent? Puis-je gérer les risques liés à la possession de ma propre entreprise? Comment ma famille réagira-t-elle si je choisis de devenir entrepreneur? Il est essentiel de reconnaître que la carrière de l'entrepreneur et l'entreprise elle-même sont étroitement liées, de sorte qu'il est nécessaire d'évaluer à la fois les intérêts, les besoins et les chances de réussite de l'entrepreneur, ainsi que ceux de l'entreprise (Greenhaus et al., 2019).

Un autre problème est la compréhension par l'entrepreneur de l' **environnement de travail** qui va au-delà de la simple collecte d'informations personnelles. Il s'agit également d'analyser les conditions auxquelles leur entreprise potentielle serait confrontée. Cette évaluation de l'environnement de travail sert d'analyse environnementale pour l'entreprise, qui englobe les attentes en matière de financement et de conditions économiques, les changements démographiques, les préférences du marché, les questions juridiques et réglementaires, les progrès technologiques et divers autres facteurs. Lors du choix d'une carrière entrepreneuriale et de la sélection d'un type d'entreprise, il est important de tenir compte des connaissances acquises grâce à cet examen de l'environnement.

Le flux de l'analyse repose sur les recherches de Bazkiaei et al. (2020).

L' **exercice pratique suivant** est proposé:

Une introduction sera donnée sur le projet et la protection des informations à caractère personnel dans le cadre du RGPD. En fonction de la population étudiante cible, chaque enseignant aligne cette partie.

Les participants sont invités à remplir le questionnaire. Une introduction sera donnée sur le projet, la protection des informations à caractère personnel dans le cadre du RGPD et la personne de contact en

Partenaires du projet





LOT 2: Programme de formation des enseignants sur



Co-funded by
the European Union

tant que fournisseur d'informations supplémentaires. En fonction de la population étudiante cible, chaque enseignant aligne cette partie.

Partenaires du projet



Le projet Erasmus + «Green & Social StartUps» (no 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087194) est cofinancé par l'Union européenne. Les opinions et opinions exprimées ne sont toutefois que celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables

La première partie du questionnaire recueille des données démographiques des répondants. Les questions préjudicielles sont les suivantes:

Âge du défendeur: ACCROÎTRE LA QUALITÉ DE L'EMPLOI

Le genre: Parvenir à une femme ou à une femme

Lieu de naissance: ACCROÎTRE LA QUALITÉ DE L'EMPLOI

Pays de résidence: ACCROÎTRE LA QUALITÉ DE L'EMPLOI

La deuxième partie du questionnaire permet aux participants d'évaluer leurs caractéristiques personnelles. Il existe 5 caractères personnels identifiés qui pourraient être mesurés par l'inventaire Big-5(John & Srivastava, 1999). Chaque étudiant doit rédiger son accord sur chaque déclaration.

Éléments	Pas du tout d'accord (1)	Pas d'accord un peu (2)	Ni d'accord ni pas d'accord (3)	Un peu d'accord (4)	Tout à fait d'accord (5)
1. Est talkatif	1	2	3	4	5
2. A tendance à trouver une faute avec d'autres	1	2	3	4	5
3. S'agit-il d'un travail complet	1	2	3	4	5
4. Est des dépresses bleues	1	2	3	4	5
5. Est original, propose de nouvelles idées	1	2	3	4	5
6. Est réservé	1	2	3	4	5
7. Est utile et n'est pas égoïste avec les autres	1	2	3	4	5
8. Peut être quelque peu négligent	1	2	3	4	5
9. Est bien détendu et délétere.	1	2	3	4	5
10. Est curieux pour de nombreuses choses différentes	1	2	3	4	5
11. Est plein d'énergie	1	2	3	4	5
12. Démarre des querrels avec d'autres	1	2	3	4	5
13. Est un travailleur fiable	1	2	3	4	5
14. Peut être tendu	1	2	3	4	5
15. Est ingénieux, plus fin	1	2	3	4	5
16. Suscite beaucoup d'enthousiasme	1	2	3	4	5
17. A un caractère fantaisiste	1	2	3	4	5

Partenaires du projet



18. Tendance à la désorganisation	1	2	3	4	5
19. S'inquiète beaucoup	1	2	3	4	5
20. A une imagination active	1	2	3	4	5
21. A tendance à être assez	1	2	3	4	5
22. Est généralement confiant	1	2	3	4	5
23. A tendance à être pauvre	1	2	3	4	5
24. Est stable sur le plan émotionnel, pas facilement bouleversé	1	2	3	4	5
25. Est inventif	1	2	3	4	5
26. Possède une personnalité assertive	1	2	3	4	5
27. Il peut s'agir de froid et d'alode	1	2	3	4	5
28. Persévère jusqu'à la fin de la tâche	1	2	3	4	5
29. Peut être moodie	1	2	3	4	5
30. Valorise les expériences artistiques et esthétiques	1	2	3	4	5
31. Est parfois brillant, inhibé	1	2	3	4	5
32. Est sensible et aimable à presque tout le monde	1	2	3	4	5
33. Fait les choses de manière efficace	1	2	3	4	5
34. Reste calme dans des situations tendues	1	2	3	4	5
35. Préfère un travail de routine	1	2	3	4	5
36. Est sortante, sociable	1	2	3	4	5
37. Est parfois rude à d'autres	1	2	3	4	5
38. Élabore des plans et suit avec eux	1	2	3	4	5
39. Est nerveux facilement	1	2	3	4	5
40. Aime réfléchir, jouer avec des idées	1	2	3	4	5
41. N'a que peu d'intérêts artistiques	1	2	3	4	5
42. Aime coopérer avec d'autres	1	2	3	4	5
43. Est facilement distrait	1	2	3	4	5
44. Est sophistiquée dans le domaine de l'art, de la musique ou de la littérature	1	2	3	4	5

Calcul des traits personnels:

Partenaires du projet



Extraversion: 1, 6R, 11, 16, 21R, 26, 31R, 36

Homogénéité: 2R, 7, 12R, 17, 22, 27R, 32, 37R, 42

Conscience: 3, 8R, 13, 18R, 23R, 28, 33, 38, 43R

Neuroticisme: 4, 9R, 14, 19, 24R, 29, 34R, 39

Ouverture 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35R, 40, 41R, 44

R — éléments notés à rebours

Attitudes personnelles(Liñán & Chen, 2009): Veuillez indiquer votre degré d'accord avec les phrases suivantes de 1 (pas du tout d'accord) à 7 (tout à fait d'accord).

	Pas du tout d'accord (1)	Pas d'accord (2)	Partiellement en désaccord (3)	Neutre (4)	Approbation partielle (5)	D'accord (6)	Tout à fait d'accord (7)
1. Le fait d'être entrepreneur présente plus d'avantages que d'inconvénients pour moi.	1	2	3	4	5	6	7
2. Une carrière entrepreneuriale m'attire.	1	2	3	4	5	6	7
3. Si j'avais l'occasion et les ressources nécessaires, j'aimerais créer une entreprise.	1	2	3	4	5	6	7
4. Être entrepreneur serait un grand plaisir pour moi.	1	2	3	4	5	6	7
5. Parmi les différentes options, je préférerais être entrepreneur.	1	2	3	4	5	6	7

Normes subjectives: Si vous décidez de créer une entreprise, les personnes qui vous entourent approuveront-elles cette décision? Marque de 1 (désapprobation totale) à 7 (approbation complète).

Partenaires du projet



	Pas du tout d'accord (1)	Pas d'accord (2)	Partiellement en désaccord (3)	Neutre (4)	Approbation partielle (5)	D'accord (6)	Tout à fait d'accord (7)
1. Votre famille proche	1	2	3	4	5	6	7
2. Tes amis	1	2	3	4	5	6	7
3. Vos collègues	1	2	3	4	5	6	7

Contrôle du comportement perçu (Liñán & Chen, 2009): Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant vos capacités entrepreneuriales? Les noter de 1 (pas du tout d'accord) à 7 (tout à fait d'accord).

	Pas du tout d'accord (1)	Pas d'accord (2)	Partiellement en désaccord (3)	Neutre (4)	Approbation partielle (5)	D'accord (6)	Tout à fait d'accord (7)
1. Il serait facile pour moi de créer une entreprise et de la maintenir.	1	2	3	4	5	6	7
2. Je suis prêt à lancer une entreprise durable.	1	2	3	4	5	6	7
3. Je peux contrôler le processus de création d'une nouvelle entreprise.	1	2	3	4	5	6	7
4. Je connais les détails pratiques nécessaires à la création d'une entreprise.	1	2	3	4	5	6	7
5. Je sais comment développer un projet entrepreneurial.	1	2	3	4	5	6	7

Partenaires du projet



6. Si j'essayais de créer une entreprise, j'aurais une forte probabilité de succès.	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

Intention entrepreneuriale(Liñán & Chen, 2009): Veuillez indiquer votre degré d'accord avec les déclarations suivantes de 1 (pas du tout d'accord) à 7 (tout à fait d'accord)

	Pas du tout d'accord (1)	Pas d'accord (2)	Partiellement en désaccord (3)	Neutre (4)	Approbation partielle (5)	D'accord (6)	Tout à fait d'accord (7)
1. Je suis prêt (e) à devenir entrepreneur .	1	2	3	4	5	6	7
2. Mon objectif professionnel est de devenir entrepreneur .	1	2	3	4	5	6	7
3. J'essaierai de lancer et de diriger ma propre entreprise.	1	2	3	4	5	6	7
4. Je suis déterminé à créer une entreprise à l'avenir.	1	2	3	4	5	6	7
5. J'ai sérieusement pensé à la création d'une entreprise.	1	2	3	4	5	6	7
6. J'ai la ferme intention de commencer	1	2	3	4	5	6	7

Partenaires du projet





un jour ouvrable.							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

À l'issue d'un concours de questionnaire, les élèves calculeront les réponses moyennes de chaque partie et communiqueront leurs résultats aux pairs et aux enseignants. Ils peuvent parler des traits personnels qu'ils jugent importants pour le futur entrepreneur et de l'importance qu'ils trouvent de l'extraversion, de l'homogénéité, de la conscience, du neuroticisme et de l'ouverture en tant que traits personnels du Big-5 pour l'entrepreneur.

Partenaires du projet





Entrepreneuriat vert

1. Aperçu

Le monde naturel dans lequel nous vivons est un superset d'organismes et d'éléments qui interagissent et dont l'existence est déterminante pour notre survie. Les ressources naturelles ne sont pas illimitées. Les problèmes environnementaux critiques ont dominé le débat public sur la protection de l'environnement au cours des dernières décennies. Bien que l'évolution durable de l'activité des entreprises ait contribué à la création de connaissances et de compétences qui ont entraîné une croissance économique et une prospérité sans précédent, le problème environnemental est plus aigu que jamais.

À aucun autre moment de l'histoire moderne, les défis environnementaux n'ont été si intenses. L'environnement est en crise. Les préoccupations croissantes au niveau mondial en ce qui concerne le changement climatique, l'épuisement des ressources naturelles, la désertification, la perte de biodiversité et la pollution des ressources en eau ont insufflé le dilemme du «développement ou de l'environnement». La protection de l'environnement figure parmi les priorités de la politique européenne et mondiale et joue également un rôle important dans l'élaboration de la plupart des politiques nationales en faveur du développement durable.

Le développement durable, c'est-à-dire le modèle de développement qui répond aux besoins actuels de l'homme sans affecter négativement le bien-être et la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins, a été défini comme l'interaction de trois systèmes différents mais totalement interdépendants: l'économie, la société et l'environnement. La poursuite du développement durable suppose l'efficacité économique et, dans le même temps, la justice sociale, la protection de l'environnement et la conservation.

L'économie verte est un modèle de développement qui reconnaît l'interconnexion de l'économie et de la production avec les écosystèmes naturels et vise à déconnecter (dissocier) la croissance de l'économie de la destruction de l'environnement. Elle a été principalement associée aux effets de l'économie sur le changement climatique et le réchauffement climatique.

L'entrepreneuriat vert est la tentative de concilier deux besoins fondamentaux et apparemment contradictoires: Développement économique et protection de l'environnement. L'environnement et la compétitivité sont des concepts complémentaires et non contradictoires, étant donné que la

Partenaires du projet





protection de l'environnement est une condition essentielle d'une compétitivité forte et, partant, d'un développement économique durable.

Le module «Entrepreneuriat vert» vise à fournir aux enseignants des connaissances sur les grands principes de l'entrepreneuriat vert et sur les outils nécessaires pour la communiquer avec succès à leurs étudiants. L'importance de l'entrepreneuriat vert est mise en évidence en offrant aux enseignants une vue d'ensemble de l'économie verte, en fournissant des exemples de bonnes pratiques commerciales et d'innovation dans leurs études. Parmi les concepts clés figurent les politiques gouvernementales, le développement durable, des pratiques responsables en matière de consommation et des systèmes de gestion respectueux de l'environnement.

Acquis d'apprentissage

- ✓ Définir et expliquer les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat vert.
- ✓ Reconnaître le rôle essentiel de l'entrepreneuriat vert pour relever les défis environnementaux.
- ✓ Expliquer le rôle que l'entrepreneuriat vert peut jouer à la fois en tant que moteur de la rentabilité des entreprises et en tant que moyen de protection de l'environnement.
- ✓ Déterminer l'importance du comportement des citoyens et des consommateurs et des politiques gouvernementales visant à promouvoir l'entrepreneuriat vert.
- ✓ Distinguer les possibilités et les risques qui caractérisent l'entrepreneuriat vert ainsi que le rôle des outils et méthodes d'assurance de la qualité environnementale.
- ✓ Comprendre le rôle de l'entrepreneuriat vert dans la promotion de l'expérience en matière de développement, mais aussi de sa relation avec la responsabilité sociale.

Partenaires du projet



2. Introduction aux concepts clés de l'entrepreneuriat vert

Depuis de nombreuses années, l'approche des défis en matière d'environnement et de développement passe par le développement durable, généralement considéré comme le point de satisfaction des besoins actuels de la génération et la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. Bien que cette approche ait été productive à bien des égards, elle ne disposait pas d'un moyen clair d'atteindre ces objectifs. La croissance verte ne remplace pas le développement durable. La croissance verte répond aux défis environnementaux et aux réunions sur le développement, et il s'agit d'exploiter les possibilités de réaliser les deux ensemble.

La lutte contre le changement climatique est importante pour éviter de graves conséquences économiques, sociales et environnementales et pour maintenir les normes de bien-être dans le monde entier. Le potentiel de transition vers une économie à faible intensité de carbone et de croissance verte et durable a été démontré ces dernières années. Dans les conditions actuelles, il est essentiel de revoir la relation entre l'esprit d'entreprise et l'environnement.

Exemple d'interaction entre les entreprises et l'environnement

La relation entre l'activité des entreprises et l'environnement dans le contexte du développement durable s'exprime souvent avec le modèle d'éco-efficacité, qui est souvent également défini comme la productivité ou l'utilisation efficace des ressources. Par éco-efficacité, on entend la recherche de la plus grande utilité possible par unité de matière première ou de ressource naturelle/énergétique. Une mesure fréquente de l'éco-efficacité est la consommation de carburant exprimée en km. par litre. Si le kilométrage exprime l'utilité, l'unité de mesure du litre indique essentiellement le volume de carburant nécessaire à cette utilisation.

Les tendances économiques internationales ouvrent la voie à l'écologisation de l'esprit d'entreprise. Le coût de l'utilisation des ressources et de la gestion des déchets de production, la pénurie persistante de matières premières spécifiques ainsi que l'introduction de taxes vertes soulignent qu'une approche plus réaliste et souvent plus facile pour une entreprise de réaliser des bénéfices consiste à réduire les coûts liés à l'environnement par rapport à la croissance des ventes. La lutte contre les effets négatifs du processus de production sur l'environnement naturel a été proposée en tant qu'approche stratégique critique pour l'activité des entreprises fondée sur le développement durable, mais aussi sur le développement d'avantages concurrentiels innovants. Les entrepreneurs verts peuvent jouer un rôle

Partenaires du projet



important dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à leur compétence pour développer et développer des solutions vertes innovantes. Cela pourrait être un moteur important de l'effort mondial visant à modérer le changement climatique causé par des activités humaines facilitées par des politiques publiques qui favorisent l'entrepreneuriat vert.

Un exemple d'initiative en faveur de la croissance verte

Initiative pour l'éclairage de l'Afrique: Programme conjoint de la Banque mondiale et de la Société financière internationale visant à contribuer au développement des marchés commerciaux de l'éclairage hors réseau en Afrique subsaharienne. Visant à fournir un éclairage hors réseau sûr, abordable et moderne à 2,5 millions de personnes en Afrique d'ici à 2012 et à 250 millions de personnes d'ici à 2030, le programme mobilise le secteur privé pour construire des marchés durables au Kenya, au Ghana, en Tanzanie, en Éthiopie, au Sénégal et au Mali.

2.1. Définition de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneuriat vert

Un entrepreneur est défini comme une personne qui prend une idée initiale et développe une entreprise autour de celle-ci, dirige l'entreprise et prend le risque de son succès ou de son échec. Certains commentateurs proposent une définition plus large qui intègre toute personne qui crée et gère une entreprise, tandis que d'autres suggèrent qu'un entrepreneur est une personne qui innove et dirige dans un certain domaine.

L'ajout de l'élément «vert» à la définition d'un entrepreneur vert pourrait être décrit comme une personne physique ou une entreprise qui exerce une activité commerciale et tente de trouver de nouvelles solutions pour réduire son incidence sur l'environnement.

Une chose courante dans tous les entrepreneurs (verts) est qu'ils lancent des activités commerciales comportant un élément de risque. Au mieux, les résultats ne sont pas faciles à prévoir, et la possibilité d'un échec est toujours présente. Comme tout autre entrepreneur, une entreprise verte passe par un processus consistant à évaluer une nouvelle opportunité, à acquérir des financements, à élaborer un plan d'entreprise et à gérer avec succès la nouvelle entreprise.

L'une des caractéristiques communes des entrepreneurs verts est que leur entreprise, même si tous ses éléments n'ont pas d'effet neutre ou positif, a une incidence globalement positive sur l'environnement naturel et montre la voie vers une société plus durable. En effet, il est peu probable

Partenaires du projet





que l'activité d'un entrepreneur «vert» soit 100 % verte. Il doit y avoir un certain secteur d'activité dans lequel certaines ressources ou services non respectueux de l'environnement sont utilisés et où les déchets sont produits. Néanmoins, les entrepreneurs «verts» apportent sur les marchés de nouveaux produits ou services qui ont une incidence globale positive sur l'environnement.

2.2. Différentes catégories d'entrepreneuriat vert

L'esprit d'entreprise et l'environnement reposent sur une perception de la valeur. Les attitudes qui font état des préoccupations environnementales créent des possibilités qui peuvent être exploitées de manière entrepreneuriale. Les entrepreneurs environnementaux ne se contentent pas de reconnaître des domaines de valeur, mais aussi de construire de véritables entreprises pour promouvoir les changements dans la société. (Anderson, 1998). La littérature sur l'économie verte reconnaît quatre catégories différentes d'entrepreneurs verts:

1. L'entrepreneur innovant est guidé par un opportuniste de gain financier qui trouve une niche ou une opportunité écologique. Ce type d'entrepreneur vert a été principalement influencé par des facteurs structurels tels que la réglementation.
2. Le type visionnaire, idéaliste qui s'emploie à transformer le monde, visualise un avenir durable et est prêt à entreprendre des changements structurels importants, à la pointe de l'écinnovation. Le système de croyance personnelle de ce type d'entrepreneur vert considère la protection de l'environnement naturel et le développement durable comme les objectifs les plus importants.
3. L'avertisseur éthique. Individualiste ayant des expériences passées partageant les mêmes valeurs plutôt que quelqu'un qui envisage un monde en mutation. Les mavericks éthiques sont favorables à la création d'entreprises alternatives plutôt que conventionnelles.
4. L'entrepreneur vert accidentel. Ce type de force motrice de l'entrepreneur vert est un moteur de profit. Il s'agit de personnes principalement motivées par des objectifs financiers plutôt que par des valeurs environnementales spécifiques. Ce type d'entrepreneur vert est une personne qui a été influencée par d'autres avant de devenir entrepreneur vert.

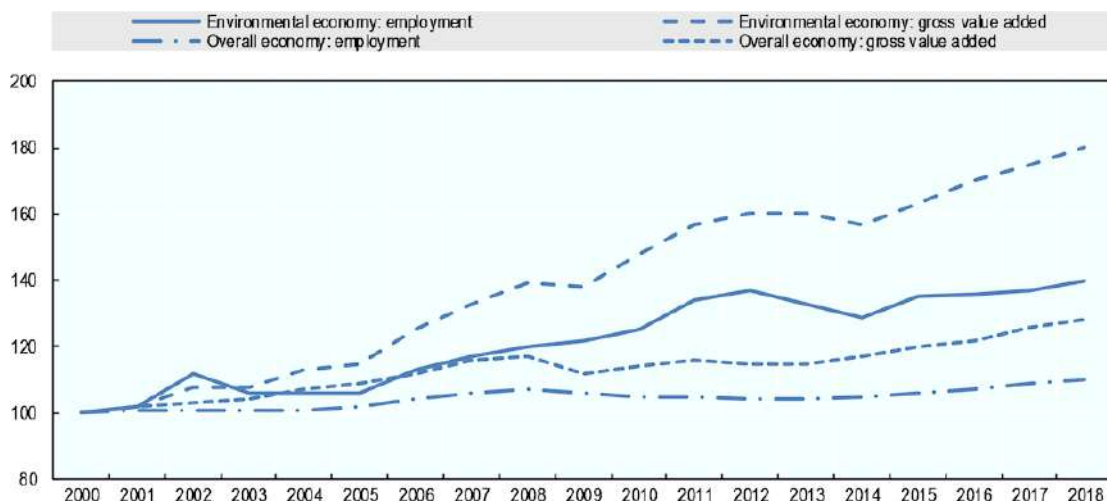
Il est conclu qu'au sein des entrepreneurs verts, il existe de profondes différences quant à l'importance qu'ils accordent à cet objectif, comme dans les définitions ou la terminologie. Des termes tels que «écopreneur» sont également utilisés, désignant une personne qui cherche à transformer un secteur de l'économie vers la durabilité en créant une entreprise dans ce secteur avec une conception

Partenaires du projet



écologique, des processus écologiques et un engagement tout au long de la vie en faveur de la durabilité dans tout ce qui est dit et fait» (Isaak, 2002), des entrepreneurs créatifs dans le monde entier ont également recensé plusieurs possibilités découlant de l'amélioration des performances et des avantages environnementaux et ont ainsi transformé leur entreprise en vert. Les entrepreneurs verts peuvent être classés en quatre grands types selon deux dimensions: Recherche de profit contre mission sociale et jeunes entreprises par rapport aux entreprises établies. Chaque type d'entrepreneur vert a des incitations et des résultats souhaités différents (Nikolaou, et al., 2018).

L'entrepreneuriat vert est une forme moderne d'activité économique qui répond aux besoins de rentabilité et de croissance des entreprises, tout en considérant la dimension environnementale comme une opportunité et non comme un obstacle. De plus en plus d'entreprises du monde entier cherchent à contribuer à protéger l'environnement et à limiter le changement climatique en investissant dans la recherche et le développement de technologies et de pratiques vertes.



Sources: Eurostat 2022

L'industrie commence à jouer un rôle plus actif dans le respect des obligations en matière de changement climatique, en s'appuyant sur des facteurs tels que:

- répondre à la demande des consommateurs et aux entreprises,
- un avantage concurrentiel pionnier en développant, en évoluant et en recherchant de nouvelles technologies et de nouveaux procédés,
- de nouveaux marchés se développant autour des émissions de gaz à effet de serre,

Partenaires du projet





- les chaînes d'approvisionnement mondiales en réponse à l'évolution des exigences réglementaires et d'achat,
- la vente de services et de produits à faibles émissions de GES (gaz à effet de serre),
- et l'augmentation des coûts économiques liés au changement climatique.

Dans ce contexte, une activité entrepreneuriale qui fonctionne et se développe en combinant la protection de l'environnement et le maintien de sa qualité a joué un rôle de premier plan parmi les partenaires sociaux et les opérateurs du système économique moderne. Elle caractérise la forme d'entrepreneuriat qui suit des processus de production et d'exploitation respectueux de l'environnement tout en promouvant l'offre de produits et/ou de services dotés de propriétés qui les rendent respectueux de l'environnement.

Outre les efforts du secteur privé, les politiques gouvernementales sont essentielles à une transition écologique. Anderson et Wolff (1996) considèrent le secteur des entreprises, la consommation et la politique gouvernementale comme les principales forces du système économique et les facteurs déterminants pour la protection de l'environnement. Des mesures gouvernementales sont nécessaires pour réduire les dommages environnementaux et garantir la santé publique, le développement des marchés et l'écologisation des technologies et des services. Même lorsque ces politiques sont menées à bien, l'investissement dans le développement de nouvelles technologies peut être coûteux et risqué pour les entreprises en phase de démarrage. Comme dans d'autres domaines, des mesures spécifiques du train de mesures en matière d'innovation pourraient s'avérer nécessaires pour remédier aux défaillances du marché qui entravent le développement et la diffusion de nouvelles technologies vertes.

L'activité des entreprises, dans le cadre du système économique et de la production de biens et de services, joue un rôle actif dans la promotion du développement durable. Étant donné que la législation sur l'environnement élargit son champ d'application, dans plusieurs dispositions et réglementations, ainsi que les pressions exercées par les groupes d'intérêt des consommateurs sur les questions présentant un intérêt pour l'environnement, chaque entreprise est fortement encouragée à faire plus activement et à intégrer dans sa stratégie ses pratiques en matière d'environnement.

L'entrepreneuriat vert suit une planification stratégique qui met l'accent sur l'utilisation plus efficace des ressources naturelles, la bonne gestion des déchets des procédés de production, la satisfaction

Partenaires du projet



optimale des consommateurs grâce à des produits innovants et la réponse aux défis du développement grâce à une approche globale de la restauration de l'environnement naturel.

Plusieurs facteurs fondamentaux influencent l'entrepreneuriat vert. La nécessité pour les sociétés de s'adapter à l'environnement est le principal facteur qui stimule l'entrepreneuriat vert. À mesure que les pressions sur l'environnement s'intensifient, les sociétés cherchent à s'attaquer à un mode de vie plus durable. La demande de produits et de services verts augmente et les marchés mondiaux recherchent des entreprises et des technologies respectueuses du climat. Par exemple, l'accord de Paris a permis de dégager des possibilités d'investissement estimées à 23 milliards de dollars américains sur les marchés émergents entre 2016 et 2030 (IFC 2016).

Secteur	Exemple de technologie
Accès à l'électricité	Réseaux électriques intelligents Technologies hors réseau telles que les éoliennes locales
Changement climatique/ Réduction des émissions	Réseaux électriques intelligents Technologies liées aux énergies renouvelables: énergie éolienne, solaire, géothermique, marine, biomasse, hydroélectrique, etc. Véhicules électriques et hybrides Captage et stockage du CO2 Infrastructures résistantes au changement climatique: murs marins, capacité de drainage, gestion de l'eau, des forêts et de la biodiversité, etc.
Agriculture	Techniques mécaniques d'irrigation et d'élevage Cultures et pratiques culturelles résistantes à la sécheresse
Efficacité énergétique des bâtiments	Réseaux électriques intelligents et compteurs intelligents Isolation thermique Éclairage économe en énergie Poêles de récupération d'énergie utilisant des générateurs thermoélectriques
Transports	Transit rapide par autobus

Partenaires du projet



	Véhicules et carburants à faibles émissions: biogaz, véhicules hybrides et électriques rechargeables
--	--

2.3. Avantages de l'entrepreneuriat vert

Étant donné que le respect du cadre juridique et réglementaire en matière d'environnement constitue un point de départ pour l'entrepreneuriat vert, les différentes étapes des possibilités comprennent des avantages directs et indirects pour une entreprise. Des avantages directs dans l'environnement interne de l'entreprise, tels que la réduction des coûts et d'autres avantages économiques directs, sont obtenus grâce à l'économie de ressources, à l'amélioration de l'efficacité énergétique et à la réduction des déchets. Toutes les économies découlant de l'écologisation de l'entreprise ont une incidence positive sur la marge bénéficiaire de l'organisation.

Si les avantages immédiats découlent de la réduction des coûts d'exploitation, les avantages indirects concernent l'environnement interne de l'entreprise. Il s'agit notamment d'attirer et de conserver une main-d'œuvre de qualité tout en construisant une culture organisationnelle/un esprit d'équipe forts. Les salariés préfèrent travailler pour une entreprise écologiquement responsable et, de même, les candidats à un emploi (tous les autres paramètres étant égaux) préféreront travailler pour une organisation qui gère de manière cohérente son impact sur l'environnement. Il a été souligné que les entreprises qui appliquent des politiques écologiques et des pratiques systématiques de responsabilité environnementale bénéficient d'une productivité du travail plus élevée, avec tous les avantages financiers qui en découlent.

L'écologisation de l'activité des entreprises accroît également la valeur globale des entreprises. Les installations de production dont les émissions de CO₂ ou l'efficacité énergétique sont faibles contribuent à une évaluation comptable globale de la valeur de l'entreprise plus élevée que celle d'une entreprise classique. En outre, la probabilité d'enfreindre la législation environnementale (entraînant des amendes ou d'autres sanctions susceptibles d'être imposées) est réduite, ce qui crée des avantages indirects supplémentaires pour les résultats financiers de l'entreprise.

Toutefois, outre les bénéfices financiers et organisationnels, une entreprise verte bénéficie de la diversification du marché sur lequel elle opère et de l'exploitation de marchés nouveaux et émergents. La plus importante occasion offerte par l'écologisation d'une entreprise est la promotion de l'image de

Partenaires du projet





marque, la dénomination que nous reconnaissons comme appartenant à une organisation ou à un produit et comme étant adaptée à celle-ci. Ce phénomène est particulièrement marqué dans les entreprises du secteur tertiaire, où les coûts des matières premières, des déchets et de l'eau ne représentent généralement qu'une petite partie des coûts d'exploitation. Les entreprises vertes ont tendance à bénéficier d'une plus grande estime du marché, à attirer des clients respectueux de l'environnement et à remporter des appels d'offres publics et privés.

2.4. Risques potentiels de l'entrepreneuriat vert

Toutefois, la transition vers un entrepreneuriat vert et une activité économique écologiquement responsable comporte inévitablement des risques potentiels qui peuvent conduire à l'échec de l'ensemble de l'entreprise. Le principal risque interne est la déconnexion des actions environnementales de l'entreprise par rapport à ses résultats financiers. En tout état de cause, la planification et les pratiques conçues et mises en œuvre pour l'écologisation d'une activité commerciale ne doivent pas dépasser la capacité de cette dernière à être économiquement efficace, c'est-à-dire rentable. Surestimer la viabilité financière de l'entreprise en se concentrant trop sur les investissements dans des activités et une production respectueuses de l'environnement peut entraîner des pertes, voire pire, la cessation d'activité. Trois principaux risques externes concernent:

1. examen et évaluation irréalistes des marchés verts émergents
2. les investissements dans des technologies et des pratiques vertes qui n'ont pas été «matures» ou testées dans le temps, et
3. critiques aux dépens de l'entreprise lorsqu'elle tente de projeter une image publique favorable à l'environnement, ce qui est nettement loin de la réalité et des pratiques que l'organisation suit («greenwash»).

La plupart des marchés verts des biens et des services sont toujours en cours de formation et le quota de consommateurs désireux de les acheter (même s'ils sont plus chers) reste relativement faible. Pour ces raisons, la qualité des produits/services verts devrait être similaire ou supérieure à celle des produits traditionnels. En outre, les méthodes de conception des produits écologiques nécessitent une période donnée de développement, d'adaptation et d'essai afin que les technologies et les pratiques qui seront développées arrivent à maturité et entrent dans une production à grande échelle. Investir dans des technologies et des pratiques vertes inachevées qui ne sont pas prêtes pour la production de

Partenaires du projet





masse est une erreur courante dans le secteur de l'entrepreneuriat vert, un risque potentiel qui peut entraîner l'échec de l'ensemble de l'entreprise.

Enfin, un risque déterminant susceptible de nuire de manière irrémédiable à l'entrepreneuriat vert est l'accent excessif mis sur le profil pro-environnemental de l'organisation ou sur les propriétés vertes du produit/service fabriqué lorsque les allégations pertinentes ne sont pas exactes à 100 %. Et si les effets de ces pratiques peuvent être temporaires pour les entreprises géantes, pour une petite entreprise, elles peuvent gravement nuire à sa réputation et à sa clientèle.

Partenaires du projet





3. Compétences vertes

Le changement climatique et la dégradation de l'environnement mettent en péril notre bien-être et notre niveau de vie dans le monde aujourd'hui et à l'avenir. Le dernier rapport du GIEC, le Groupe d'experts intergouvernemental des Nations unies sur l'évolution du climat, a réaffirmé que les activités humaines ont entraîné des changements climatiques sans précédent. Cette situation a déjà une incidence catastrophique à l'échelle mondiale en raison d'une prévalence accrue des phénomènes météorologiques extrêmes et, par conséquent, des catastrophes naturelles. Les phénomènes météorologiques extrêmes récents nous ont rappelé, de la pire manière possible, les effets tragiques de la crise climatique sur les communautés du monde entier. Cette année, plusieurs conférences internationales ont été organisées à l'intention des gouvernements des pays pour discuter de ces implications. Ces discussions ont eu lieu lors de l'Assemblée générale des Nations unies et lors de la conférence de Glasgow (COP26), au cours de laquelle les délibérations se sont concentrées sur l'accélération de la transition vers une économie plus verte.

La nécessité de limiter le changement climatique à l'échelle mondiale signifie notamment que nous avons besoin de ressources humaines dotées des compétences requises pour créer et soutenir de nouvelles industries, services et pratiques environnementaux. Il est donc important, à ce stade, de souligner que les compétences vertes sont essentielles à cette transformation. Mais quels sont les emplois «verts» qui sont les plus demandés sur le marché?

Le terme général «compétences» pourrait être défini comme la combinaison de perceptions, de connaissances, de capacités et d'expérience nécessaires à l'accomplissement d'une tâche ou d'un poste spécifique. L'une des taxonomies les plus répandues et les plus utilisées dans le domaine de l'apprentissage, qui aborde les concepts susmentionnés (connaissances, compétences, attitudes), est la typologie des objectifs éducatifs proposée par Bloom et ses collègues (1956), également connue sous l'acronyme KSA (savoirs, compétences, attitudes).

3.1. Catégories de compétences vertes

Selon le CEDEFOP (2014), les compétences vertes peuvent être réparties en trois catégories:

- Les compétences vertes générales contribuent à développer la sensibilisation ou à mettre en œuvre des actions économes en ressources.

Partenaires du projet





- Des compétences écologiques spécifiques sont nécessaires pour mettre en œuvre des normes et des procédures visant à protéger les écosystèmes et la biodiversité et à réduire la consommation d'énergie, de matériaux et d'eau.
- Des compétences vertes hautement spécialisées sont nécessaires au développement et à la mise en œuvre de technologies vertes telles que les sources d'énergie renouvelables, le traitement des eaux usées ou le recyclage.

Les emplois verts sont déjà très demandés. Des millions de nouveaux emplois devraient être créés au cours de la prochaine décennie grâce à de nouvelles politiques et à de nouveaux engagements en matière de climat. L'Organisation internationale du travail (OIT) prévoit que d'ici 2 030,24 millions de nouveaux emplois auront été créés dans l'économie verte.

Selon l'OCDE (2005), le développement durable dépend dans une large mesure des compétences de la population, où, avec le terme «compétences», nous nous référons non seulement aux connaissances, mais aussi aux attitudes et aux valeurs dans lesquelles les citoyens sont «éduqués» grâce à l'enseignement général obligatoire que chaque État fournit à ses citoyens.

3.2. Transition vers des compétences vertes

Il existe un consensus croissant sur le fait que, pour disposer des compétences clés nécessaires à la transition vers une économie à faible intensité de carbone, il convient de s'intéresser beaucoup à l'amélioration des compétences existantes plutôt qu'à la mise au point de nouveaux programmes et formations pour en fournir de nouveaux.

Depuis 2017, la demande de compétences vertes a considérablement augmenté. En effet, tant les entreprises que les gouvernements déploient des efforts considérables pour atteindre leurs objectifs de durabilité. Il apparaît que la demande d'emplois dans les secteurs du pétrole et du gaz a diminué, tandis que la demande de positions environnementales a augmenté.

Le secteur automobile est également un secteur hautement prioritaire en Allemagne, en France et au Royaume-Uni en raison des avantages en matière d'emploi et des secteurs industriels résultant de la restructuration et de l'investissement dans des véhicules neufs. En outre, d'importants investissements continuent d'être réalisés dans les infrastructures, les produits et les services environnementaux, au moyen de programmes d'investissement publics, de services d'utilité publique et de fournisseurs.

Partenaires du projet





Les compétences vertes sont les connaissances, les capacités, les valeurs et les attitudes nécessaires pour vivre, développer et soutenir une économie durable et efficace dans l'utilisation des ressources, et donc la société. Il s'agit de compétences qui contribuent à prévenir, surveiller ou combattre la pollution de l'environnement. En outre, les compétences vertes sont considérées comme contribuant à améliorer la gestion et l'entretien des ressources naturelles, que les entreprises utilisent pour produire des biens et fournir des services.

Un autre point très intéressant est le fait qu'à mesure que la demande d'emplois verts augmente, les employeurs semblent chercher des compétences vertes plutôt qu'un diplôme universitaire. En effet, la demande est actuellement élevée et l'offre est faible. Il n'y a pas quelques cas où des investisseurs financiers recrutent des scientifiques spécialisés dans le climat, sans qu'ils aient une formation sur les questions financières. Et cela parce qu'ils pensent qu'ils peuvent mieux évaluer les avantages pour le climat d'un investissement à venir. Les candidats possédant des compétences vertes «talents verts» parviennent à se démarquer au fur et à mesure qu'ils sont soumis à des normes d'évaluation différentes. Un talent «vert» est une personne qui possède au moins une compétence en matière de reprise qui pourrait être utile dans le cadre d'un projet environnemental, ou une personne qui travaille dans un emploi vert.

3.3. De nouvelles professions vertes ou des professions existantes «plus vertes»?

Il est souvent difficile de faire la distinction entre les nouvelles professions qui se développent dans une perspective environnementale et les professions existantes qui deviennent plus vertes, ce qui nécessite un degré élevé de jugement. Des systèmes permettant de déterminer les besoins en compétences fondés sur l'environnement et de répondre à ces besoins sont déjà mis en place dans la plupart des pays de l'UE.

Les enquêtes nationales révèlent un problème général lorsqu'il s'agit de distinguer les nouvelles professions des évolutions et des changements dans les professions existantes. Les politiques environnementales et les programmes connexes ne sont pas susceptibles de conduire à de nouvelles carrières en fonction des nouvelles responsabilités. Par conséquent, le degré de développement et de changement du profil des compétences existantes est douteux, qu'il conduise à une nouvelle profession ou modifie une profession existante.

Partenaires du projet





Les employeurs commencent à exiger des salariés qu'ils sachent comment faire leur travail de manière durable. La demande de compétences vertes a considérablement augmenté ces dernières années, atteignant des taux à deux ou trois chiffres. Les dirigeants de l'ensemble des entreprises ont fixé des objectifs commerciaux très ambitieux en matière de réduction des émissions de dioxyde de carbone. Les domaines dans lesquels cette demande est observée sont la gestion des écosystèmes, la politique environnementale et la durabilité. Les employeurs commencent à exiger des salariés qui savent faire leur travail de manière durable.

Dans la plupart des cas, les candidats les plus qualifiés sont ceux qui possèdent des compétences hautement spécialisées et qui ont déjà une carrière écologique (écologistes, gestionnaires de la durabilité, biologistes, agriculteurs). Le développement des talents «verts» augmente rapidement dans les industries minières et énergétiques. Toutefois, une évolution significative des tendances est observée. Il existe une demande accrue de compétences vertes dans des secteurs qui n'étaient pas traditionnellement écologiques. Les emplois verts se sont étendus à un large éventail d'industries. Des plus évidentes, comme l'industrie des énergies renouvelables, aux moins attendues, telles que la finance, la technologie de la mode et les transports. Toutefois, le pourcentage global d'emplois verts est beaucoup plus élevé dans les secteurs de la santé, de l'agriculture, des transports et de la construction.

Exemple d'économie verte — Secteur de la construction

On estime que l'industrie de la construction consomme environ 40 à -50 % des matières premières naturelles utilisées par l'homme (environ 3 milliards de tonnes de matières par an), plus que tout autre secteur industriel. Dans le même temps, elle est responsable de 30 à -50 % du total des déchets des pays industrialisés. Dans le même temps, le secteur du bâtiment dans l'UE consomme en moyenne environ 40 % d'énergie, ce qui représente un pourcentage correspondant des émissions de CO₂.

La lutte contre le changement climatique est une priorité et l'action pour le climat offre déjà des possibilités pour le présent et l'avenir. La nécessité de passer à des méthodes de production et de consommation durables et respectueuses de l'environnement est devenue une nécessité, tant pour les pays développés que pour les pays en développement. La transition vers une économie verte, une

Partenaires du projet





économie efficace dans l'utilisation des ressources, nécessite des changements qui déboucheront sur de nouveaux modèles d'entreprise, de nouveaux produits/services et modifieront les processus de production. Cette écologisation modifiera certainement les compétences requises, le perfectionnement et la reconversion professionnels, ainsi que les tâches liées à un grand nombre de professions et de secteurs existants.

L'Europe a toujours joué un rôle pionnier dans de telles actions, en mettant en œuvre les ambitions de la transition. La transition rapide vers une Europe neutre pour le climat ainsi que la transformation numérique modifient notre vie quotidienne et notre manière de travailler, d'apprendre et d'interagir.

L'Europe ne peut atteindre ces perspectives que si les personnes acquièrent les compétences adéquates. Les principaux défis doivent faire l'objet d'une attention particulière. L'émancipation des femmes, l'ouverture du marché du travail aux personnes handicapées, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et l'évolution démographique.

Tous les pays de l'UE se concentrent sur les mêmes domaines que le «potentiel écologique», à savoir l'efficacité énergétique des bâtiments, les énergies renouvelables, la construction et les transports, qui reflètent l'accent dominant mis sur le changement climatique. Cela reflète l'importance accordée à la réduction des gaz à effet de serre, ainsi que le potentiel de renforcement de la sécurité énergétique nationale et de promotion de l'emploi.

De nombreux Européens devront être reformés pour acquérir de nouvelles compétences ou améliorer leurs compétences existantes pour s'adapter à l'évolution du marché du travail. Afin de soutenir une reprise résiliente et équitable, la Commission européenne a lancé le pacte pour les compétences et a invité les particuliers et les entreprises à agir, à développer des compétences plus nombreuses et de meilleure qualité et à les utiliser. Les moyens d'améliorer les compétences vertes de la main-d'œuvre sont l'éducation et la formation.

3.4. Des compétences vertes pour une technologie propre

Les produits et services qui améliorent les performances opérationnelles et l'efficacité tout en réduisant les intrants, les déchets et la consommation d'énergie (technologies propres) bénéficient d'un soutien croissant. Cela a donné lieu à de nouvelles professions, telles que les gestionnaires et les opérateurs de systèmes d'énergie renouvelable, et à des activités professionnelles hybrides ou transsectorielles, telles que les audits énergétiques et les services d'efficacité énergétique.

Partenaires du projet





Ces professions ne sont pas entièrement nouvelles et constituent souvent un mélange de compétences issues de professions connexes. Une étude (au Danemark) de Brøndum & Fliess (2009) a examiné les nouvelles professions apparues en raison des nouvelles opportunités commerciales offertes par les solutions respectueuses de l'environnement et a conclu que 12 domaines de compétence caractérisaient les professions liées aux technologies propres:

1. compréhension du marché et du comportement des utilisateurs (spécification des solutions)
2. impact de la mondialisation — avantage concurrentiel, modèles d'entreprise, partenariats
3. innovation (processus, produit, modèles commerciaux)
4. technologies de l'information et de la communication
5. TIC — Connaissance des technologies de production
6. installation et maintenance
7. connaissance de la technologie des matériaux, tels que les matériaux de substitution, la réutilisation des matériaux
8. environnement, climat, durabilité
9. compétences en communication — y compris connaissance de l'anglais et travail en équipe
10. processus et planification
11. automatisation
12. essais et documentation

Dans l'ensemble, la littérature montre une lacune dans les compétences écologiques pratiques par rapport aux compétences vertes plus générales, raison pour laquelle les employés planifient souvent des cours d'éducation et de formation dans le cadre d'activités écologiques plus pratiques.

Les organisations publiques et le secteur privé, les autorités nationales, régionales et locales, les prestataires d'enseignement et de formation, les entreprises et les travailleurs ont tous un rôle essentiel à jouer. Ils devraient unir leurs forces pour améliorer les compétences et se reconvertir en Europe. L'objectif est d'améliorer la pertinence des compétences dans l'UE, de renforcer la compétitivité durable et de garantir l'équité sociale. Le pacte pour les compétences fournit le partage des connaissances, des possibilités de mise en réseau, des orientations et des informations sur les financements pertinents de l'UE.

Établir des partenariats et susciter des engagements concrets en faveur du perfectionnement et de la reconversion professionnels dans toute l'Europe est une priorité. Les entreprises européennes

Partenaires du projet





signalent que le manque de compétences freine leurs investissements. Tous les partenaires potentiels, qu'ils appartiennent au secteur public ou privé, national ou régional, devraient se joindre à l'initiative de reconversion et de reconversion. Plusieurs secteurs subissent des changements sans précédent, étant donné que de nombreuses professions et processus sont en cours de redéfinition et que certaines compétences s'affaiblissent. En ces temps difficiles, le pacte pour les compétences contribue à mettre en relation efficacement les parties prenantes concernées et ouvre la voie à un nouveau modèle de développement des compétences.

3.5. La nécessité d'une stratégie en matière de compétences vertes au sein d'une entreprise

Malgré l'inclusion dans les stratégies et programmes environnementaux de certaines formations aux compétences individuelles et le développement progressif de différents programmes environnementaux dans le cadre de la formation professionnelle et de l'enseignement supérieur, il n'existe pas de stratégie nationale claire visant à répondre aux besoins en compétences d'une économie verte. Dans tous les États membres, on rencontre des documents de stratégie publique concernant l'identification de la nécessité de renforcer la formation, mais il ne semble pas y avoir de stratégie globale pour la formation en compétences qui recense les besoins en compétences des professions concernées.

Au fil du temps, il sera demandé aux structures éducatives existantes ou futures d'intégrer dans leurs programmes des cours qui fourniront les ressources nécessaires à un «ouvrier vert». À l'avenir, tous les emplois seront verts. La compréhension de l'impact environnemental d'une profession doit être intégrée dans les systèmes d'éducation et de formation professionnelle. Il convient de mettre davantage l'accent sur la formation des enseignants. Il n'y a pas assez d'enseignants disposant de connaissances sur les questions environnementales et de compétences pour enseigner les nouvelles techniques. Les pénuries sont particulièrement graves dans les secteurs de l'agriculture et de la construction.

Pour garantir un engagement fructueux, les parties prenantes doivent comprendre l'objet et les objectifs de l'initiative. L'importance de garantir un lien étroit entre les stratégies et les acteurs sur le terrain, convaincant et associant toutes les parties prenantes concernées. Un cadre général de compétences que le marché des entreprises vertes exige aujourd'hui de ses travailleurs peut être défini comme suit:

Partenaires du projet





LOT 2: Programme de formation des enseignants sur



Co-funded by
the European Union

- Conception écologique et fourniture de conseils spécialisés en matière d'environnement
- Certification des normes environnementales
- Évaluation de l'impact environnemental d'un projet
- Connaissance des matériaux respectueux de l'environnement et évaluation du cycle de vie des produits
- Connaissance du système européen d'échange de quotas d'émission de CO2
- Calcul de l'efficacité énergétique des bâtiments
- Expertise et aptitude à appliquer des méthodes mécaniques, chimiques et biologiques d'assainissement de l'environnement.
- Renforcement des compétences dans les professions manuelles telles que l'agriculture, la sylviculture et la pêche.

La croissance verte vise à établir des voies de développement durable en combinant innovation et engagement du secteur privé dans un contexte politique national et international favorable. Elle vise à relever simultanément trois défis: encourager le développement et la réduction de la pauvreté, créer de nouvelles économies plus dynamiques fondées sur des technologies propres et garantir un monde de plus en plus vert. La prévision des besoins en compétences vertes est généralement effectuée au cas par cas, principalement par des agences régionales et des entreprises, généralement à petite échelle et concernant une profession spécifique. Lorsque le développement des compétences s'effectue dans le cadre du système éducatif formel, il se concentre sur l'avancement des nouveaux programmes d'enseignement supérieur et de formation professionnelle. Lorsque les systèmes éducatifs ne sont pas en mesure de dispenser la formation requise, une combinaison de mesures planifiées et ad hoc a été observée, associant les autorités locales, les représentants du secteur et les entreprises.

La nécessité d'améliorer les systèmes d'éducation et de formation existants pour répondre au besoin de compétences respectueuses de l'environnement est largement documentée. L'accent est généralement mis sur l'enseignement et la formation professionnels initiaux, et non pas tant sur la formation continue des adultes ou sur l'enseignement supérieur. Les études de cas figurant dans les rapports nationaux fournissent de solides preuves des progrès accomplis dans la réalisation de ces améliorations et pourraient servir de bons exemples.

Partenaires du projet



Le projet Erasmus + «Green & Social StartUps» (no 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087194) est cofinancé par l'Union européenne. Les opinions et opinions exprimées ne sont toutefois que celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.



4. Enseignement de l'entrepreneuriat vert

Les questions environnementales, le changement climatique et le développement durable sont quelques-unes des préoccupations les plus pressantes de notre époque. L'éducation à l'entrepreneuriat vert ne devrait pas s'inscrire dans le cadre du processus traditionnel, mais s'appuyer sur une approche fondée sur la pratique, en utilisant une sélection de pratiques, parmi lesquelles le jeu, l'empathie, la création et l'expérimentation. La transmission effective des principes de l'entrepreneuriat vert aux étudiants nécessite une approche réfléchie qui combine des méthodes d'enseignement innovantes et des ressources appropriées. En tant qu'éducateurs, il est essentiel de reconnaître les défis et les possibilités uniques liés à l'intégration de la durabilité dans l'éducation à l'entrepreneuriat. Cette section fournit des informations sur des méthodes et des ressources pédagogiques efficaces qui peuvent favoriser une compréhension globale de l'entrepreneuriat vert parmi les étudiants.

Méthodes d'enseignement innovantes:

- Apprentissage par projet: Faire participer les élèves à des expériences d'apprentissage concrètes et fondées sur des projets qui leur permettent de développer et de mettre en œuvre des idées commerciales durables. Assigner des tâches qui les mettent en difficulté à réfléchir de manière critique aux incidences environnementales et sociales de leurs activités entrepreneuriales.
- Orateurs invités et visites de terrain: Inviter des entrepreneurs et des experts en matière de durabilité respectueux de l'environnement à partager leurs expériences avec les étudiants. Organiser des visites sur le terrain auprès d'entreprises durables, d'installations respectueuses de l'environnement ou d'organisations environnementales afin de fournir des informations réelles.

Ressources interactives:

- Études de cas: Utiliser des études de cas qui mettent en évidence les projets d'entrepreneuriat vert couronnés de succès. Ces exemples concrets peuvent offrir des enseignements pratiques sur la manière de relever les défis, de mesurer l'impact environnemental et de créer un modèle d'entreprise durable.
- Plateformes en ligne: Tirer parti des plateformes en ligne qui fournissent des ressources sur l'entrepreneuriat vert, les pratiques en matière de durabilité et les modèles d'entreprise

Partenaires du projet





respectueux de l'environnement. Intégrer des simulations ou des jeux interactifs permettant aux étudiants d'explorer les conséquences de leurs décisions commerciales sur l'environnement.

Intégration de la durabilité:

- **Intégration des programmes d'études:** Intégrer les principes de durabilité dans les programmes existants en matière d'entrepreneuriat. Soulignent l'importance de la pensée triple, dans laquelle les élèves tiennent compte non seulement du profit, mais aussi des implications environnementales et sociales de leurs décisions commerciales.
- **Connexions interdisciplinaires:** Collaborer avec d'autres domaines afin de créer une expérience d'apprentissage interdisciplinaire. Étudier les liens entre la science, l'économie et l'éthique afin de mettre l'accent sur la nature interconnectée de l'entrepreneuriat vert.

Application pratique:

- **Incubateurs d'entreprises:** Créer des pépinières d'entreprises au sein de l'environnement scolaire, où les élèves peuvent réfléchir, développer et lancer leurs idées d'entreprise verte. Fournir un mentorat et des ressources pour les aider à relever les défis de l'entrepreneuriat durable.
- **Projets d'engagement communautaire:** Encourager les étudiants à lancer des projets portant sur des questions environnementales locales. Cette expérience pratique leur permet d'appliquer des connaissances théoriques à des problèmes réels, favorisant ainsi un sentiment de responsabilité sociale.

Stratégies d'évaluation:

- **Évaluation du projet:** Évaluer les étudiants en fonction de l'impact environnemental et social de leurs projets entrepreneuriaux. Tiennent compte de la durabilité de leurs modèles d'entreprise, de l'efficacité de leurs solutions et de leur capacité à communiquer les avantages plus larges à la communauté.
- **Réflexion et rapports:** Intégrer des pratiques de réflexion dans les évaluations, en incitant les étudiants à évaluer de manière critique les aspects de durabilité de leurs projets. Leur

Partenaires du projet





demander d'élaborer des rapports présentant les considérations écologiques et sociales intégrées dans leurs plans d'entreprise.

En conclusion, l'enseignement de l'entrepreneuriat vert nécessite un mélange dynamique de méthodes d'enseignement innovantes, de ressources gérées et une intégration complète des principes de durabilité. En offrant aux étudiants une riche expérience d'apprentissage combinant théorie et applications pratiques, les éducateurs peuvent donner à la prochaine génération les moyens d'être des entrepreneurs respectueux de l'environnement et socialement responsables.

Partenaires du projet





5. Modèles d'entreprise verts

5.1. Explorer les débouchés commerciaux verts

S'engager dans la recherche de débouchés commerciaux écologiques peut être une expérience transformatrice et efficace pour les étudiants, en les dotant des connaissances et de l'état d'esprit nécessaires pour contribuer à un avenir durable. Les suggestions suivantes peuvent servir de guide à l'intention des étudiants pour explorer les possibilités offertes aux entreprises vertes, que ce soit aujourd'hui ou plus tard dans leur vie adulte:

Sensibilisation à l'environnement:

Début aujourd'hui: Commencer par construire un socle solide de sensibilisation à l'environnement. Restez informé des questions environnementales actuelles, du changement climatique et des tendances émergentes en matière de durabilité. Suivez des sources d'information, des documentaires et des organisations environnementales renommés pour comprendre les défis auxquels notre planète est confrontée.

Engagement extrascolaire:

Rejoignez les clubs environnementaux: Participez ou créez des clubs environnementaux au sein de votre école ou de votre communauté. Ces plateformes offrent la possibilité de dialoguer avec des personnes partageant les mêmes valeurs, de partager des idées et de collaborer à des projets respectueux de l'environnement.

Recherche et innovation

Explorer les technologies vertes: Plonger dans la recherche sur les technologies et les innovations vertes. Restez curieux quant aux progrès réalisés dans les domaines des énergies renouvelables, de l'agriculture durable, de la réduction des déchets et des matériaux respectueux de l'environnement. La compréhension des dernières évolutions vous permettra d'ouvrir la voie à d'éventuels débouchés commerciaux.

Fonctionnalités de réseau:

Partenaires du projet





Lien avec les entrepreneurs verts: Participer à des ateliers, séminaires ou événements de mise en réseau axés sur la durabilité et l'entrepreneuriat vert. Renseignez-vous avec des entrepreneurs sur le terrain, apprenez de leurs expériences et recherchez un mentorat pour guider votre voyage.

Stages et travail bénévole:

Choisissez des possibilités axées sur la durabilité: Recherchez des possibilités de stage ou de volontariat auprès d'organisations qui accordent la priorité à la durabilité. Cette expérience pratique fournira des informations sur les activités quotidiennes des entreprises engagées en faveur de la responsabilité environnementale.

Esprit d'entreprise:

Penser au-delà des bénéfices: Cultiver un esprit d'entreprise qui va au-delà du profit. Prenez en considération la triple ligne de fond, la planète et le profit. Explorer les idées commerciales qui contribuent positivement à l'environnement et à la société tout en garantissant la viabilité financière.

Approche de résolution des problèmes:

Identifier les défis locaux: Reconnaissez les défis environnementaux propres à votre communauté locale. Qu'il s'agisse de la gestion des déchets, de l'efficacité énergétique ou de la conservation de la biodiversité, l'identification des problèmes locaux peut déboucher sur des solutions commerciales vertes efficaces et axées sur la communauté.

Collaboration et partenariats:

Construire un réseau: Favoriser la collaboration avec des pairs, des professeurs et des professionnels qui partagent un intérêt pour la durabilité. Les efforts de collaboration peuvent conduire au développement de modèles d'entreprise innovants qui répondent à des défis environnementaux complexes.

Restez au goût de la technologie:

Explorer les technologies vertes: Familiariser avec les technologies vertes et la manière dont elles peuvent être intégrées dans les modèles commerciaux. Les technologies telles que les solutions en matière d'énergies renouvelables, les applications agricoles durables et les innovations de produits respectueuses de l'environnement offrent des possibilités passionnantes.

Partenaires du projet





Apprentissage continu:

Restez informé (e): Le paysage des entreprises vertes est en constante évolution. Restez informé (e) des tendances du marché, des changements politiques et des technologies émergentes. L'apprentissage continu vous permettra de vous adapter et d'innover dans le monde en constante évolution de l'entrepreneuriat durable.

Cours et programmes entrepreneuriaux:

Inscription aux cours pertinents: Tirer parti de cours et de programmes axés spécifiquement sur les pratiques commerciales durables. De nombreuses plateformes et institutions en ligne proposent des certifications ou des diplômes en matière d'entrepreneuriat vert.

En adhérant à ces étapes, les étudiants peuvent jeter les bases de l'exploration des débouchés commerciaux écologiques tout au long de leur parcours universitaire et au-delà. Que ce soit le lancement de projets dans les écoles, la poursuite de grandes maisons de disques durables ou la participation à des activités périscolaires respectueuses de l'environnement, les élèves peuvent contribuer activement à construire un avenir plus vert et plus durable.

5.2. Études de cas concernant des entrepreneurs «verts» ayant réussi

Elon Musk — Tesla, Inc.: Elon Musk est un entrepreneur de premier plan connu pour son engagement en faveur des transports durables. Tesla, Inc., fondée par Musk, est devenue un leader mondial dans le domaine des véhicules électriques et des solutions d'énergie renouvelable. Les voitures électriques, les produits solaires et les solutions de stockage de l'énergie de Tesla visent à réduire la dépendance à l'égard des combustibles fossiles. La vision de Musk va au-delà du profit, en mettant l'accent sur la création d'un avenir durable pour les transports et l'énergie.

Wang Shi — Vanke: Wang Shi, fondateur de China Vanke Co., est un pionnier en matière de construction verte et de développement urbain durable. Vanke est l'un des plus grands promoteurs immobiliers chinois. Vanke donne la priorité à une architecture respectueuse de l'environnement, à des bâtiments économes en énergie et à une planification urbaine verte. Le leadership de Wang Shi met l'accent sur l'intégration de la durabilité au cœur de la promotion immobilière.

Denise Coates — Tesla Solar Roof: Denise Coates, PDG de Tesla Solar Roof, a joué un rôle clé dans la révolution de l'industrie de l'énergie solaire. Tesla Solar Roof propose des solutions solaires

Partenaires du projet





agréables sur le plan esthétique pour les bâtiments résidentiels et commerciaux. COATES a dirigé le développement de carreaux de toiture solaire qui se mélangent sans discontinuité avec des matériaux de toiture traditionnels. Cette innovation rend les énergies renouvelables plus accessibles et attrayantes sur le plan visuel, ce qui encourage une adoption généralisée.

Dale Vince — Ecotricité: Dale Vince, fondatrice d'Ecotricity, est un entrepreneur vert engagé en faveur des énergies renouvelables. Ecotricity est une entreprise d'énergie verte qui fournit de l'électricité propre aux clients au Royaume-Uni. L'entreprise Vince se concentre sur la production d'énergie éolienne et solaire. Ecotricity a joué un rôle important dans la promotion de l'utilisation de sources d'énergie propres et dans la réduction de la dépendance à l'égard des options non renouvelables.

Tom Szaky — TerraCycle: Tom Szaky, fondateur de TerraCycle, est un entrepreneur visionnaire axé sur la réduction et le recyclage des déchets. TerraCycle est connu pour son approche innovante de la réaffectation des matériaux difficiles à recycler. L'entreprise de Szaky se livre à la revalorisation, en créant de nouveaux produits à partir de matériaux traditionnellement considérés comme des déchets. La réussite de TerraCycle met en évidence le potentiel d'une économie circulaire pour réduire au minimum les incidences sur l'environnement.

Safia Minney — Tree populaire: Safia Minney, fondatrice de People Tree, est une pionnière en matière de mode durable. People Tree est une marque de commerce équitable et de mode durable qui met l'accent sur les pratiques éthiques dans le secteur de la mode. L'engagement de Minney en faveur des principes du commerce équitable a influencé le secteur de la mode en promouvant la transparence, l'approvisionnement éthique et l'autonomisation des artisans. People Tree démontre que les pratiques durables peuvent prospérer sur le marché concurrentiel de la mode.

Ces études de cas mettent en évidence la diversité des approches des entrepreneurs «verts» qui réussissent. Depuis les véhicules électriques jusqu'à la mode durable et aux énergies renouvelables, ces entrepreneurs ont prouvé que les entreprises respectueuses de l'environnement peuvent avoir à la fois une rentabilité et une incidence positive sur la société.

Partenaires du projet





6. Activités pratiques en matière d'entrepreneuriat vert

6.1. Exercices et projets pratiques pour les étudiants

Les instructions détaillées suivantes fournissent un guide étape par étape pour chaque exercice, en veillant à ce que les étudiants s'engagent activement dans les concepts d'entrepreneuriat vert tout en développant leurs compétences et connaissances pratiques.

Développement d'un plan d'entreprise vert:

Faire participer les élèves à une expérience d'apprentissage immersive en les faisant élaborer des plans d'entreprise écologiques. Commencer par un débat en classe sur les entreprises vertes réussies, en mettant l'accent sur les principes de durabilité, d'approvisionnement éthique et d'impact communautaire. Former de petits groupes et attribuer à chaque groupe la tâche de rechercher et d'aimer un produit ou un service unique respectueux de l'environnement. Les étudiants devraient intégrer des projections financières, garantissant un équilibre entre rentabilité et durabilité. Les encourager à prendre en considération les défis et les possibilités potentiels sur le marché respectueux de l'environnement. La dernière tâche consiste en une présentation au cours de laquelle les groupes présentent leurs plans d'entreprise écologiques, en mettant l'accent sur les avantages environnementaux et l'impact potentiel de la communauté.

Atelier sur l'éco-innovation:

Favoriser la créativité et les compétences de résolution de problèmes chez les étudiants au moyen d'un atelier sur l'éco-innovation. Commencez par introduire divers défis environnementaux et guidera les élèves à choisir un thème spécifique pour les cibler. Organiser des séances de réflexion afin de créer des solutions créatives, en mettant l'accent sur l'innovation et la réflexion hors cadre. Les élèves passent ensuite à la phase de prototypage, en créant des prototypes physiques ou numériques de leurs produits ou services respectueux de l'environnement. L'aboutissement est une présentation dans laquelle chaque étudiant ou groupe explique les avantages écologiques et l'impact potentiel de sa solution innovante.

Audit de durabilité:

Fournir aux étudiants une expérience pratique dans l'application des principes de durabilité à un contexte commercial local grâce à un audit de durabilité. Commencez par aider les étudiants à

Partenaires du projet





sélectionner une entreprise locale désireuse de participer à l'audit. Les étudiants réalisent une analyse complète, examinant la consommation d'énergie de l'entreprise, les pratiques de gestion des déchets et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement. Sur la base de leurs conclusions, les étudiants proposent des recommandations exploitables aux propriétaires d'entreprises pour améliorer leurs pratiques environnementales. La tâche finale consiste en une présentation au cours de laquelle les élèves communiquent leurs résultats d'audit de durabilité et leurs recommandations aux propriétaires d'entreprises, ce qui favorise la collaboration.

Campagne de marketing vert:

Améliorer la compréhension par les élèves des principes de marketing écologique au moyen d'une campagne de marketing écologique. Commencez par un débat en classe sur les campagnes de marketing vert couronnées de succès, en mettant l'accent sur leur incidence sur le comportement des consommateurs et les messages environnementaux. Former de petits groupes et confier à chaque groupe la tâche d'élaborer une stratégie commerciale globale mettant l'accent sur la durabilité, l'approvisionnement éthique et les avantages pour l'environnement. Les élèves créent ensuite des contenus attrayants, y compris des visuels, des messages et des publications sur les médias sociaux, alignés sur les valeurs vertes. La campagne est mise en œuvre, les étudiants diffusant leurs contenus par différents canaux, tels que les médias sociaux, les affiches ou les événements. L'évaluation finale consiste à évaluer l'efficacité de leur campagne en analysant la réponse des consommateurs et les incidences potentielles sur l'environnement.

Défi de la montée en puissance:

Encourager la créativité et l'ingéniosité chez les étudiants confrontés à un défi «Upcycling Challenge». Commencez par proposer un éventail diversifié de matériaux recyclables, ce qui pousse les élèves à penser au-delà des objets traditionnels. Au cours de la phase de conception, les élèves esquissent des idées pour des projets de revalorisation, en tenant compte des matériaux disponibles. Passer à la phase de création, au cours de laquelle les élèves construisent des prototypes ou des produits perfectionnés pleinement fonctionnels, en mettant l'accent sur la réaffectation et la transformation créative des articles mis au rebut. La dernière tâche consiste en une présentation où les élèves présentent à l'école ou à la communauté locale leurs créations revalorisées, expliquant l'importance environnementale de chaque projet. Envisagez d'accueillir une exposition ou de créer une exposition spécifique au sein de l'école afin de présenter les produits mis à niveau et de sensibiliser à la réduction des déchets.

Partenaires du projet





Défi de l'éco-innovation:

Faire en sorte que les étudiants élaborent des solutions innovantes aux problèmes environnementaux urgents avec un défi de l'éco-innovation. Recenser les problèmes spécifiques liés à la durabilité, tels que la réduction des déchets plastiques, la conservation de l'eau ou la promotion des énergies renouvelables. Dans de petites équipes, les étudiants réfléchissent, conçoivent et prototypent leurs innovations respectueuses de l'environnement. Souligner l'importance de prendre en considération le cycle de vie du produit, de l'approvisionnement en matières premières à l'élimination. Les élèves présentent leurs prototypes, en détaillant les avantages environnementaux et les défis potentiels. Cet exercice favorise la créativité, les compétences en matière de résolution de problèmes et la compréhension du rôle de l'innovation dans les pratiques commerciales durables.

Produit durable Pitch:

Placer les étudiants dans le rôle d'entrepreneurs respectueux de l'environnement en leur confiant un projet «Sustainable Product Pitch». Chaque étudiant ou groupe choisit un produit et le reconçoit pour être plus respectueux de l'environnement. Il pourrait s'agir d'utiliser des matériaux recyclés, de réduire la consommation d'énergie ou d'intégrer des emballages durables. Les étudiants créent un terrain complet qui intègre les avantages environnementaux, la demande du marché et les défis potentiels. Afin de renforcer l'expérience, organiser un «groupe de requins durables» dans lequel les étudiants présentent leurs emplacements à un panel d'enseignants, de propriétaires d'entreprises locales ou d'experts en environnement qui fournissent un retour d'information et évaluent la viabilité de chaque produit. Cet exercice combine créativité, esprit d'entreprise et accent mis sur les pratiques commerciales durables.

Projet d'initiative verte communautaire:

Encourager les étudiants à avoir un impact concret sur leur communauté locale grâce à un projet d'initiative verte communautaire. Commencer par identifier un problème environnemental au sein de l'école ou du voisinage, tel que la gestion des déchets ou les espaces verts. Les étudiants travaillent de manière collaborative à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un projet qui aborde le problème identifié. Il pourrait s'agir d'organiser un nettoyage communautaire, d'établir un programme de recyclage ou de créer un espace vert. Tout au long du projet, les élèves documentent leurs progrès, les défis rencontrés

Partenaires du projet





et l'impact global sur la communauté. L'évaluation finale comprend une présentation résumant les résultats du projet, les enseignements tirés et les futurs objectifs de durabilité pour la communauté.

Série d'entretiens avec les entreprises vertes:

Favoriser les liens entre les étudiants et les entrepreneurs «verts» qui ont fait leurs preuves au moyen d'une série d'entretiens avec les entreprises vertes. Charger les étudiants de rechercher et d'identifier les entrepreneurs verts locaux ou mondiaux qui ont contribué de manière significative à la durabilité. Inviter ces entrepreneurs à participer à une série d'entretiens au cours desquels les étudiants peuvent s'enquérir de leur voyage, des difficultés rencontrées et de l'incidence de leurs entreprises sur l'environnement et la société. Cet exercice fournit non seulement des informations précieuses, mais permet également aux étudiants de nouer des contacts avec des praticiens du monde réel. Les étudiants peuvent documenter les entretiens au moyen d'articles, de podcasts ou de présentations vidéo, en créant une ressource qui incite leurs pairs à envisager des carrières dans l'entrepreneuriat vert.

6.2. Visites sur le terrain ou visites virtuelles d'entreprises vertes

Le lancement de visites sur le terrain immersives et de visites virtuelles d'entreprises vertes est un aspect essentiel pour enrichir la compréhension par les élèves de la durabilité environnementale et de l'entrepreneuriat vert. Ces expériences apportent non seulement des concepts théoriques à la vie, mais fournissent également des informations concrètes sur les applications pratiques des pratiques respectueuses de l'environnement. En explorant divers aspects des initiatives vertes, les étudiants acquièrent une perspective globale sur la manière dont les entreprises peuvent contribuer à un avenir plus durable et plus respectueux de l'environnement. Les suggestions suivantes comprennent une série de visites sur le terrain et de visites virtuelles, chacune conçue pour offrir aux étudiants une exposition précieuse à des exemples concrets de pratiques commerciales vertes.

Visite d'un centre local de recyclage:

Organiser une visite sur le terrain dans une installation de recyclage locale où les élèves peuvent assister en premier lieu au processus de tri et de recyclage de divers matériaux. Cette visite fournit des informations sur la gestion des déchets, les principes de l'économie circulaire et l'importance du recyclage dans la réduction des incidences sur l'environnement.

Partenaires du projet





Visite virtuelle d'une agriculture durable:

Organiser une visite virtuelle d'une exploitation agricole durable afin d'explorer les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement. Les étudiants peuvent s'informer sur l'agriculture biologique, la rotation des cultures et l'utilisation des énergies renouvelables dans l'agriculture. Les discussions avec les agriculteurs peuvent mettre en évidence les défis et les avantages de l'agriculture durable.

Visite de l'usine d'énergie verte:

Planifier une visite d'une installation d'énergie renouvelable, telle qu'un parc solaire ou éolien. Les étudiants peuvent comprendre les mécanismes de production d'énergie propre, explorer la technologie à l'origine des sources renouvelables et se familiariser avec le potentiel de l'énergie durable pour répondre aux préoccupations environnementales.

Magasin d'entreprises vertes locales:

Collaborer avec les entreprises vertes locales pour une manifestation de présentation à l'école. Inviter les représentants à mettre en place des cabines, à partager leurs produits ou services respectueux de l'environnement et à dialoguer avec les étudiants. Cet événement interactif offre aux étudiants une exposition à divers modèles d'entreprise durables.

Visite de la station d'épuration des eaux usées:

Organiser une visite d'une station d'épuration des eaux usées afin d'éduquer les étudiants aux processus de conservation et de purification de l'eau. Comprendre comment les eaux usées sont traitées et recyclées contribue à les sensibiliser à la durabilité de l'eau et à la gestion environnementale.

Tournée virtuelle d'architecture écologique:

Explorer une visite virtuelle de bâtiments verts ou de projets d'architecture durable. Les étudiants peuvent voir comment les choix de conception, les matériaux et les méthodes de construction contribuent à l'efficacité énergétique et à la réduction de l'incidence environnementale des pratiques architecturales.

Exploration de la réserve naturelle:

Partenaires du projet





Planifier une visite dans une réserve ou un parc naturel local afin de souligner l'importance de la biodiversité et de la conservation des écosystèmes. Une visite guidée peut aider les élèves à apprécier l'interconnexion de la nature et le rôle de la conservation dans la préservation de l'équilibre écologique.

Green Technology Showcase:

Partenaire avec des entreprises spécialisées dans les technologies vertes pour un événement de présentation. Il pourrait s'agir de démonstrations d'appareils économes en énergie, de véhicules électriques et d'autres innovations contribuant à un avenir plus durable.

Visite du marché des agriculteurs locaux:

Amener les étudiants sur un marché agricole local afin d'établir des liens avec les producteurs pratiquant une agriculture durable. Participez à des conversations avec les agriculteurs, découvrez les méthodes de l'agriculture biologique et étudiez les avantages d'un soutien aux sources alimentaires locales et durables.

Visite de l'usine de fabrication éco-consciente:

Organiser une visite d'une usine de fabrication engagée dans des pratiques de production durables. Les étudiants peuvent observer comment les entreprises intègrent des mesures respectueuses de l'environnement dans leurs processus de fabrication, en réduisant les déchets et en réduisant au minimum les incidences sur l'environnement.

Partenaires du projet





Entrepreneuriat social

1. Aperçu

Le module «Entrepreneuriat social» du programme de formation des enseignants offre une exploration globale du domaine de l'entrepreneuriat social, offrant aux éducateurs une compréhension approfondie de ses principes fondamentaux et de son rôle essentiel pour relever les défis sociétaux urgents. Ce module vise à doter les enseignants des connaissances et des outils nécessaires pour enseigner efficacement l'entrepreneuriat social, en incitant les étudiants à devenir des acteurs du changement social. Il commence par une introduction à l'entrepreneuriat social, en clarifiant sa définition et ses principes fondamentaux, tout en soulignant son rôle profond dans la résolution des problèmes sociétaux. À cet égard, les éducateurs saisiront l'importance d'intégrer les pratiques commerciales éthiques et l'innovation sociale dans leurs enseignements.

L'une des principales priorités du module est de comprendre les principes de la mesure de l'impact social, ce qui permet aux enseignants de guider les élèves dans la réalisation d'une différence mesurable dans le monde. Le module de formation se penche sur des stratégies pédagogiques, en mettant l'accent sur des approches efficaces pour associer les étudiants à l'éducation à l'entrepreneuriat social. En outre, elle étudie l'intégration de l'éthique et de la responsabilité sociale dans le programme d'études. Dans le cadre de la formation, les enseignants examineront les projets d'entrepreneuriat social couronnés de succès, en s'inspirant d'exemples concrets. En outre, le module encourage les éducateurs à motiver les étudiants à identifier les problèmes sociaux urgents et à concevoir des solutions innovantes. En mettant l'accent sur les projets pratiques et la collaboration avec des organisations communautaires ou des organisations non gouvernementales (ONG), les enseignants permettront aux étudiants de participer activement à la création d'un impact social positif.

Acquis d'apprentissage

- ✓ Définir et expliquer les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat social.
- ✓ Reconnaître le rôle essentiel de l'entrepreneuriat social pour relever les défis de société.
- ✓ Comprendre les concepts de mesure de l'impact social et de pratiques commerciales éthiques.
- ✓ Comprendre l'importance de l'innovation sociale et de la résolution de problèmes dans le contexte de l'entrepreneuriat social.
- ✓ Mettre en œuvre des approches pédagogiques efficaces pour enseigner l'entrepreneuriat social.

Partenaires du projet





- ✓ Intégrer l'éthique et la responsabilité sociale dans le programme d'études.
- ✓ Explorer les initiatives réussies en matière d'entrepreneuriat social afin d'inspirer les pratiques pédagogiques.
- ✓ Encourager les étudiants à recenser les problèmes sociaux urgents et à proposer des solutions innovantes.
- ✓ Créer et gérer des projets pratiques qui donnent aux étudiants les moyens de susciter un changement social positif.
- ✓ Encourager la collaboration avec les organisations communautaires et les ONG afin de renforcer l'impact des projets d'entrepreneuriat social.

2. Introduction à l'entrepreneuriat social

Les disparités sociales croissantes au cours du processus de mondialisation ont entraîné des changements importants dans les domaines de la politique, de l'économie, de la société et de la culture. Cela a donné naissance à une philosophie de coopération et aux premières formes de coopératives, visant à une meilleure répartition des revenus afin d'améliorer la qualité de vie des travailleurs. Différents modèles fondés sur les principes de justice et d'égalité sont en cours d'élaboration pour améliorer la qualité de vie des membres. Ces modèles sont connus sous le nom d'économie sociale, d'économie solidaire, d'économie sociale et solidaire, d'économie populaire, d'économie de qualité de vie ou d'économie du troisième secteur (González, 2019). Ils suivent des positions théoriques et des contextes sociaux différents et constituent un cadre qui n'est pas dominé par des organismes privés ou publics (Haugh, 2005).

2.1. L'économie sociale

L'économie sociale a gagné mieux que d'autres secteurs pendant la crise économique. Il joue un rôle crucial dans le changement social, car il diffère du modèle économique traditionnel, qui place les personnes, leurs besoins, leurs compétences et leurs possibilités d'emploi au centre du système économique, tout en mettant l'accent sur la protection sociale et l'amélioration du niveau de vie et du progrès des individus (González, 2019).

Il existe une multitude de définitions de l'économie sociale et de l'économie solidaire. La définition la plus dominante est celle donnée par l'OCDE (2018), où le terme «économie sociale» englobe toute une

Partenaires du projet





série d'entités telles que les associations, les coopératives, les mutuelles, les fondations et, plus récemment, les entreprises sociales. Ces entités se caractérisent par leur attachement aux principes de solidarité, la priorité accordée aux citoyens par rapport au capital et l'adhésion à la gouvernance démocratique et participative. Les organisations de l'économie sociale se distinguent de deux manières essentielles: premièrement, dans leur objectif fondamental, qui consiste à répondre aux besoins de la société et à poursuivre activement des objectifs sociaux; deuxièmement, dans leur approche opérationnelle, caractérisée par l'adoption de modèles commerciaux distincts ancrés dans la collaboration, souvent au niveau local ou local (OECD, 2022).

Le concept d'économie solidaire vise à promouvoir la transformation des économies et des sociétés en adoptant les principes de solidarité et d'inclusion sociale. L'interprétation de ce terme varie en fonction du contexte régional dans lequel elle est appliquée. Par exemple, en Amérique du Sud, elle représente principalement l'économie informelle et les efforts économiques autogérés, tant en milieu rural qu'en milieu urbain. Au Canada, elle est étroitement liée au développement économique de la communauté, qui englobe les efforts locaux de terrain visant à créer des perspectives économiques qui améliorent les conditions sociales, en particulier pour les membres les plus défavorisés de la société. En Europe, le concept englobe également les initiatives de solidarité, principalement mais pas exclusivement dans le cadre de services de proximité, tels que les services aux personnes âgées ou les services de garde d'enfants (OECD, 2022).

Parfois, l'expression «solidarité» est associée au terme «économie sociale» pour englober un large éventail d'approches, englobant l'ensemble des associations, des coopératives, des mutuelles, des fondations et des entreprises sociales. Cela s'étend également aux initiatives de proximité, de terrain, voire d'amélioration, qui visent à explorer de nouvelles voies de développement économique (OECD, 2022). Par exemple, Labrador Machín et al. (2017) faire valoir que l'économie sociale et solidaire encourage la coopération entre les entreprises et les organisations collaboratives, qui s'engagent à créer, à partager et à utiliser des produits et des services à des fins non lucratives de manière favorable.

L'économie sociale et solidaire englobe quatre catégories distinctes d'organisations caractérisées par des principes communs et des méthodes opérationnelles communes. Ces catégories comprennent les associations, les coopératives, les fondations et les mutuelles. Plus récemment, le concept d'entreprise sociale a été inclus dans ces catégories afin de reconnaître les initiatives entrepreneuriales et axées sur

Partenaires du projet



le marché qui visent à produire des résultats positifs pour le grand public ou certains groupes vulnérables (OECD, 2022). La raison d'être de ces quatre types d'organisation est la suivante:

- Une association ou une organisation de bénévolat représente un groupe indépendant et autonome de personnes qui se sont volontairement réunies pour agir en faveur de l'amélioration de leur communauté. Leur principal objectif n'est pas le gain financier (OECD, 2003).
- Une coopérative est une assemblée indépendante d'individus et/ou d'entités juridiques qui se sont volontairement unis pour répondre à leurs besoins et aspirations économiques, sociaux et culturels communs par l'intermédiaire d'une entreprise détenue conjointement et gérée démocratiquement (International Cooperative Alliance, 1995).
- Les fondations sont des institutions philanthropiques principalement structurées en tant que collections durables de fonds dotés, dont les rendements sont utilisés dans l'intérêt à long terme de communautés géographiques spécifiques ou d'activités du secteur à but non lucratif. Les fondations fonctionnent comme des organisations qui octroient des subventions et des prestataires de services sociaux, de santé et culturels (Noya & Clarence, 2007).
- Une mutuelle est une entité détenue et gérée par ses membres, qui se consacre à servir leurs intérêts collectifs. Les mutuelles peuvent se manifester comme des groupes d'entraide, des sociétés amicales et des coopératives. Ces organisations excluent la participation des actionnaires et unissent les membres qui cherchent à fournir un service partagé dont ils tirent tous des avantages (Noya & Clarence, 2007).
- Une entreprise sociale est une entreprise privée qui opère dans l'intérêt de la communauté au sens large ou de groupes vulnérables spécifiques. L'objectif premier n'est pas de maximiser les profits à des fins personnelles, mais de les réinvestir afin de maintenir leurs objectifs sociaux et sociétaux. Elle peut apporter de nouvelles solutions aux problèmes sociétaux, tels que l'exclusion sociale et le chômage (OECD, 1999). Elle est différente de la plupart des autres activités à but non lucratif en ce qui concerne son fonctionnement, les objectifs sociaux qu'elle poursuit et ses pratiques commerciales (Haugh, 2005).

2.2. L'entrepreneuriat social

Après avoir clarifié les concepts concernés par l'économie sociale et solidaire, le reste du module se concentrera sur l'entrepreneuriat social et les sociétés sociales. L'entrepreneuriat social représente

Partenaires du projet





l'appel pressant à insuffler une transformation sociale. Ce qui distingue ce domaine et ses praticiens spécialisés, c'est la promesse qu'il tient, qui offre des avantages durables et considérables pour la société. Cet engagement en faveur d'un impact positif et de la facilitation d'un changement durable distingue l'entrepreneuriat social des autres domaines. Elle se caractérise par une attention sans faille à la création d'une valeur substantielle et transformationnelle pour la société, tout en s'attaquant à des questions sociales critiques. Les entrepreneurs sociaux sont motivés par la volonté d'apporter des changements significatifs et durables, en redéfinissant la manière dont nous abordons les problèmes complexes et en laissant une marque profonde et durable au monde. L'entrepreneuriat social constitue donc une approche distincte pour traiter les questions sociales et favoriser un changement positif au sein des communautés et des sociétés.

De nombreux termes et descriptions sont utilisés par les experts et les décideurs politiques pour décrire la structure des entreprises sociales. Il s'agit notamment de quelques mots clés communs, tels que «une entreprise privée opérant au profit du public» (OCDE, 1999: 10), «entreprises sociales à but lucratif» (Dees et Anderson, 2003) et «sociétés à vocation sociale» (Wallace, 1999). Toutefois, les entreprises sociales utilisent différentes formes juridiques et respectent des structures juridiques, des responsabilités budgétaires et des obligations différentes d'un pays à l'autre (Haugh, 2005).

Pendant, la littérature reconnaît le rôle de l'entrepreneuriat social pour relever les défis sociaux en stimulant l'innovation et le progrès économique. Plus précisément, sur la base d'une récente analyse bibliographique élaborée par Abirami et al. (2023) il combine des idées commerciales à des fins sociales importantes, créant de nouvelles réponses qui apportent des avantages à la fois à l'économie et à la société. Les entrepreneurs sociaux mettent en œuvre différentes approches pour générer de l'innovation dans plusieurs secteurs économiques. Il s'agit notamment de collaborer avec les parties prenantes, d'utiliser les technologies et les plateformes numériques, de promouvoir le partage des connaissances, de renforcer les compétences et d'investir dans l'impact social. En outre, l'entrepreneuriat social a une incidence significative sur la croissance économique, car il crée des emplois en créant de nouvelles entreprises et en développant les entreprises existantes. En s'attaquant à des problèmes tels que la pauvreté et les inégalités, l'entrepreneuriat social favorise un plus grand progrès socio-économique dans les zones et les régions locales. En outre, elle promeut des méthodes d'innovation durables et inclusives en donnant la priorité à la durabilité sociale et environnementale dans ses modèles d'entreprise, ce qui se traduit par la mise au point de solutions inventive pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux importants.

Partenaires du projet





L'entrepreneuriat social combine des objectifs sociaux et économiques, en créant des modèles d'entreprise durables qui génèrent des revenus et améliorent la société. Grâce à la capacité unique de lier les entreprises à but lucratif à des causes sociales, l'entrepreneuriat social donne aux individus les moyens de construire un monde meilleur. Elle attire un large éventail d'entrepreneurs, y compris ceux qui souhaitent faire une différence positive, grâce à cette approche hybride. L'entrepreneuriat social joue donc un rôle essentiel dans la promotion d'une croissance économique inclusive en répondant aux exigences des communautés marginalisées et défavorisées, en éclairant des questions telles que la pauvreté, les soins de santé, l'éducation et l'accès aux services nécessaires. En apportant des solutions créatives, les entrepreneurs sociaux stimulent et équipent ces communautés, réduisent les disparités et ouvrent la voie à la participation et au progrès économiques.

Partenaires du projet





3. Concepts clés de l'entrepreneuriat social

Alors que nous nous approfondissons dans le monde de l'entrepreneuriat social, nous rencontrons des concepts clés qui soutiennent les pratiques de ce domaine novateur. Dans cette section, nous examinons trois dimensions essentielles des pratiques commerciales éthiques, de la mesure de l'impact social et de l'art de l'innovation sociale et de la résolution de problèmes. Nous examinerons ici ces dimensions et examinerons leur interaction pour stimuler la force transformatrice de l'entrepreneuriat social. Ces trois piliers constituent l'épine dorsale du paysage de l'entrepreneuriat social: cultiver la conduite éthique, évaluer l'efficacité des initiatives sociales et promouvoir des solutions innovantes pour relever les défis de société.

3.1. Pratiques commerciales éthiques

Dans une perspective critique, les développements de l'étude sur l'entrepreneuriat social n'ont pas été accompagnés d'une analyse approfondie d'un point de vue éthique (Cornelius, et al., 2008). Il existe une idée qui, du point de vue social, implique que les intentions sont probablement moralement correctes; ils sont étayés par des principes, moralement justifiés et valables (Chell, et al., 2016).

Le terme «éthique» provient du terme grec «ethos», qui signifie «coutume» ou «sensation» (Toffler, 1986). S'il est difficile de définir exactement ce qu'est l'éthique, ils sont censés être les principes qui déterminent ce qui est moralement correct et qui peut avoir une incidence sur le comportement, les choix et les actions d'un individu (Bartlett & Preston, 2000). L'éthique se concentre sur la détermination de «ce qui est correct» et de «ce qui est erroné» (Morris, et al., 2002). Elle dépasse l'exigence minimale de respect des règles et comprend plutôt le raisonnement qui les sous-tend.

Les questions éthiques sont fréquemment débattues dans divers domaines, y compris les organisations et les entreprises (Cremer & Vandekerckhove, 2017). Dans l'environnement des entreprises, l'éthique joue un rôle important (Ferrell & Fraedrich, 2015), car toute violation des normes éthiques peut nuire à la réputation de l'organisation et de son entreprise. Dans plusieurs cas, les actions contraires à l'éthique des entreprises ont conduit à leur disparition. Ainsi, il est désormais courant que de nombreux chefs d'entreprise incluent des codes de conduite éthiques dans leurs publicités et leurs agendas afin de démontrer la présence de bonnes pratiques au sein de l'organisation (Bull et al., 2008).

Comme d'autres entrepreneurs, les entrepreneurs sociaux utilisent des tactiques commerciales et des solutions inventive pour accroître leurs bénéfices, mais ils visent à faire progresser la mission sociale

Partenaires du projet





de l'organisation plutôt qu'à s'enrichir personnellement. Les entrepreneurs sociaux se distinguent de leurs pairs traditionnels par la force motrice et la finalité de l'esprit d'entreprise. À ce titre, les entrepreneurs sociaux sont souvent considérés comme des personnes admirables qui possèdent une éthique solide, une motivation personnelle, une passion et un engagement à résoudre des problèmes sociaux reconnus grâce à leur concept d'entreprise inventive (Bacq & Janssen, 2011; Drayton, 2002). Ils sont également cités dans la littérature comme une personne qui choisit de manière égalitaire de poursuivre le triomphe de l'entreprise sociale (Zahra et al., 2009). Toutefois, on estime que les entrepreneurs sociaux peuvent être confrontés à des choix difficiles qui pourraient entraver leurs principes éthiques en raison des conditions économiques difficiles et fluctuantes dans lesquelles ils exercent leurs activités (Zahra et al., 2009).

Il existe trois niveaux d'éthique des entreprises (micro, moyen et macro). Le point de vue des personnes au sein de l'organisation est examiné au niveau microéconomique. L'organisation elle-même, y compris sa structure et sa culture, est au cœur du mésoir. Le niveau macroéconomique concerne les institutions, le marché, le gouvernement, la culture nationale et les traditions (Spence, 1999). L'éthique des entreprises dans une organisation dépend de trois facteurs selon Svensson & Wood (2008): les attentes de la société, sa perception de la valeur de l'organisation et son évaluation des performances de l'organisation. La société anticipe le respect des normes et des lois, ainsi que la contribution de l'organisation au développement social dans le cadre de ses activités commerciales. Une organisation participe à la communauté, en collaboration avec différentes parties prenantes. Cela aide la société à comprendre le rôle de l'organisation et ses relations avec ses parties prenantes. L'objectif de l'évaluation est de déterminer dans quelle mesure l'organisation est responsable de la société dans laquelle elle opère.

Outre ce qui précède, les entrepreneurs sociaux, comme tout autre homme d'affaires, sont confrontés à des défis éthiques. En particulier pour la forme d'entreprise sociale, les entrepreneurs sociaux peuvent être confrontés à des dilemmes éthiques dans six domaines clés: la définition de la structure juridique, la gestion des ressources humaines, la garantie de la viabilité financière, de la transparence et de la responsabilité, la gestion des partenariats et le détournement des missions (Paswan, 2018). La complexité de ces considérations éthiques dans le domaine de l'entrepreneuriat social reflète la nature complexe de leurs projets, ce qui appelle à une introspection profonde et à une prise de décision fondée sur des principes. En outre, le fondement moral de l'entrepreneuriat social va au-delà de l'organisation elle-même et s'étend aux attentes et aux perceptions sociétales. La société entend ces

Partenaires du projet





acteurs du changement non seulement pour créer des solutions innovantes, mais aussi pour incarner les normes éthiques qui reflètent les aspirations et les valeurs d'une communauté mondiale de plus en plus consciente. Il est donc évident que, dans la mesure où le domaine de l'entrepreneuriat social continue de se développer, l'importance et la complexité des pratiques commerciales éthiques dans ce domaine ont atteint un moment charnière, exigeant une attention accrue et une approche fondée sur des principes.

3.2. Impact social

L'un des moyens de surmonter ces difficultés est de mesurer l'impact social, un aspect particulièrement important de l'entrepreneuriat social. La mesure de l'impact social évalue la valeur sociale et l'impact des activités des organisations à but lucratif ou à but non lucratif. Si toute entreprise peut créer de la valeur sociale, les entreprises sociales sont spécifiquement conçues pour relever les défis sociaux et produire des effets sociaux. L'évaluation de la recherche universitaire et des lois et politiques actuelles révèle des caractéristiques importantes des entreprises sociales. Le fait d'avoir un impact positif sur la société n'est que l'une des exigences nécessaires, et peut-être la plus importante, pour qu'une entité obtienne la reconnaissance en tant qu'entreprise sociale (Hadad & Găucă, 2014). Qui plus est, la mesure de l'impact social peut aider les entreprises sociales à fixer des objectifs pratiques, à suivre et à améliorer les performances et à hiérarchiser les décisions. Elle peut également renforcer leur compétitivité dans l'accès aux marchés des capitaux (Nicholls, 2007).

La notion d'impact social est généralement encadrée par quatre composantes fondamentales (Clifford, 2014). Ces composantes englobent la valeur générée par les actions d'une personne (Emerson et al., 2000), la valeur perçue par les bénéficiaires et toute autre partie influencée par ces actions (Kolodinsky, et al., 2006), une évaluation complète qui tient compte des conséquences à la fois favorables et défavorables (Wainwright, 2002), ainsi qu'une évaluation de l'incidence par rapport à ce qui aurait été le cas si l'activité proposée n'avait pas eu lieu.

L'évaluation de l'impact social implique une évaluation approfondie de différents facteurs importants afin de déterminer dans quelle mesure un effort d'entrepreneuriat social est efficace et significatif. Selon Rawhouser et al. (2019) ces facteurs comprennent «quoi», qui se concentre sur les résultats particuliers que le projet vise et obtient effectivement. Il comprend «Qui», qui identifie les personnes ou groupes spécifiques qui bénéficient de ces résultats. Il s'agit également de mesurer la portée, la durée et l'ampleur de l'impact du projet. C'est ce que l'on appelle «How Much». Nous examinons

Partenaires du projet





également l'aspect «Contribution», essentiel pour déterminer si les variations observées sont une conséquence directe du projet ou une conséquence de forces extérieures indépendantes. Enfin, nous examinons la dimension «risque», en évaluant les éventuels effets négatifs liés aux critères susmentionnés. Ces cinq composantes créent une structure complète pour évaluer et comprendre les effets complexes sur la société, permettant aux entrepreneurs sociaux de renforcer leurs projets et d'accroître leur impact constructif sur la société.

3.3. L'innovation sociale,

La mesure de l'impact social de l'entrepreneuriat social est étroitement liée aux objectifs principaux de la résolution de problèmes sociaux et de l'innovation sociale. Les entrepreneurs sociaux lancent leurs projets dans le but principal d'opérer un changement positif dans la société tout en s'attaquant aux problèmes urgents. Le processus de mesure de l'impact social sert de guide pour orienter ces entrepreneurs dans leur parcours. Il les aide à évaluer l'impact de leurs réponses innovantes et de leurs méthodes de résolution des problèmes. En évaluant les résultats et les répercussions réels de leurs initiatives, les entrepreneurs sociaux peuvent améliorer leurs techniques, prendre des décisions sur la base de données et accroître plus efficacement leurs solutions. Ils peuvent utiliser cette technique pour rester conformes à leur objectif premier et apporter des changements positifs et durables dans les communautés et les secteurs dans lesquels ils travaillent. Ainsi, la mesure de l'impact social comble l'écart entre les aspirations en matière d'innovation sociale et les résultats concrets de la résolution des problèmes. Elle permet ainsi aux entrepreneurs sociaux de libérer le potentiel réel de l'entrepreneuriat social.

L'innovation sociale est un élément clé de l'entrepreneuriat social. L'innovation sociale comporte quatre éléments clés: répondre à une exigence, développer des solutions innovantes, modifier les structures et les associations sociales et renforcer la capacité d'action de la société (Portales, 2019). L'innovation sociale est avant tout axée sur la satisfaction des besoins. Son objectif est de répondre à un besoin qui n'a pas encore été satisfait, ou de répondre à un besoin inutile, injuste ou dépourvu de sens. Cela définit la raison de l'innovation, la raison pour laquelle elle est apparue et le produit ou la valeur qu'elle vise à fournir à la société. L'innovation en matière de solutions consiste à satisfaire des besoins par des moyens différents de la manière conventionnelle. L'ordre dans lequel le besoin doit être satisfait doit être ordonné. Cette innovation peut se produire en faisant quelque chose de nouveau ou en intégrant de nouvelles caractéristiques pour répondre au besoin. Cet aspect détermine comment

Partenaires du projet





la solution est innovante et comment elle est mise en œuvre. La composante de la modification de la structure et des relations sociales signifie qu'une innovation sociale transforme la société en modifiant sa structure. L'innovation sociale vise à établir de nouveaux liens entre les membres de la société, en permettant l'afflux de nouveaux participants dans la communauté. Ce facteur est axé sur les progrès réalisés grâce à l'innovation sociale lorsque les demandes sont satisfaites et que davantage d'acteurs y participent. L'idée d'accroître la capacité de la société à agir et à acquérir les ressources nécessaires pour répondre aux besoins signifie qu'une innovation sociale doit soutenir l'autonomisation de divers participants, en particulier de ceux qui sont marginalisés. Cette autonomisation contribue à construire une communauté plus solide capable de répondre efficacement à ses besoins. Il faut que différents individus et groupes travaillent ensemble, étant donné qu'une seule personne ne peut pas créer un changement social durable.

L'idée de l'innovation sociale a permis à chacun de trouver plus facilement des solutions qui répondent à des besoins sociaux spécifiques ou répondent à un problème particulier. En ce qui concerne l'innovation sociale, tout le monde devrait contribuer à résoudre les problèmes sociaux et à élaborer ses propres plans d'innovation sociale. Il ne s'agit pas seulement d'eux, mais aussi de toutes les parties prenantes qui souhaitent construire une société plus juste et plus égalitaire. Cette approche de l'inclusion remet en cause l'idée traditionnelle selon laquelle la résolution de problèmes sociaux relève uniquement de la responsabilité du gouvernement ou des organisations à but non lucratif. Il encourage une vision globale de la société et donne à chacun les moyens de prendre part au changement social, plutôt que de se contenter d'observer des lignes de démarcation. C'est ainsi que l'innovation sociale est utilisée pour relever les défis sociaux, environnementaux et démographiques qui se multiplient. De nombreux acteurs y participent et, sans leur participation, il serait impossible de résoudre ces problèmes. L'innovation sociale ne consiste pas seulement à faire participer de nombreux acteurs, mais nécessite également des acteurs de tous les secteurs de la société, car les problèmes qu'elle aborde sont complexes, impliquent de nombreuses disciplines et se posent à plusieurs niveaux.

Partenaires du projet





4. Enseignement de l'entrepreneuriat social

Des sujets intéressants et dynamiques, tels que l'entrepreneuriat social, peuvent sembler secs et trop conceptualisés pour les étudiants lorsqu'ils sont enseignés à l'aide de méthodes pédagogiques traditionnelles. Nous nous efforçons d'insuffler une nouvelle perspective en associant les étudiants à ces matières grâce à des approches expérimentales et pratiques d'apprentissage. Ces techniques ont la capacité de faire vivre le matériel pédagogique et de fournir une expérience épanouissante tant aux étudiants qu'aux enseignants.

Ce domaine particulier fusionne les principes d'entreprise avec un engagement sérieux en faveur de la résolution de questions sociétales importantes. Il est donc parfait pour étudier et s'intégrer dans les environnements éducatifs. En introduisant les étudiants à l'entrepreneuriat social, nous leur donnons le savoir-faire, les capacités et les structures morales nécessaires pour devenir des leaders influents dans leur quartier et au-delà. Dans les développements qui suivent, nous examinerons les méthodes d'enseignement et les conseils permettant aux enseignants d'éduquer avec succès les étudiants à l'entrepreneuriat social en classe, en cultivant une nouvelle vague de penseurs socialement conscients et inventifs. Par conséquent, le lecteur trouvera ci-dessous des exemples utiles de méthodes d'enseignement de l'entrepreneuriat social en classe. Plus précisément:

- **Apprentissage par projet:** Encourager les étudiants à développer leurs projets entrepreneuriaux sociaux grâce à un apprentissage pratique fondé sur des projets. Par exemple, créer un plan d'entreprise pour un projet durable tel qu'un jardin communautaire qui traite de l'insécurité alimentaire locale. Fournir des orientations sur les études de marché, la collecte de fonds et les modèles de durabilité.
- **Études de cas:** Utiliser des études de cas réelles d'entreprises sociales couronnées de succès, telles que TOMS Shoes ou Grameen Bank. L'analyse de ces exemples aide les élèves à comprendre les défis pratiques et les solutions innovantes en matière d'entrepreneuriat social.
- **Orateurs invités:** Invitez des entrepreneurs sociaux ou des experts dans ce domaine à parler à votre classe. Par exemple, un entrepreneur social local qui a lancé un programme de mentorat pour la jeunesse peut fournir des informations précieuses sur ses expériences et ses défis.
- **Jeux de simulation:** Utilisez des jeux de simulation tels que le «défi de l'entrepreneuriat social». Ce jeu permet aux étudiants de jouer en tant qu'entrepreneurs sociaux, de prendre des décisions concernant leurs entreprises, de financer et d'allouer des ressources.

Partenaires du projet





- **Engagement communautaire:** Encourager les étudiants à dialoguer avec leur communauté locale. Par exemple, ils peuvent travailler sur des projets à but non lucratif au niveau local, recenser les besoins de la communauté et mettre au point des solutions, telles que l'organisation d'une initiative de nettoyage ou la création d'un programme de recyclage.
- **Enseignement par les pairs:** Inviter les étudiants à enseigner à leurs pairs divers aspects de l'entrepreneuriat social. Par exemple, chaque groupe peut explorer différents modèles commerciaux, tels que le modèle «Buy One Give One» utilisé par des entreprises telles que Warby Parker ou des modèles de franchisage social tels que Grameen Danone.
- **Apprentissage interdisciplinaire:** Intégrer l'entrepreneuriat social dans d'autres domaines, tels que l'éthique, les sciences de l'environnement ou l'économie. Par exemple, dans une classe de sciences de l'environnement, les étudiants peuvent étudier la manière dont les entreprises sociales abordent les questions écologiques au moyen de produits respectueux de l'environnement et de pratiques durables.
- **Programmes de mentorat:** Mettre en place des programmes de mentorat dans le cadre desquels les étudiants s'associent avec des entrepreneurs sociaux locaux. Ils peuvent donner de l'ombre à l'entrepreneur, obtenir des informations sur leur travail et recevoir des orientations sur le lancement de leurs propres projets sociaux.
- **Mesures d'impact social:** Apprendre aux étudiants à mesurer l'impact social de leurs initiatives. Fournir des orientations sur l'utilisation d'outils tels que le cadre relatif au rendement social des investissements (SROI) et sur la participation des membres de la communauté pour évaluer les résultats de leurs projets.
- **Concours de pitch:** Organiser des compétitions de terrain sur l'entrepreneuriat social, au cours desquelles les étudiants présentent leurs idées de projet à un panel de juges, simulant un scénario du monde réel. Ces événements peuvent contribuer à développer les compétences des élèves en matière de communication et de présentation.
- **Journaux de réflexion:** Encourager les élèves à tenir des revues de réflexion dans lesquelles ils enregistrent leurs expériences, les défis et les enseignements tirés tout au long du cours. Ces revues peuvent aider les étudiants à suivre leur développement personnel en tant qu'entrepreneurs sociaux.

Partenaires du projet



- **Analyse actuelle des événements:** Discuter des actualités et événements récents liés à l'entrepreneuriat social, ce qui permet aux étudiants de relier l'apprentissage en classe aux évolutions et exemples concrets.
- **Perspective mondiale:** Explorer l'entrepreneuriat social à l'échelle mondiale, en étudiant des organisations telles que Kiva ou BRAC qui opèrent au niveau international. Faire en sorte que les étudiants analysent comment ces organisations adaptent leurs modèles à des contextes culturels et économiques variés.

En intégrant ces approches pédagogiques, les enseignants peuvent créer des environnements attrayants et dynamiques pour enseigner l'entrepreneuriat social, en favorisant l'innovation et l'empathie chez les élèves, tout en les préparant à répondre à des questions sociétales urgentes.

Dans la sous-section suivante, une méthodologie plus détaillée est présentée dans le contexte de l'apprentissage expérimental afin d'aider les enseignants à intégrer l'enseignement de l'entrepreneuriat social dans leur programme d'études.

4.1. Éducation au comportement organisationnel pratique (PROBE)

La sonde a été créée par Nirenberg en 1994 en tant que méthode d'enseignement qui associe directement les étudiants au processus d'apprentissage dans une petite université privée. Nirenberg a conçu cette approche d'apprentissage expérimental pour répondre aux plaintes selon lesquelles les programmes des écoles de commerce étaient trop théoriques et que l'apprentissage pratique et expérimental permettrait aux élèves de mieux préparer leurs futures carrières. Pour plus de détails, PROBE combine une approche pratique avec une méthode centrée sur l'étudiant, permettant à des personnes issues de toutes les cultures et de tous horizons de développer la théorie à partir de leur propre expérience (Nirenberg, 1994). L'enquête offre aux étudiants la possibilité d'organiser, de mettre en œuvre et d'évaluer un véritable projet d'entreprise dans un délai de quelques mois. L'enseignant joue principalement un rôle de facilitateur. Il/elle observe les organisations d'étudiants et agit comme une ressource pour eux lorsqu'ils rencontrent de graves difficultés. L'enseignant devrait encourager les groupes d'étudiants à évaluer les stratégies, les décisions et les interactions interpersonnelles qui ont contribué à leurs réalisations et à leurs revers.

Il existe des lignes directrices importantes pour la mise en œuvre de l'approche PROBE (Nirenberg, 1994; Shaw, et al., 1999; Shaw, 2004). Tout d'abord, le projet peut durer six mois ou moins. Les groupes

Partenaires du projet





d'étudiants peuvent être composés de 5 à 7 étudiants. Au cours de la première semaine, les élèves préparent et soumettent leur retour à l'enseignant, qui les évalue et «recrute» les PDG. Les PDG reprennent ensuite les autres et sélectionnent leurs membres.

La phase suivante exige que chaque entreprise présente une idée d'un produit ou d'un service à proposer au cours du semestre, élabore un plan d'entreprise et, en fin de compte, le mette en œuvre. Nous commençons par discuter de la manière de réfléchir, puis passons à une activité où les élèves énumèrent tous les problèmes sociaux et environnementaux qui touchent l'école et le voisinage qu'ils peuvent penser. Enfin, les équipes décident du problème social qu'elles essaieront de résoudre par l'intermédiaire de leur entreprise.

Selon Gundlach & Zivnuska (2010), cette méthode est utile car les élèves apprennent des techniques décisionnelles importantes. Ils sont également incités à ne pas se concentrer sur des projets concrets et à parler plutôt de préoccupations sociales ou environnementales dont ils ont le sentiment fort. Ces questions peuvent également offrir des débouchés commerciaux. Par conséquent, les étudiants sont introduits dans d'importants processus de réflexion stratégique et de prise de décision qui sont nécessaires à la réussite des projets. Une fois que les étudiants se mettent d'accord sur un projet, ils peuvent commencer à rédiger leurs plans d'entreprise. L'ampleur et le contenu de ces plans varieront en fonction des objectifs de l'enseignant et des capacités des élèves. Les plans d'entreprise peuvent comporter des déclarations de finalité et des objectifs définis pour chacun des trois résultats de la triple ligne de base, ainsi que des analyses SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces), des budgets, des évaluations coûts/bénéfices, des projections futures et toute autre exigence liée aux objectifs des cours.

Ce plan d'entreprise social peut constituer une formidable tâche d'un module d'entreprise sociale. La création d'un plan d'entreprise viable pour une entreprise sociale est essentielle au succès du projet. Le plan d'entreprise pour l'entrepreneuriat social peut prendre la forme d'une organisation à but non lucratif, à but lucratif ou hybride. Les étudiants doivent fournir un résumé des éléments clés du plan, comme suit:

- L'idée de base de l'entreprise et la fenêtre d'opportunité qui a conduit à sa création.
- Leurs idées de changement et les résultats sociaux souhaités.
- Déterminer qui bénéficiera de l'initiative et comment il gagnera de la valeur.
- Décrivez les points forts et les avantages de l'équipe d'encadrement.

Partenaires du projet





- Élaborer un plan clair pour les infrastructures afin de répondre aux besoins des bénéficiaires/clients.
- Mettre en œuvre une stratégie financière durable pour garantir au moins la rentabilité du seuil de rentabilité.
- Présenter des projections pour les trois premières années de recettes, de revenus nets et de besoins de financement.
- Établir un modèle efficace d'utilisation des ressources communautaires.
- Estimer l'impact social en termes mesurables.

Pendant PROBE (Nirenberg, 1994; Shaw, et al., 1999; Shaw, 2004), les cours sont fournis dans un style «juste à temps». Au cours des premières semaines, nous examinerons des sujets tels que le renforcement des équipes, l'encouragement de la créativité et la prise de décisions de groupe. À mi-parcours, nous examinerons le leadership, la motivation et la gestion des conflits, tout en examinant les changements organisationnels vers la fin. Chaque semaine au cours du semestre, les élèves se concentreront sur des conférences et des études de cas fondées sur des cours, ainsi que sur des exercices et des discussions sur les activités et les processus de l'entreprise. L'enseignant se réunit avec chaque entreprise individuellement deux ou trois fois par semestre (par exemple, au cours des semaines 3, 7 et 9 d'un semestre de 13 semaines). En outre, des réunions spéciales sont organisées entre l'enseignant et les directeurs généraux. Lors des sessions d'enseignement à des moments cruciaux du semestre, des exercices de groupe sont utilisés pour améliorer la discussion et l'analyse au sein du groupe. L'enseignant joue un rôle de facilitateur pour encourager une discussion ouverte sur les questions en vue de les résoudre. Pour les questions importantes, il est suggéré que l'entreprise poursuive la discussion lors de la prochaine réunion de l'équipe.

Gundlach & Zivnuska (2010) propose quelques modifications intéressantes au modèle PROBE original. Une modification importante concerne le bon fonctionnement des groupes d'étudiants en tant qu'entrepreneurs sociaux, c'est-à-dire ceux qui créent des solutions économiquement viables aux problèmes sociaux. Cette adaptation est au cœur de la mission de toute organisation d'étudiants. En outre, il est important d'intégrer l'exigence selon laquelle les étudiants doivent fixer des objectifs de profit dans leurs plans d'entreprise lors de l'adaptation du projet PROBE. Cela garantit que l'aspect lucratif du projet reste important, même au cours de la phase de réflexion, où certains groupes peuvent, dans un premier temps, se concentrer uniquement sur les avantages sociaux et

Partenaires du projet





environnementaux. Il convient de souligner qu' «un changement social durable ne peut être réalisé que par des opérations lucratives» (Tracey & ampPhillips, 2007). Cet accent reflète les entreprises du monde réel, ajoutant une couche supplémentaire de défi. Lorsque les étudiants sont contraints de prendre en considération la rentabilité, ils ont tendance à aller au-delà de petits projets ponctuels tels que des travaux de nettoyage de parcs ou des collecteurs de fonds pour des œuvres caritatives. Une autre modification importante concerne l'obligation pour les étudiants de fixer des objectifs sociaux et environnementaux pour leur projet. Nous attirons l'attention des étudiants sur le fait qu'il ne suffit pas de réaliser un profit, mais qu'ils doivent également viser à améliorer les conditions sociales et environnementales du processus. La combinaison des trois objectifs dans le cadre d'une idée de projet est sans aucun doute l'aspect le plus difficile du projet, mais elle est aussi la plus essentielle pour obtenir des résultats satisfaisants et de qualité.

Un autre aspect important est la partie «évaluation» du modèle d'apprentissage PROBE, qui comprend plusieurs composantes (Nirenberg, 1994). Premièrement, le cours comprend des évaluations de groupe dans le cadre desquelles les équipes analysent le matériel de formation et le relient à leurs organisations. Cela incite les étudiants à explorer des questions telles que le leadership, la délégation de travail, la communication en équipe, les systèmes de collecte de fonds, la supervision budgétaire, la publicité et l'évaluation des résultats, qui sont tous étroitement liés au contenu du cours. Lorsque les élèves sont chargés de relier le matériel à leurs expériences et difficultés pratiques, l'enseignant crée un cours qui est ancré dans les besoins des élèves. Cela incite donc les élèves à analyser et à résoudre les problèmes. En outre, il existe deux manières d'évaluer les individus: quiz et revues d'apprentissage personnel. Les quiz sont créés à l'aide de matériel de classe attribué pour inciter les élèves à acquérir des connaissances dans le contenu du cours, ce qui leur permet de l'appliquer plus efficacement dans leur rôle au sein de l'organisation. Les quiz peuvent varier dans leur format, avec des choix pour des options datées ou non et différents types de questions, y compris des vrais/faux, des correspondances, des choix multiples ou des essais courts. En outre, les élèves doivent compiler et rédiger des rapports de journaux d'apprentissage sur des événements importants qu'ils rencontrent. Ces rapports doivent rester confidentiels entre l'enseignant et les élèves et permettre aux élèves d'évaluer et d'interpréter des incidents mémorables ou des sujets remarquables. Cette tâche favorise également l'application de concepts et de théories évidents en réfléchissant aux expériences passées.

Partenaires du projet





4.2. La mesure de l'incidence sociale

L'enseignement de l'entrepreneuriat social ne consiste pas seulement à motiver le changement, mais aussi à veiller à ce qu'il se produise. La mesure de l'impact social est essentielle à ce processus. Vous trouverez ci-dessous quelques étapes sur la manière de mesurer l'efficacité des initiatives de vos étudiants en faveur de l'entrepreneuriat social.

1. **Définir des objectifs clairs:** Avant de lancer vos projets d'entrepreneuriat social, aidez vos élèves à définir des objectifs sociaux clairs et spécifiques. Ces objectifs devraient être conformes à la mission et aux valeurs de leur projet et être mesurables. Encouragez-les à réfléchir à ce qu'ils veulent créer.
2. **Sélection des éléments pertinents:** Lorsqu'ils travaillent sur des projets sociaux, aidez vos élèves à déterminer les indicateurs ou indicateurs clés de performance (ICP) les plus pertinents qui sont directement liés à leurs objectifs sociaux. Ces paramètres peuvent varier en fonction de l'objet du projet, qu'il s'agisse de la réduction de la pauvreté, de la durabilité environnementale ou de l'accès aux soins de santé.
3. **Collecte et analyse des données:** Enseignez à vos élèves l'importance de collecter des données sur les paramètres qu'ils ont sélectionnés. Il peut s'agir d'enquêtes, d'entretiens, d'observations ou de données provenant de différentes sources. Montrez-leur comment analyser les données afin d'évaluer avec précision l'impact de leur projet.
4. **Mesure de référence:** Pour aider vos élèves à évaluer efficacement leur impact, les guider dans l'établissement d'une mesure de référence avant de mettre en œuvre leurs initiatives sociales. Ce scénario de référence sert de point de comparaison pour comprendre le changement généré par leurs actions.
5. **Données quantitatives et qualitatives:** Expliquez à vos élèves l'importance de prendre en considération les données tant quantitatives que qualitatives. Les données quantitatives fournissent des informations numériques, tandis que les données qualitatives permettent de mieux comprendre les expériences et les perceptions des bénéficiaires.
6. **Engagement des parties prenantes:** Associez vos élèves au processus d'engagement des parties prenantes. Les encourager à recueillir les contributions des bénéficiaires et d'autres parties prenantes. Leurs points de vue peuvent fournir des informations précieuses sur l'efficacité des programmes et initiatives sociaux.

Partenaires du projet



7. **Analyse comparative:** Aider vos élèves à comprendre le concept d'analyse comparative, qui consiste à comparer les résultats de leur initiative sociale à ce qui se serait passé en l'absence du programme. Cette analyse contrefactuelle aide à déterminer l'incidence réelle.
8. **Suivi et rapports réguliers:** Souligner l'importance d'un suivi et d'un rapport réguliers. La mesure de l'impact social est un processus continu. Encouragez vos élèves à rendre compte régulièrement de leurs progrès, ce qui renforce la confiance et permet des ajustements si nécessaire.
9. **Vérification par un tiers:** Expliquer que, dans certains cas, les entrepreneurs sociaux optent pour une vérification par un tiers pour valider leurs analyses d'impact. Discuter de la manière dont la vérification indépendante peut renforcer la crédibilité de l'incidence signalée.
10. **Apprentissage et adaptation:** Assurez-vous que vos élèves comprennent que la mesure de l'impact social ne consiste pas seulement à quantifier les résultats; il s'agit également d'un outil d'apprentissage et d'adaptation. Ils devraient utiliser les enseignements tirés des mesures pour affiner leurs stratégies et améliorer leur impact.
11. **Considérations éthiques:** Enfin, insérez dans vos élèves les considérations éthiques qui sont essentielles pour mesurer l'impact social. Veiller à respecter la vie privée et la dignité des bénéficiaires et mener le processus de mesure avec intégrité.

4.3. Considérations éthiques

Poser des questions suscitant la réflexion peut aider les élèves à réfléchir aux considérations éthiques de leurs initiatives en faveur de l'entrepreneuriat social. Voici quelques questions que les enseignants peuvent poser à leurs élèves:

- **Bien-être du bénéficiaire:** Comment votre initiative donne-t-elle la priorité au bien-être et à la dignité des bénéficiaires qu'elle vise à aider? Leurs besoins et préférences sont-ils pris en compte?
- **Transparence et responsabilité:** Dans quelle mesure les activités et les finances de votre projet sont-elles transparentes pour vos parties prenantes, y compris les donateurs, les partenaires et les bénéficiaires? Comment assurez-vous l'obligation de rendre compte des ressources qui vous sont confiées?

Partenaires du projet





- **Impact social et environnemental:** Avez-vous évalué les incidences positives et négatives potentielles de votre initiative sur la société et l'environnement? Comment comptez-vous maximiser les résultats positifs et réduire au minimum les dommages?
- **Commerce équitable et éthique:** Si votre initiative implique le développement de produits ou le commerce, comment assurez-vous des salaires, des conditions de travail et des pratiques d'approvisionnement éthiques équitables dans votre chaîne d'approvisionnement?
- **Respect de la vie privée et consentement éclairé:** Comment protégez-vous la vie privée et les droits des personnes participant à votre projet? Avez-vous obtenu le consentement éclairé des personnes avec lesquelles vous interagissez, en particulier dans des domaines sensibles tels que la collecte de données?
- **Sensibilité culturelle:** Êtes-vous sensible aux différences culturelles et aux normes dans les communautés dans lesquelles vous exercez vos activités? Comment veillez-vous à ce que votre projet respecte et valorise les coutumes locales?
- **Allocation des ressources:** Comment décidez-vous comment les ressources que vous recevez, y compris le financement et le temps de volontariat, sont allouées à différents aspects de votre projet? Cette allocation est-elle équitable et conforme à votre mission?
- **Impact à long terme:** Quelles mesures avez-vous prises pour faire en sorte que les avantages de votre projet soient durables et ne créent pas de dépendance? Comment prévoyez-vous l'impact à long terme de vos initiatives?
- **Éviter les dommages:** Comment atténuez-vous les préjudices potentiels ou les conséquences imprévues qui pourraient découler de votre projet? Existe-t-il des garanties pour remédier aux dilemmes éthiques au fur et à mesure de leur apparition?
- **Engagement des parties prenantes:** Comment participez-vous au processus décisionnel et coopérez-vous avec vos parties prenantes, y compris les bénéficiaires? Écoutez-vous leurs commentaires et adaptez-vous vos initiatives en conséquence?
- **Représentation honnête:** La manière dont vous représentez votre projet auprès du public et des donateurs est-elle honnête et transparente? Évitez-vous les exagérations ou les allégations trompeuses concernant votre impact?
- **Responsabilité environnementale:** Votre initiative inclut-elle des pratiques écologiquement responsables? Réduisez-vous au minimum les déchets et les incidences sur l'environnement dans vos activités?

Partenaires du projet





- **Respect de la législation:** Connaissez-vous et respectez-vous toutes les dispositions législatives et réglementaires applicables dans les domaines dans lesquels vous exercez vos activités? Comment traitez-vous les situations dans lesquelles des exigences légales peuvent entrer en conflit avec des principes éthiques?
- **Salaires et indemnités équitables:** Comment déterminez-vous une rémunération équitable pour les salariés, les volontaires et les partenaires participant à votre initiative? Remédiez-vous à d'éventuelles disparités?
- **Inclusivité:** Dans quelle mesure votre initiative est-elle inclusive en termes de race, de genre, de capacité et d'autres facteurs de diversité? Vous travaillez activement pour surmonter les préjugés et promouvoir la diversité et l'inclusion?

Ces questions peuvent servir de point de départ pour stimuler les discussions et les considérations éthiques entre les étudiants engagés dans des initiatives d'entrepreneuriat social. Les enseignants peuvent s'adapter et se développer pour favoriser une réflexion critique et une sensibilisation éthique plus approfondies dans leurs salles de classe.

Partenaires du projet





5. Inspirer le changement social

5.1. Entreprises d'entrepreneuriat social réussies

L'entrepreneuriat social a considérablement progressé ces dernières années, des initiatives importantes étant envisagées à la fois au niveau mondial et au niveau local. Les exemples suivants de projets d'entrepreneuriat social couronnés de succès sont peut-être les plus connus et présentent un large éventail d'initiatives qui répondent à divers défis sociaux. Ils intègrent différents modèles et approches d'entreprise, mais partagent un engagement commun en faveur d'un impact social positif.

Chaussures TOMS: Fondée en 2006 par Blake Mycoskie, TOMS est une excellente illustration de l'entrepreneuriat social. Lors de chaque achat de chaussures, une paire est donnée à un enfant dans le besoin — cette approche commerciale «un pour un» combine profit et avantage social, faisant de TOMS une marque mondiale renommée au sein du secteur des entreprises sociales. TOMS s'étend désormais au-delà de la chaussure à d'autres industries, mais fonctionne toujours selon un modèle commercial «un pour un». Il s'agit d'une organisation à but lucratif dotée d'une composante caritative. L'entreprise recherche des personnes qui partagent ses valeurs et ses idées et propose des subventions pour les aider. Elle élargit sa portée en s'étendant à différentes catégories comme l'habillement, les accessoires et la technologie, y compris en s'étendant à différentes régions. Pour maintenir un modèle commercial durable, il est essentiel de continuer à créer et à développer de nouveaux articles qui attirent des clients mondiaux. En outre, TOMS devrait veiller à ce que ses actions soient conformes à son engagement «Un pour un». Le triomphe de TOMS dans l'utilisation des médias sociaux pour diffuser son récit et attirer un public colossal pourrait être tout aussi précaire pour sa réputation et sa structure commerciale globale si des préoccupations en matière de respect de la législation et d'ordre moral, ainsi qu'une gestion inadéquate des médias sociaux surviennent (Naeini, et al., 2015).

Banque Grameen: Créée par Mohamed Yunus, lauréat du prix Nobel de la paix au Bangladesh, cette banque fournit des microcrédits aux personnes pauvres, en particulier aux femmes, contribuant à la création de petites entreprises. Grâce au microcrédit, la banque a aidé des millions de personnes à sortir de la pauvreté depuis sa création en 1976, mettant en évidence l'influence de l'inclusion financière dans l'entreprise sociale. Le microcrédit, également connu sous le nom de microbanque ou microfinance, est un moyen d'accorder des crédits, souvent sous la forme de petits prêts sans avoir besoin de garanties, à des emprunteurs qui ne correspondent pas aux profils de prêts traditionnels. Cela inclut les personnes vivant dans des zones rurales ou mal développées qui peuvent ne pas avoir

Partenaires du projet





accès aux services financiers. Grameen est devenue une banque indépendante en 1983. Elle a son siège à Dhaka (Bangladesh) et compte plus de 2,200 succursales dans tout le pays. L'approche de Grameen s'est révélée être un moyen efficace d'aider les pauvres. En leur offrant la possibilité de s'aider eux-mêmes, Grameen est devenu un symbole d'un moyen efficace d'aider les pauvres. Il convient de noter que plus de 97 % des bénéficiaires du programme de prêts Grameen sont des femmes (Britannica, n.d.).

Commerce équitable États-Unis: Créé en 1998 par Paul Rice, Fair Trade USA vérifie les biens conformes aux normes morales de production. L'organisation garantit que les fournisseurs, en particulier ceux des pays en développement, obtiennent une juste rémunération pour leurs produits. Cette action a transformé le consumérisme moral et a eu une incidence positive sur le bien-être de nombreux laboteurs. Depuis sa création, le but non lucratif a porté le café Fair Trade Certified™ de zéro à cinq pour cent de l'industrie du café au Royaume-Uni. Le café du commerce équitable est devenu de plus en plus populaire avec d'importantes chaînes de café telles que Starbucks et Dunkin' Donuts. L'une des principales forces du commerce équitable des États-Unis est sa mission de donner aux communautés locales les moyens d'agir en offrant des possibilités et des avantages à ceux qui sont défavorisés. La société a des antécédents en matière de fourniture de services de certification, ainsi que d'audit, de conseil et de formation. La réputation positive de l'entreprise sur le marché a conduit les agriculteurs à percevoir des marges bénéficiaires plus élevées lors de la vente de leurs produits à l'entreprise. Il en a résulté une réduction de la pauvreté tant pour les agriculteurs que pour les travailleurs. Ces pratiques ont établi la fiabilité et la fiabilité de l'entreprise. Aujourd'hui, plus de 2 millions d'agriculteurs et de travailleurs participent à Fairtrade dans le monde entier. Le système Fairtrade compte plus de 100 pays et la marque Fairtrade est présente sur plus de 37,000 produits (www.fairtradeamerica.org, n.d.; www.thecasesolutions.com, n.d.).

La grande question: Fondé en 1991 par John Bird et Gordon Roddick, The Big Issue est un journal vendu par des sans-abri pour gagner de l'argent. Ainsi, le Big Issue est une entreprise sociale qui sensibilise au sans-abrisme. La vente des journaux peut également permettre aux sans-abri de travailler, car ils gagnent de l'argent grâce à la vente des magazines et de la publicité. La Big Issue Foundation est une branche caritative de l'organisation Big Issue Company Ltd. Son objectif est de soutenir les efforts déployés par l'entreprise pour s'attaquer aux causes profondes du sans-abrisme. Avec des éditions dans tout le Royaume-Uni et dans d'autres pays, il s'agit d'un exemple pionnier d'une entreprise sociale qui s'attaque à un problème social vital. En outre, elles ont investi 400 millions de livres sterling dans plus de 500 entreprises sociales depuis 2005 (www.bigissue.com, n.d.).

Partenaires du projet





Enseigner pour tous: Sur la base du modèle Teach For America créé par Wendy Kopp, Teach For All est un groupe mondial d'organisations dont l'objectif est d'offrir une éducation d'excellence aux zones défavorisées. En sélectionnant et en formant des diplômés exceptionnels à enseigner dans des écoles défavorisées, ce projet vise à remédier aux disparités en matière d'éducation dans de nombreux pays. Ils recrutent des dirigeants divers et talentueux de leurs nations pour enseigner dans les zones défavorisées pendant au moins deux ans. Ils aident et forment ces dirigeants à collaborer avec les familles et les membres de la communauté afin d'atteindre des objectifs mutuels de réussite des étudiants. Ces dirigeants continuent de travailler avec d'autres éducateurs, alliés et communautés afin d'améliorer la qualité de l'enseignement pour les étudiants et de procéder aux changements systémiques nécessaires pour que tous les enfants réussissent. Le réseau mondial d'employés, d'éducateurs, d'anciens étudiants et de supporters échange des idées afin d'accélérer le développement des uns et des autres et d'amplifier leur impact collectif (teachforall.org, n.d.).

Patagonie: Cette entreprise de vêtements d'extérieur, créée par Yvon Chouinard, est un pionnier en matière de pratiques commerciales durables. La Patagonia accorde un pourcentage de ses bénéfices à des causes écologiques, emploie des matériaux réutilisés et encourage les consommateurs à acheter moins. Leurs engagements solides en faveur de l'environnement et de l'éthique leur ont permis de bénéficier d'une clientèle fidèle. Plus précisément, Patagonia s'est engagée à faire don de 1 % de ses recettes de vente pour soutenir des groupes environnementaux depuis 1985 via One Percent pour la Planet, un groupe que Yvon Chouinard a aidé à trouver. Afin de mieux faire connaître les effets de la mode sur l'environnement, l'entreprise a lancé des campagnes de marketing. En outre, elle fournit des services de réparation d'objets anciens et facilite le recyclage ou l'échange de programmes. Common Threads Partnership, une plateforme de vente aux enchères en ligne qui permet la vente directe de vêtements de Patagonia usagés, a également été créée par la société en 2015 (en.wikipedia.org, n.d.).

Ces entreprises soulignent l'importance des modèles d'entreprise durables avec un véritable engagement en faveur d'une incidence sociale et environnementale positive, étant donné qu'ils apportent des approches uniques à l'avant-garde du paysage de l'entrepreneuriat social. Ils servent de paradigmes inspirants pour les générations futures d'entrepreneurs sociaux, en mettant en évidence la diversité des manières dont les entreprises peuvent stimuler le changement social, tout en obtenant un grand succès financier.

Partenaires du projet





5.2. Identifier les vraies questions sociales et les solutions

Mais comment les étudiants peuvent-ils identifier de véritables problèmes sociaux qui pourraient aider à les résoudre?

Encourager les étudiants à reconnaître les problèmes sociaux concrets et à participer à leur résolution est un élément essentiel de l'éducation à l'entrepreneuriat social. Pour aider les étudiants dans cette entreprise, des lignes directrices sont fournies ci-dessous.

- **Observation et empathy:** Encourager les étudiants à observer attentivement leur environnement, leurs communautés et le reste du monde. Favoriser la compassion en les incitant à s'imaginer dans les situations des autres, en tenant compte des difficultés, des exigences et des préoccupations des personnes.
- **Recherche et compréhension:** Les étudiants devraient commencer par rechercher et acquérir une compréhension globale des sujets qui leur sont importants. Ils peuvent utiliser des ressources, des livres, des articles et des documentaires en ligne pour s'informer sur différentes questions sociétales.
- **Participation des communautés locales:** Le dialogue avec leur communauté locale est une excellente occasion pour les étudiants de reconnaître les défis importants. Les étudiants peuvent aider les organisations communautaires en tant que bénévoles, parler à la population locale et assister d'emblée à leurs défis.
- **Remue-méninges et idées:** Pour les aider à trouver des solutions créatives à ces problèmes, encourager les exercices de réflexion. Il est essentiel de créer une atmosphère favorable à la pensée innovante à cet égard, en promouvant les approches non conventionnelles par rapport aux approches typiques.
- **Participation des parties prenantes:** Les orateurs invités et les visites dans des domaines pertinents constituent également de grands outils à prendre en considération. Inviter des intervenants qui abordent activement les questions sociales. Visitez des organisations à but non lucratif, des entreprises sociales et des initiatives communautaires pour obtenir des informations et une inspiration pratiques.
- **Évaluation des besoins:** Les étudiants pourraient procéder à une évaluation des besoins afin de comprendre les besoins spécifiques de la communauté ou du groupe concerné par le

Partenaires du projet





problème. Cela implique une communication directe avec le public cible afin d'identifier leurs besoins les plus urgents.

- **Coopération:** La collaboration est essentielle pour résoudre des problèmes sociaux complexes. Les élèves devraient collaborer avec des groupes proches d'autres écoles, établissements d'enseignement ou responsables locaux qui travaillent déjà sur le problème.
- **Prototype et solutions expérimentales:** Une réelle participation leur permettra de tester la faisabilité et l'efficacité de leurs solutions dans des situations réelles. Pour tester leurs concepts, les élèves peuvent élaborer des prototypes ou réaliser des projets d'essai.
- **Analyse d'impact social:** Former les élèves à la manière d'évaluer l'influence positive de leurs plans, y compris les résultats constructifs qu'ils produisent pour la communauté.
- **Retour d'information et ajustement:** Souligner l'importance d'obtenir un retour d'information de la part du voisinage et de se préparer à apporter des modifications. Le tweing de leurs initiatives sur la base du retour d'information est un aspect essentiel du processus.
- **Mise à niveau:** Si les étudiants peuvent lancer avec succès leurs projets à petite échelle, ils devraient envisager des méthodes pour les étendre afin d'obtenir des résultats plus significatifs. L'extension des projets peut impliquer la recherche de ressources supplémentaires ou la collaboration avec d'autres organisations.
- **Durabilité:** La durabilité devrait également être prise en considération, en les incitant à réfléchir à la viabilité à long terme de leur projet. Comment faire en sorte que leurs efforts aient un effet positif durable, même lorsqu'ils ne sont pas directement impliqués?

En guidant les étudiants dans ces pratiques et en les incitant à s'attaquer à de véritables problèmes sociaux dans la pratique, vous cultiverez la croissance des futurs entrepreneurs sociaux qui s'engagent à faire progresser le changement positif dans leur quartier et au-delà.

Partenaires du projet





6. Faire participer les étudiants à des projets d'entrepreneuriat social

6.1. Exemples de projets concrets

Les projets pratiques suivants peuvent permettre aux étudiants d'avoir une incidence sociale positive en s'attaquant à diverses questions locales et mondiales, de l'engagement communautaire à l'éducation et à la santé. Ainsi, grâce à ces projets, les étudiants peuvent apprendre tout en faisant une différence significative.

- **Jardin de la communauté scolaire**

La sélection d'un emplacement approprié sur le terrain scolaire et la mise en place d'un espace pour la culture d'une variété de fruits, de légumes et d'herbes constituent la première étape de la création d'un jardin communautaire scolaire. Les étudiants peuvent travailler ensemble pour planifier, planter et entretenir le jardin tout au long de l'année. En enseignant des pratiques de jardinage durables, le compostage et la conservation de l'eau, ce projet promeut la responsabilité environnementale. Elle promeut également le travail en équipe, car les étudiants travaillent ensemble pour entretenir le jardin, suivre la croissance des plantes et prendre des décisions sur ce qu'il convient de cultiver. Les produits récoltés peuvent être vendus dans une école ou sur le marché des agriculteurs locaux, et le produit peut être utilisé pour soutenir les banques alimentaires locales, les refuges sans abri ou d'autres initiatives en faveur de la durabilité. En plus de fournir des aliments frais et cultivés localement à la communauté, ce projet donne aux étudiants un sentiment de fierté et d'accomplissement, car ils voient l'impact positif de leurs efforts tant sur l'environnement que sur ceux qui en ont besoin.

- **Programme de mentorat pour les jeunes**

Le lancement d'un programme de tutorat des jeunes permet aux étudiants de s'attaquer aux problèmes critiques liés aux disparités en matière d'éducation et au manque d'orientation pour les jeunes à risque. Les étudiants qui prennent part à ce projet deviennent eux-mêmes des mentors et conçoivent un programme d'études complet axé sur des sujets tels que le soutien universitaire, l'orientation professionnelle et le développement personnel. Ils organisent des événements et des ateliers au sein de l'école ou de la communauté locale et invitent des élèves plus jeunes à y assister. Grâce à ces interactions, les mentors aident leurs tuteurs à relever les

Partenaires du projet





défis de l'école et de la vie en fournissant des orientations, un soutien et une motivation précieux. Ce projet ne profite pas seulement aux jeunes qui bénéficient d'un tutorat, mais il dote également les étudiants mentors de compétences en matière de leadership et de relations interpersonnelles. Il souligne l'importance de modèles positifs et la possibilité pour les étudiants de faire la différence dans la vie de leurs pairs. Il contribue à un environnement d'apprentissage plus inclusif et plus propice en favorisant une culture du mentorat et du soutien.

- **Initiative de soutien technologique aux seniors**

De nombreux seniors sont confrontés à des difficultés dans l'utilisation de la technologie pour établir des liens avec des proches et accéder aux services essentiels. Les étudiants peuvent proposer des ateliers sur l'habileté numérique aux personnes âgées de leur communauté. Les étudiants peuvent mettre au point une initiative de soutien technologique pour combler ce fossé de génération. Ils peuvent dispenser une formation individuelle sur la manière d'utiliser les smartphones, les médias sociaux et les services en ligne afin de promouvoir l'inclusion numérique et de réduire l'isolement social des personnes âgées. Les frais perçus dans le cadre de ces ateliers peuvent être orientés vers des initiatives qui améliorent la qualité de vie des personnes âgées, telles que l'amélioration des structures de soins ou la mise en place de programmes récréatifs. Ce projet favorise l'inclusion numérique, la liaison intergénérationnelle et le soutien communautaire.

- **Marché des agriculteurs communautaires**

Les étudiants peuvent organiser un marché des agriculteurs communautaires dynamique sur leur lieu scolaire, en créant un lieu de rencontre pour les agriculteurs locaux, les artisans et la communauté au sens large. Les producteurs locaux peuvent vendre des produits frais, des artisans et des produits artisanaux, favorisant ainsi les liens entre les consommateurs et les entreprises locales. Les projets communautaires, tels que la construction d'aires de jeux, le soutien aux abris locaux ou le financement d'initiatives éducatives, peuvent bénéficier d'une partie du produit des ventes des vendeurs. Ce projet promeut l'esprit d'entreprise par

Partenaires du projet





l'autonomisation des agriculteurs et artisans locaux, en encourageant la participation des communautés et en contribuant à rendre les entreprises locales durables.

- **Rendement et distribution locaux de l'alimentation**

Les élèves peuvent prendre l'initiative d'organiser une campagne alimentaire locale pour collecter des produits alimentaires non périssables auprès de la communauté scolaire. Ils peuvent remédier à l'insécurité alimentaire au sein de la communauté locale en distribuant les articles collectés aux familles dans le besoin. En travaillant avec les banques alimentaires locales et les organisations communautaires, les étudiants veillent à ce que les articles donnés parviennent à ceux qui en ont le plus besoin. Ce projet favorise l'empathie, la participation des communautés et l'importance de répondre aux besoins immédiats de la communauté.

- **Construction de la bibliothèque pour enfants**

Les étudiants peuvent identifier une zone mal desservie dans leur communauté, en particulier une zone qui ne dispose pas d'une bibliothèque, en particulier pour les enfants. Pour combler ce fossé en matière d'éducation, les élèves peuvent planifier et lever des fonds pour construire une bibliothèque pour enfants. La bibliothèque favorisera le développement de l'alphabétisation et de l'éducation au sein de la communauté en donnant accès aux livres et aux ressources pédagogiques pour les enfants. Ce projet met l'accent sur le pouvoir de l'éducation, la participation de la communauté et l'apprentissage tout au long de la vie.

- **Création d'un livret pour enfants**

Dans le cadre de ce projet, les élèves dégagent leur créativité pour écrire et illustrer des livres pour enfants dans un but précis. Chaque livre se concentre sur des questions sociales importantes telles que la diversité, l'empathie ou la protection de l'environnement. Les étudiants deviennent non seulement des storytellers, mais ils plaident également en faveur d'un changement social. Ces livres de contes esthétiques ne sont pas censés être confinés dans les murs d'une école. Les élèves peuvent organiser des séances de lecture ou donner les livres à d'autres écoles, bibliothèques ou centres communautaires. En partageant ces histoires, ils visent à insuffler des valeurs importantes et à inspirer la prochaine génération de acteurs du changement.

Partenaires du projet





- **Ateliers sur la santé et le bien-être**

Afin de promouvoir des modes de vie plus sains, les étudiants peuvent concevoir et organiser une série d'ateliers sur la santé et le bien-être. Des thèmes tels que la nutrition, la santé mentale et la condition physique peuvent être abordés dans le cadre de ces ateliers. Les élèves peuvent cibler différents groupes d'âge et souligner l'importance de faire des choix éclairés en matière de bien-être personnel. L'objectif de ce projet est de doter les individus des connaissances et des compétences dont ils ont besoin pour donner la priorité à leur santé et promouvoir une communauté plus saine et mieux informée.

- **Présentation de l'art socialement cohérent**

Afin de sensibiliser aux questions sociales importantes, les étudiants peuvent organiser et accueillir une exposition artistique socialement consciente. L'exposition peut présenter des œuvres d'art créées par des étudiants et des artistes locaux, axées sur des questions liées à la pauvreté, à la santé mentale, à la protection de l'environnement et à d'autres préoccupations urgentes. Les fonds provenant de la vente de l'œuvre d'art et de l'admission à l'exposition peuvent être donnés à des organisations caritatives locales ou utilisés pour financer des initiatives scolaires visant à résoudre ces problèmes. Ce projet met en évidence le pouvoir des arts en tant que moyen d'exprimer et de communiquer des messages importants, de sensibiliser la société et de mobiliser le soutien de la communauté pour des causes importantes.

- **Marque d'habillement socialement responsable**

Ce projet amène les élèves à créer une marque de vêtements socialement responsable directement au sein de l'école. Cette initiative repose sur la durabilité, l'éthique et la responsabilité sociale. Les étudiants participent à chaque étape du processus, de la conception de vêtements respectueux de l'environnement à l'approvisionnement en matériaux conformes aux principes du commerce équitable. Le projet comprend également des aspects tels que la transparence des chaînes d'approvisionnement, la fabrication éthique et la prise en compte des incidences sur l'environnement. Outre la promotion d'un consumérisme conscient et d'une mode durable, le projet comporte un élément philanthropique. Une partie des bénéfices tirés de la vente des vêtements peut être utilisée pour soutenir une organisation caritative

Partenaires du projet





conformément à la mission de la marque. Ces bénéfices peuvent également financer des projets scolaires qui répondent à des problèmes sociaux urgents. Grâce à ces efforts, les étudiants tirent des enseignements précieux sur les pratiques commerciales éthiques, la gestion environnementale et l'importance d'utiliser le commerce comme force de changement positif. Étant donné que les étudiants voient l'impact concret que leur marque peut avoir sur la communauté et le monde, cette expérience pratique suscite un sens profond de la responsabilité sociale.

- **Cheffe de bienfaisance exploitée par les jeunes**

Les élèves peuvent créer une boutique caritative gérée par des étudiants sur leur campus scolaire, en créant un pôle de participation et de retour de la communauté. Le magasin sert de point de collecte pour les dons d'articles, qui peuvent aller de vêtements et accessoires aux livres et articles ménagers. Les étudiants font tout ce qui est en leur pouvoir, depuis le tri et la tarification des dons jusqu'au merchandising visuel et à la gestion du magasin. Outre le développement d'une compréhension de la responsabilité sociale, le projet apporte des compétences pratiques en matière de gestion du commerce de détail et d'entrepreneuriat. Les bénéfices tirés des ventes ne sont pas conservés pour eux-mêmes, mais sont donnés à des associations caritatives locales ou à des projets communautaires qui abordent des questions urgentes. Grâce à cet effort, les élèves développent un sens plus profond de l'empathie, apprennent l'importance de la participation de la communauté et comprennent comment les petits efforts collectifs peuvent avoir une incidence positive significative. Le projet Youth Charity Shop est un exemple concret de la manière dont les jeunes peuvent contribuer activement à améliorer la vie des autres et de leur communauté dans son ensemble.

- **Ateliers éducatifs dirigés par des jeunes**

Les élèves peuvent concevoir et dispenser des ateliers éducatifs aux jeunes étudiants ou à la communauté au sens large sur des sujets sur lesquels ils sont passionnés, tels que la protection de l'environnement, la culture numérique ou la santé mentale. Les fonds levés dans le cadre de ces ateliers peuvent soutenir des programmes ou initiatives éducatifs locaux liés au thème de l'atelier. Ce projet encourage le leadership, le partage des connaissances et l'éducation communautaire.

Partenaires du projet





- **Magazine d'impact social**

Donnant aux élèves les moyens de devenir des journalistes d'investigation, ce projet s'articule autour de la création d'un magazine scolaire axé en particulier sur l'entrepreneuriat social et son incidence sur les questions communautaires. Les étudiants assument le rôle de reporters et d'écrivains, en recherchant des entrepreneurs sociaux locaux et leurs projets. Ils interrogent ces entrepreneurs pour en apprendre directement sur leurs déplacements, leurs réussites et les défis qu'ils ont surmontés. Le magazine devient l'occasion de mettre en valeur ces histoires remarquables et de discuter des vraies questions que ces entrepreneurs abordent. Au moyen d'articles, d'entretiens et de visuels dynamiques, le magazine informe, inspire et met en lumière le potentiel de l'entrepreneuriat social pour relever les défis de société.

- **Podcasse des questions sociales**

Les élèves se plongent dans le monde de la narration audio et du journalisme, en s'engageant dans un voyage pour créer une série de podcasts consacrés à différentes questions sociales. Ils recherchent, écrivent des scripts, développent des compétences en matière d'entretiens et apprennent à travailler avec des experts, des militants et des dirigeants communautaires. Ces podcasts peuvent donner la parole à des questions critiques qui peuvent être négligées, contribuant ainsi à sensibiliser le public et à susciter le changement. Outre l'acquisition de compétences en matière de production multimédia, les élèves apprennent le pouvoir d'une communication et d'un plaidoyer efficaces grâce à un support moderne et accessible.

- **Film documentaire d'impact social**

La production cinématographique devient un outil puissant pour permettre aux étudiants de mettre en évidence des questions sociales pressantes ou le travail remarquable des entrepreneurs sociaux locaux. Les élèves choisissent un thème ou un entrepreneur social pour présenter et commencer à élaborer leur récit. Armés de caméras et de compétences rédactionnelles, ils saisissent des interviews, des histoires et des images réelles qui saisissent l'essence du sujet qu'ils ont choisi. Le documentaire vise à éduquer, inspirer et encourager les téléspectateurs à prendre des mesures, en montrant comment la production cinématographique peut être un catalyseur du changement social. Il s'agit d'un projet qui

Partenaires du projet



combine la recherche, la narration et la production cinématographique, débouchant sur un support visuel puissant qui plaide en faveur d'un monde meilleur.

- **Enchère caritative organisée par les jeunes**

Ce projet dynamique place les étudiants au siège du pilote, à savoir la planification, le marketing et la collecte de fonds pour une cause digne de ce nom. En organisant une vente aux enchères caritatives, ils collectent des objets donnés par la communauté, allant des œuvres d'art et des objets à collectionner aux services ou aux expériences. Il ne s'agit pas seulement de l'événement lui-même, mais aussi de l'élaboration de stratégies visant à attirer les participants, à créer du buzz et à susciter l'intérêt pour les enchères. Les étudiants acquièrent une expérience directe dans les domaines de la négociation, du marketing et de la communication. La vente aux enchères sert de plateforme de collecte de fonds et les fonds levés sont destinés à soutenir les organisations caritatives locales. Il s'agit d'une démonstration tangible de l'utilisation de l'esprit d'entreprise pour produire des effets sociaux positifs, tandis que les étudiants acquièrent des compétences essentielles en matière de gestion d'événements et de philanthropie.

6.2. Collaboration avec les principales parties prenantes

L'engagement des étudiants dans l'entrepreneuriat social va au-delà de la classe jusqu'à la collaboration avec un large éventail de parties prenantes. Ces partenariats sont essentiels à la réussite et à la durabilité des projets à impact social. Voici les moyens de travailler avec les principales parties prenantes afin de maximiser l'impact positif des initiatives menées par des étudiants:

- **Participation des communautés locales:** Dialoguer avec la communauté locale en leur demandant de contribuer, de soutenir et de participer. Pour ce faire, il peut être procédé à des réunions publiques, à des enquêtes ou à l'organisation d'événements communautaires. Les étudiants peuvent veiller à ce que leurs initiatives répondent à des besoins réels et soient bien accueillies en associant les membres de la communauté à la planification et à la mise en œuvre des projets.
- **Établissements d'enseignement:** Travailler avec d'autres écoles, collèges ou organisations éducatives dans ce domaine. L'impact des projets d'entrepreneuriat social peut être accru par

Partenaires du projet





le partage de ressources, de connaissances et de bonnes pratiques. Les étudiants peuvent apprendre et interagir avec des pairs de différents établissements, ce qui contribue à élargir leurs points de vue.

- **Organisations à but non lucratif:** Partenaire avec des organisations locales à but non lucratif qui s'alignent sur les objectifs du projet. Ces organisations peuvent fournir des informations, des ressources et un soutien précieux et ont souvent une expérience dans le traitement de questions sociales spécifiques. Ils peuvent également offrir des possibilités de mentorat aux étudiants.
- **Entreprises locales:** Établir des relations avec les entreprises locales qui peuvent fournir des financements, des ressources ou une expertise. Certains peuvent être disposés à parrainer des projets ou à acquérir une expérience professionnelle, ce qui permet aux étudiants d'acquérir une expérience pratique et d'apprendre auprès de professionnels du travail.
- **Pouvoirs publics et organismes publics:** Travailler avec des fonctionnaires gouvernementaux ou publics qui s'occupent des questions sociales que les étudiants abordent. Ces parties prenantes peuvent être une source de conseils et d'orientations sur les défis réglementaires et politiques. Il peut également s'agir de sources de subventions ou de possibilités de financement.
- **Dirigeants et influenceurs communautaires:** Établir des liens avec les dirigeants de communautés, les militants et les influenceurs qui peuvent contribuer à sensibiliser et à soutenir les initiatives menées par des étudiants. Leur approbation peut changer la donne en ce qui concerne la visibilité et l'impact des projets.
- **Mentors et experts:** Recherchez des mentors et des experts en la matière qui peuvent fournir des conseils et un mentorat aux étudiants dans le cadre de votre projet. Ces personnes peuvent aider les élèves à élaborer des stratégies et des solutions efficaces en partageant leurs connaissances et leur expérience.
- **Médias et canaux de communication:** Pour sensibiliser aux projets et à leur impact, utiliser les médias locaux, les stations de radio et les canaux de communication. Une couverture médiatique peut attirer davantage de parties prenantes et de supporters.
- **Réseaux d'anciens:** Travailler avec des réseaux d'anciens étudiants d'établissements d'enseignement. Les anciens étudiants peuvent offrir des possibilités d'orientation, de

Partenaires du projet





mentorat et de financement s'ils ont une expérience de l'entrepreneuriat social ou dans des domaines connexes.

- **Fondations locales et organisations qui octroient des subventions:** Envisager des partenariats avec des fondations locales et des organisations de financement qui mettent l'accent sur l'impact social et le développement communautaire. Des bourses et un soutien financier pour des projets d'étudiants peuvent être disponibles auprès de ces organisations.

Le partenariat avec les principales parties prenantes augmente non seulement l'impact des projets d'entreprise sociale menés par des étudiants, mais améliore également l'expérience éducative. Cela permet aux étudiants de se connecter à la communauté au sens large, d'apprendre auprès de professionnels et de mettre en place un réseau de soutien susceptible d'entraîner des changements positifs durables.

Partenaires du projet





Approches de l'enseignement de l'esprit d'entreprise

1. Aperçu

Dans le monde en rapide évolution, la culture des compétences entrepreneuriales est essentielle pour permettre aux étudiants de faire face aux complexités de la main-d'œuvre moderne. Ce module se divise en stratégies pédagogiques qui transcendent les méthodes d'enseignement traditionnelles, en insistant sur la nécessité d'un apprentissage expérimental et d'une application concrète. Les éducateurs étudieront des approches innovantes en matière de conception des programmes, en garantissant une expérience d'apprentissage complète qui couvre les connaissances théoriques et pratiques. Le module se penche également sur les aspects cruciaux de l'évaluation, en encourageant les enseignants à adopter des méthodes d'évaluation dynamiques qui reflètent le parcours entrepreneurial.

En outre, le module explore le domaine passionnant de la création d'environnements d'apprentissage interactifs, en mettant particulièrement l'accent sur la gamification-outil puissant pour mobiliser les élèves et renforcer leurs capacités de résolution des problèmes. Le rôle de l'enseignant en tant que facilitateur est examiné, en fournissant des informations sur l'orientation des élèves au moyen de projets entrepreneuriaux et en adoptant des approches de mentorat et d'accompagnement. Étant donné que les défis sont inhérents au paysage entrepreneurial, le module se termine par des conseils pratiques pour aider les éducateurs à surmonter les obstacles et à créer une atmosphère d'apprentissage dynamique et favorable. Ce parcours complet permet aux enseignants de promouvoir un esprit d'innovation et de résilience chez leurs élèves, en les préparant aux défis et aux opportunités du monde de l'entrepreneuriat.

Acquis d'apprentissage

- ✓ Comprendre diverses stratégies pédagogiques adaptées à la formation à l'esprit d'entreprise.
- ✓ Concevoir un programme d'études complet couvrant l'idéation, la planification des activités et les compétences pratiques.
- ✓ Aligner les composantes du programme sur des objectifs d'apprentissage clairs pour une expérience éducative cohérente.
- ✓ Maîtriser les techniques d'évaluation pour évaluer efficacement les compétences entrepreneuriales.

Partenaires du projet





- ✓ Étudier les méthodes permettant de créer des environnements d'apprentissage attrayants et interactifs, y compris la ludification.
- ✓ Apprendre des stratégies pour faciliter les projets entrepreneuriaux et guider les étudiants tout au long du processus de création de projets.
- ✓ Mettre en œuvre des approches de mentorat et d'accompagnement pour soutenir les étudiants dans leur parcours entrepreneurial.
- ✓ Obtenir des conseils pratiques pour relever les défis communs liés à l'enseignement de l'entrepreneuriat.

2. Stratégies pédagogiques pour l'éducation à l'esprit d'entreprise

L'esprit d'entreprise peut être compris de plusieurs manières. Au sens large, c'est l'attitude d'une personne qui a la créativité et la capacité de participer activement à la vie socio-économique. Dans un contexte plus étroit, il s'agit également de la capacité et de la volonté de lancer et de gérer sa propre entreprise, en particulier une entreprise fondée sur une sensibilisation et des activités favorables à l'écologie. L'entrepreneuriat est un facteur clé qui influence le développement socio-économique de différentes zones géographiques (Dorocki & Rachwał, 2011).

Les orientations modernes du développement de la civilisation, qui reposent sur la construction d'une économie de la connaissance et la création d'une société de l'information, imposent la nécessité de mettre constamment à jour le processus éducatif à tous les niveaux de l'enseignement (Borowiec, et al., 2009; Ziolo 2009). Cela est nécessaire pour faire en sorte que les objectifs, le contenu, les méthodes et les résultats escomptés de l'enseignement scolaire soient adaptés aux défis que représente la préparation de la jeune génération à la vie dans le monde d'aujourd'hui. Cela implique de préparer les étudiants à trouver et à exercer un travail à la fois en tant que salariés à temps plein et en tant que travailleurs indépendants, grâce à la capacité de concevoir, de lancer et de gérer leur propre entreprise (Kurek & Rachwał 2010b; Rachwał, 2019).

L'objectif d'une éducation globale est le développement global de l'individu. Pour y parvenir, il est nécessaire d'utiliser diverses méthodes éducatives, y compris diverses stratégies qui ont une incidence globale sur tous les domaines de l'activité humaine, c'est-à-dire leurs activités intellectuelles, émotionnelles et pratiques (Łazowska, 2005). Les méthodes d'enseignement traditionnelles (par exemple, la conférence, le travail avec du texte) ne devraient que compléter les méthodes d'activation.

Partenaires du projet





La *stratégie d'association de la connaissance* et ses méthodes d'alimentation sont utiles pour introduire de nouvelles questions et expliquer divers phénomènes et relations. Les connaissances sont transférées sous la forme d'informations prêtes à se souvenir et à apprendre. Choisissez cette stratégie uniquement lorsque vous êtes certain que les élèves ne seront pas en mesure de trouver les connaissances seules parce que la tâche leur est trop difficile pour atteindre l'objectif poursuivi.

La *stratégie fondée sur les problèmes* repose sur l'acquisition indépendante de connaissances par des étudiants qui recherchent des solutions correctes dans le processus d'activité créative. Cette stratégie est recommandée lorsque vous souhaitez inciter vos élèves à prendre des mesures et à développer leurs compétences cognitives ainsi que leurs intérêts. Les élèves posent des questions, créent des hypothèses et résolvent des problèmes.

La *stratégie émotionnelle* repose sur des méthodes d'activation, dont l'objectif est de stimuler la sphère émotionnelle de l'étudiant, qui, dans le processus d'acquisition des connaissances, permettra la formation de la personnalité et de ses propres valeurs et contribuera à la mémoire efficace du contenu expérimenté. L'enseignant utilise de la musique, des illustrations et des images à cette fin.

La *stratégie opérationnelle (pratique)* est utilisée dans l'enseignement des matières professionnelles. Les élèves acquièrent des connaissances et développent des habitudes par l'action. Au cours de l'apprentissage, des exercices pratiques, des cours de laboratoire et toutes les classes permettant le transfert de la théorie dans la pratique professionnelle sont utilisés (Okon, 1987).

Les stratégies pédagogiques en matière d'éducation à l'esprit d'entreprise devraient reposer sur des méthodes d'apprentissage actives qui mettent l'accent sur la participation des étudiants en résolvant des problèmes réels et en acquérant de l'expérience. Le programme d'éducation à l'esprit d'entreprise devrait utiliser le plus grand nombre possible de méthodes actives — intéressantes, attrayantes sur le plan émotionnel, encourageant les étudiants à réfléchir et à agir de manière indépendante.

Les méthodes d'activation sont des moyens d'agir qui aideront les élèves:

- approfondir leurs intérêts,
- acquérir de nouvelles connaissances,
- stimuler la créativité,
- communiquer, discuter et échanger des points de vue

Partenaires du projet





Un enseignant qui utilise des méthodes d'activation quitte son rôle actuel d'enseignant expert et devient conseiller, animateur, partenaire, observateur et participant au processus d'enseignement.

Méthode de la leçon flipsée (classe flipsée): La méthode repose sur l'hypothèse que les élèves apprennent les questions théoriques dans leur pays d'origine — avant le cours prévu. Les créateurs de la méthode, Bergmann et Sams (2012), ont décidé d'enregistrer la partie théorique sous la forme de vidéos que les élèves devaient regarder, prendre des notes et préparer des questions à ce sujet. Le cours est destiné à l'utilisation pratique des connaissances acquises. Le début du cours est le moment venu d'expliquer le contenu incompréhensible, puis les élèves se voient confier des tâches pratiques pour mener à bien la théorie dans la pratique. L'enseignant soutient les élèves pendant leur travail, fournit des explications supplémentaires et observe le processus d'enseignement. Bergmann et Sams (2012) estiment qu'en utilisant ce mode de travail, les étudiants reçoivent un enseignement adapté à leurs besoins individuels. Il est également possible de combiner cette méthode avec d'autres techniques pédagogiques telles que la discussion, le débat ou la réflexion.

Jeux éducatifs: Les jeux d'enseignement, qu'ils soient informatisés ou en ligne, sont très appréciés parmi les élèves en tant que méthode d'enseignement efficace. Grâce à eux, les élèves peuvent apprendre différents domaines de connaissances d'une manière agréable et amusante pour eux. Il convient de noter que bon nombre de ces jeux soutiennent efficacement le développement d'une attitude entrepreneuriale, en sauvegardant les compétences, la prise de décision et la responsabilité d'enseigner (Sptawska-Murmyto & Wawryszuk, 2017).

Conformément à la direction du développement éducatif, qui consiste à utiliser des mécanismes de jeu pour faciliter le processus d'apprentissage (gamification), il est également proposé d'utiliser des sites web populaires tels que Kahoot! ou Quizizz, à des fins de divertissement éducatif. L'intégration des principes fondamentaux de l'éducation aux entreprises dans le programme d'études pour les enfants âgés de 8 ans et plus peut présenter de nombreux avantages. C'est la période où les enfants développent leurs capacités cognitives et apprennent des concepts fondamentaux. L'introduction d'une connaissance de la gestion financière, de l'épargne, de l'investissement et de la compréhension des mécanismes économiques peut les préparer à mieux comprendre et traiter les aspects financiers à l'avenir.

Méthode de simulation: L'une des méthodes qui peuvent être utilisées dans l'enseignement de l'esprit d'entreprise est la simulation de la gestion de votre propre entreprise grâce à l'utilisation de jeux

Partenaires du projet





stratégiques virtuels. Ces types de jeux permettent aux apprenants de tester différentes manières d'agir, d'accroître leur participation, d'analyser les résultats des activités et de promouvoir des attitudes actives et créatives. Pour mener efficacement l'éducation à l'esprit d'entreprise, certains critères doivent être remplis. Cette forme d'enseignement devrait accroître le niveau de compréhension de la réalité économique et tenir compte de divers aspects de l'esprit d'entreprise, ce qui permettra la fourniture de différents contenus. Il est utile de postuler que l'éducation à l'entrepreneuriat devrait reposer sur la résolution de problèmes en tant qu'approche didactique et intégrer des éléments d'apprentissage par la pratique, ce qui est cohérent avec l'approche «l'apprentissage par la pratique» (San Tan & Ng, 2006). Grâce à cette méthode, les élèves développent leur sensibilité et apprennent à penser de manière productive. Cette méthode peut être utilisée lors de la mise en œuvre des parties suivantes du matériel pédagogique: communication interpersonnelle, négociations, investissements et économies rationnels (transfert fictif d'un certain montant aux étudiants pour des investissements boursiers, prise de décisions concernant l'achat et la vente de titres et enregistrement des profits ou des pertes) et recherche active d'emploi (simulation d'un entretien d'emploi) (Kwiatkowski & Musiałkiewicz, 2019).

Méthode fondée sur les projets: Le projet est une méthode par laquelle les étudiants accomplissent la tâche présentée de manière indépendante. L'enseignant définit uniquement le cadre du projet. L'objectif de cette méthode est de développer la capacité des élèves à planifier et à organiser leur propre travail, à recueillir et à sélectionner des informations, à résoudre des problèmes, à travailler en groupe, à prendre des décisions, à évaluer et à communiquer. Travailler selon cette méthode est un processus étape par étape (Brudnik, et al., 2000):

- Familiariser les élèves avec la méthode et fournir le thème de la tâche.
- Élaborer des instructions relatives au projet — objectifs, tâches et délais de mise en œuvre, personnes responsables.
- Mise en œuvre du projet — collecte et analyse d'informations.
- Mise en œuvre de tâches partielles et préparation du rapport.
- Présentation du projet.
- Évaluation du projet.

La méthode de projet d'enseignement des bases de l'esprit d'entreprise peut être appliquée à différents aspects du matériel pédagogique, tels que la gestion des finances personnelles ou la gestion de votre

Partenaires du projet





propre entreprise. Lors de l'utilisation de cette méthode pour apprendre à créer une entreprise, en fonction des capacités et des intérêts des étudiants, un groupe d'étudiants peut préparer un projet sur une entreprise individuelle, tandis que d'autres groupes d'étudiants plus talentueux et plus intéressés par le sujet peuvent travailler sur des projets portant sur des sociétés à responsabilité limitée, des sociétés en nom collectif ou des sociétés en commandite (Kwiatkowski & Musiałkiewicz, 2019). L'idée du projet peut être fondée, par exemple, sur la promotion d'attitudes favorables à l'écologie. À cette fin, plusieurs projets écologiques peuvent être organisés dans les locaux de l'école, destinés aux étudiants, aux parents et aux enseignants de l'école, afin d'encourager et de persuader d'autres écoles et jardins d'enfants, des habitants de la ville et des organisations de l'environnement local de participer à des activités, des actions et des manifestations. Ces activités comprennent des campagnes écologiques, des événements écologiques, des concours écologiques, la production de films écologiques, la préparation de brochures écologiques et de conférences pour d'autres étudiants. Un autre exemple de projet éducatif qui peut être utilisé peut être un projet d'entrepreneuriat social, dont l'objectif est de faire participer les élèves à des activités destinées à l'école et à la communauté locale, de créer des liens avec l'environnement et de soutenir des initiatives intéressantes pour les étudiants (Gorzeńska & Radanowicz, 2019).

L'étude de cas est une méthode très souvent utilisée pour enseigner l'esprit d'entreprise. Il s'agit d'acquérir de manière indépendante de nouvelles connaissances fondées sur la recherche sur le terrain et les matériaux de base. Un élément important de cette méthode consiste à formuler des conclusions après avoir étudié l'affaire. Une étude de cas vous permet de créer des idées, des concepts, des relations et de créer des théories qui expliquent un cas donné. Il convient d'associer les professionnels de l'éducation à l'entrepreneuriat social et écologique. Il s'agit non seulement de représentants d'organisations non gouvernementales, mais aussi d'institutions impliquées dans le développement du secteur écologique et d'entrepreneurs actifs dans différents secteurs (de la création à la production).

Brainstorming: Une méthode d'enseignement active qui vous permet de développer et d'améliorer les idées de groupe. Son grand avantage réside dans sa facilité de préparation. Le brainstorming comporte trois étapes:

I. Introduction: La première étape commence par la présentation d'une question ou d'un problème par le participant. Ensuite, l'enseignant prépare le groupe au problème qu'il doit résoudre (il peut

Partenaires du projet



utiliser une conversation ou une conférence) et familiarise le groupe avec les règles de participation à la réflexion. Veuillez noter les règles suivantes:

- Chaque étudiant a le droit de soumettre un certain nombre d'idées.
- C'est le nombre, et non la qualité, des idées qui est important.
- Les idées ne peuvent être évaluées, critiquées ou commentées par quiconque.
- Vous pouvez utiliser des idées soumises précédemment, les modifier ou les développer.
- L'auteur de l'idée n'est pas noté.
- Les idées peuvent être les plus audacieuses et les plus ridicules.
- Le responsable de la session donne la parole.
- Les idées doivent être consignées dans le tableau, éventuellement dans un carnet (nous choisissons un secrétaire). Dans une autre variante, pour garantir l'anonymat total, les idées sont soumises sur des feuilles de papier séparées. Le secrétaire (étudiant) regroupe les feuilles de papier en fonction des concepts de solution.

II. Recueillir des idées: Les élèves proposent des idées pour résoudre ce problème. La session dure 5 à 15 minutes. Sa fin est marquée par une baisse significative du nombre d'idées soumises ou par la décision de l'enseignant selon laquelle le matériel collecté est suffisant pour poursuivre le cours et résoudre le problème.

III. Analyse des idées: Les solutions ne sont évaluées qu'après la soumission de toutes les propositions. Chaque solution et son évaluation font l'objet d'une discussion. Avec l'enseignant, les élèves choisissent les solutions les plus appropriées au problème posé par l'enseignant et justifient leur position. La meilleure solution est mise en œuvre et contrôlée quant à son efficacité (Gorzeńska & Radanowicz, 2019).

Débats dont la tâche est de discuter d'une thèse spécifique. Dans un débat, il est interdit d'insulter ou de ridiculiser des intervenants opposés. Le débat se déroule comme suit:

La thèse du débat est une déclaration qui sert de base à la discussion. La définition de cette déclaration sera déterminée par le premier intervenant du débat.

- Il existe deux équipes, dont l'une soutient une déclaration donnée et l'autre adopte la position opposée.
- L'équipe à l'appui de la déclaration doit l'expliquer.

Partenaires du projet





- Le débat est mené par le maréchal du débat.
- Le débat s'achève par des discours de clôture des deux parties qui résument leur point de vue.

Les débats contribuent à développer des compétences telles que: compréhension de la parole, de la persuasion et de la communication, ainsi que capacité à parler de manière logique et transparente. La capacité à coopérer avec d'autres et à coopérer au sein d'une équipe devient également cruciale (Gorzeńska & Radanowicz, 2019).

Méthode SWOT: La méthode est un outil permettant d'analyser et de reconnaître vos propres forces et faiblesses (atouts — faiblesses), ainsi que les possibilités et menaces existantes et potentielles (Possibilités — Menaces) venant de l'extérieur.

Veillez répondre aux questions suivantes:

- Atouts — Quels sont vos atouts? Qu'est-ce que l'équipe de conception fait le mieux?
- Faiblesses — Que peut améliorer l'équipe du projet? Que verront les autres comme le point faible de l'équipe? Pourquoi les citoyens pourraient-ils ne pas s'intéresser au projet?
- Atouts — opportunités: Pouvez-vous compter sur le soutien et la promotion au sein de la communauté locale? Pouvez-vous utiliser les TIC pour lancer une entreprise?
- Menaces — Quels problèmes pourraient survenir? La contribution financière est-elle nécessaire pour commencer?

Vidéos pédagogiques: Méthode pédagogique dont la mission première est de fournir des connaissances ou d'introduire le sujet. Ils peuvent être utilisés sous la forme:

- des courts métrages présentant le sujet, dont l'objectif est de devenir un prétexte de discussion;
- réunions cinématographiques;
- un type d'événement qui constitue également un prétexte pour des discussions, des ateliers et d'autres activités (Korzeńska & Radanowicz, 2019).

Partenaires du projet





3. Créer des environnements d'apprentissage interactifs

En créant un environnement d'apprentissage interactif pour l'éducation à l'esprit d'entreprise, les formateurs peuvent tirer parti de différentes méthodologies. L'intégration d'éléments multimédias, tels que des vidéos, des podcasts et des présentations interactives, renforce l'engagement et s'adresse à divers styles d'apprentissage. Les discussions de groupe et les activités de résolution de problèmes simulent des scénarios concrets, encourageant les étudiants à collaborer, à réfléchir et à gérer collectivement les défis. Des structures de classe dynamiques, où les élèves participent activement à la conception et à la mise en œuvre de projets, amplifient l'aspect de l'apprentissage expérimental, renforçant ainsi l'application pratique des principes entrepreneuriaux.

L'intégration des technologies et des ressources en ligne ouvre la voie à de nombreuses possibilités d'information et d'apprentissage. Les plateformes d'apprentissage en ligne et les salles de classe virtuelles facilitent la flexibilité des horaires d'apprentissage, en tenant compte de la diversité des besoins des élèves. Les webinaires organisés par des experts de l'industrie exposent les étudiants à la dynamique actuelle du marché et aux tendances émergentes. L'accès aux bases de données et aux outils de recherche en ligne permet aux étudiants de réaliser des analyses approfondies, favorisant ainsi un état d'esprit axé sur la recherche. En outre, l'utilisation des médias sociaux et des sites web axés sur l'entrepreneuriat crée une communauté virtuelle qui permet aux étudiants de partager des idées, des idées et des ressources avec leurs pairs dans le monde entier.

La mise en place de clubs axés sur l'entrepreneuriat et d'activités périscolaires est essentielle à la création d'un écosystème entrepreneurial global. Ces clubs offrent aux étudiants un espace leur permettant de participer activement à des ateliers, à des cours invités et à des projets pratiques, renforçant ainsi les connaissances théoriques au moyen d'applications pratiques. Les concours sur le thème de l'entrepreneuriat, les hackathons et les jeunes entreprises remettent en question une concurrence et une innovation favorables à l'innovation. Les programmes de mentorat, dans le cadre desquels des entrepreneurs expérimentés guident les étudiants dans le développement d'idées commerciales, offrent des informations précieuses et des possibilités de mise en réseau. En associant activement les élèves à la planification et à l'organisation de ces activités, les écoles peuvent insuffler des compétences de direction et un sentiment d'appropriation, contribuant ainsi à l'esprit d'entreprise dans son ensemble.

Partenaires du projet





3.1. Gamification (ou Ludification)

La ludification, lorsqu'elle est employée de manière stratégique, transforme l'enseignement en une expérience immersive et dynamique. Il permet non seulement d'améliorer la compréhension du sujet, mais aussi d'acquérir des compétences essentielles de la vie courante, ce qui fait de l'apprentissage un parcours agréable. En intégrant des éléments du monde du jeu, les éducateurs peuvent libérer tout le potentiel de leurs élèves, favorisant ainsi une attitude positive à l'égard de l'apprentissage et de la résolution de problèmes.

La ludification est l'utilisation de stratégies et de mécanismes connus des jeux à d'autres fins que le divertissement (Kozłowska, 2016). Il s'agit d'une méthode qui utilise des éléments de jeu typiques, tels que la concurrence, la coopération et le retour rapide d'informations, pour mobiliser les utilisateurs et résoudre divers problèmes. La gamification repose sur l'utilisation de techniques de motivation liées à l'analyse des données (Struzyna & Kania K, 2016).

Le jeu est un concept central dans le contexte de la ludification. Le jeu représente une simulation de l'environnement économique et social dans lequel les participants prennent des décisions qui influencent la modification des conditions dans l'environnement et façonnent les choix futurs des participants (Bombiak & Cisek, 2019). Les éléments qui construisent le mécanisme de jeu comprennent des points, des badges, des niveaux, des défis, des prix (Bombiak & Cisek, 2019).

Les institutions scientifiques et de recherche, comme les entreprises, s'adaptent à l'évolution rapide des conditions du marché en utilisant des stratégies de commercialisation avancées, y compris la gamification, qui contribuent à maintenir et à étendre leur réputation sur la base d'interactions étroites avec les clients. En utilisant la gamification, nous transférons les mécanismes et les solutions des jeux vers la vie quotidienne des clients de manière à impliquer davantage le groupe cible et à les motiver à prendre des mesures spécifiques, ce qui se traduira en fin de compte par un attachement à la marque faisant l'objet de la publicité (Wrona K., 2012). Trois piliers peuvent garantir le succès de la ludification (Starzyński, 2012):

- Amusant — plaisir, satisfaction,
- Amis — la possibilité de s'amuser au sein de la communauté, d'établir des contacts, une coopération, une concurrence,

Partenaires du projet





- Retour d'information — recevoir rapidement un retour d'information sur les mesures prises par le joueur.

Les éléments les plus importants de la ludification:

- Des récompenses, telles que des points ou des notes scolaires, devraient être accordées lorsqu'un objectif est atteint.
- Il convient de rappeler que la récompense ne doit pas être une fin.
- Le système de récompense devrait être équitable et couvrir tous les étudiants, et pas seulement ceux qui font preuve d'initiative ou de créativité.
- Les récompenses devraient être accordées en plusieurs étapes; il est utile d'introduire des niveaux ou des badges dans le système de récompense pour pouvoir relever les défis ou les résultats obtenus ultérieurement par le joueur.
- Tous les points, badges ou prix obtenus pour les étapes ultérieures du défi devraient motiver l'étudiant et l'encourager à redoubler d'efforts pour concurrencer d'autres utilisateurs.
- Il convient de veiller à ce que la compétition qui se déroule entre les étudiants soit maintenue à un niveau sain et à ce que les parents participent le moins possible aux tâches, que les travaux ou les projets soient principalement préparés par les enfants, et non par les parents.

Les mécanismes connus grâce aux jeux peuvent être un outil très efficace pour stimuler la motivation et l'engagement, qui sont essentiels au succès éducatif. Cela est d'autant plus important que l'introduction de formes innovantes de transfert de connaissances, d'évaluation et de méthodes créatives encourageant l'intérêt pour le développement et l'apprentissage ouvre de nouvelles perspectives et perspectives (Zakowicz & Sochacka, 2017).

La ludification dans l'éducation ne repose pas sur l'utilisation des jeux eux-mêmes, mais sur l'utilisation de mécanismes qui réglementent le jeu et influencent le comportement des joueurs. Cette idée vise à mettre en évidence la motivation interne et la volonté de déployer des efforts importants, qui sont souvent observés parmi les acteurs. Il n'est pas facile d'introduire la ludification à l'école dans des classes individuelles (matières), mais il faut — surtout au début — beaucoup de travail supplémentaire de la part de l'enseignant. Vous devez développer la parcelle du jeu, en définir les règles, les objectifs ainsi que les règles d'évaluation des élèves. La manière la plus simple d'introduire la ludification dans l'éducation est d'utiliser les jeux en classe.

Partenaires du projet



Toutefois, si l'objectif du jeu n'est que la détente sans aspects cognitifs, il est difficile de parler d'une véritable gamification. La gamification commence lorsque nous utilisons un jeu comme outil d'apprentissage. Que pouvons-nous apprendre? Grâce aux jeux, nous pouvons enseigner le travail d'équipe, la gestion du temps, des contenus spécifiques en mathématiques, en géographie, en économie et dans d'autres domaines. Un exemple intéressant en est le jeu [EVE Online](#), qui vous permet de créer des sociétés virtuelles employant des milliers de joueurs. Les enseignants chargés de l'économie et de la gestion et les formateurs des entreprises utilisent souvent ce jeu comme outil pratique pour tester leurs connaissances acquises (Sobociński, 2012). Une autre simulation d'entreprise populaire est le jeu Farmersi.pl, qui enseigne à utiliser les connaissances économiques dans la pratique et à enseigner aux étudiants l'entrepreneuriat.

Autres types de jeux proposés qui peuvent être utilisés dans la leçon:

- Prétendre des jeux — imiter le monde réel.
- Jeux de découverte — ils vous permettent de découvrir quelque chose et de comprendre les relations.
- Jeux physiques — exercice du moteur, vitesse, réflexes, etc.
- Jeux opérationnels — l'objectif est d'accomplir une tâche spécifique.
- Jeux de société
- Postes de travail
- Quiz
- Locaux d'évacuation

Exemples de tâches:

- Après avoir appris les règles, les avantages et les pertes éventuelles, les étudiants participent à un jeu dont l'objectif est d'«investir» de l'argent, par exemple à la Bourse ou dans certains fonds d'investissement. Les étudiants ont le même montant d'argent «virtuel», qu'ils investissent virtuellement dans des sources sélectionnées. Toutefois, plus tard, ils regardent leur argent virtuel dans le cadre de l'investissement réel qu'ils ont choisi. Les étudiants peuvent «retirer» leurs contributions et les «investir» ailleurs. L'objectif du jeu est de tirer le plus grand profit de votre capital. Ils peuvent également «déposer» de l'argent dans certains dépôts, ce qui constitue une forme plus sûre.

Partenaires du projet





- Vous pouvez précéder l'investissement en trouvant les fonds nécessaires, en analysant les sociétés de prêt, la rentabilité, etc.
- À la fin de la phase, les étudiants établissent «leurs» déclarations fiscales.

Une autre idée d'utilisation de la luification dans l'entrepreneuriat social est une tâche liée à la collecte d'aliments pour animaux et d'autres accessoires dont les animaux ont besoin dans un abri. Les étudiants et l'enseignant décident à quoi ressemblera les différentes tâches. Les tâches comprennent non seulement des réponses individuelles, mais aussi le travail en équipe, par exemple la réalisation de collages ou de projets sur un sujet donné. Au lieu de points, les enfants collectent des dés. L'enseignant évalue non seulement les connaissances et le travail d'un étudiant donné, mais aussi son approche de la coopération en groupe et le respect des règles de travail avec les autres. À la fin du mois (après accord avec les parents et le conseil des parents), chaque enfant échange le nombre de cubes pour aliments pour animaux ou autres accessoires nécessaires à l'abri des animaux. Pour introduire un élément pédagogique supplémentaire, nous créons un magasin scolaire spécial et une liste de prix de ces articles, dans laquelle le nombre de cubes correspond au prix de la nourriture ou d'une couverture. Après avoir fait des achats, les enfants, ainsi qu'une classe ou un groupe d'âge donné, vont emporter les produits dans l'abri. Outre l'objectif d'apprentissage et d'obtention de cubes pouvant être échangés contre de la nourriture, les étudiants et l'enseignant ont atteint l'objectif de développer une attitude positive à l'égard du monde, des personnes et des animaux au cours de ces classes.

Une autre application de la luification dans le processus éducatif consiste à modifier le système d'évaluation, qui passe des grades traditionnels à l'obtention de points et de niveaux. Au cours du cours, les méthodes d'enseignement restent inchangées, mais nous introduisons certains «mécanismes et dynamiques de jeu» qui incitent les élèves à acquérir de l'expérience et la nécessité interne d'atteindre des niveaux plus élevés. Il est utile d'enrichir la leçon avec des éléments tirés de jeux, tels que: tâches et points supplémentaires; tâches particulières; des vies supplémentaires et la possibilité de les perdre lorsque nous ne terminons pas certaines commandes et tâches.

Les principales composantes des tâches et jeux utilisés dans la luification dans l'éducation:

- ramassage — points, badges, objets.
- classements: lorsqu'un étudiant voit le nombre de points recueillis par ses amis, il est encore plus engagé, il est important que les classements soient mis à jour de manière continue.

Partenaires du projet





LOT 2: Programme de formation des enseignants sur



Co-funded by
the European Union

- niveaux — le passage ou l'accès au niveau supérieur est très attrayant pour l'étudiant et permet un retour d'information plus important que l'obtention de points individuels, bien que rien n'empêche les deux systèmes — points et niveaux — de travailler ensemble.
- objectifs: les élèves doivent savoir pour quoi ils luttent et quel est l'objectif du jeu.
- défis — le jeu sera beaucoup plus attrayant si les tâches qui y sont assignées ne sont pas trop faciles, mais plutôt difficiles.
- tracer et assumer un rôle: les histoires sont un élément que les élèves apprécient beaucoup à de nombreux stades de l'éducation, et lorsqu'ils deviennent participants à une histoire donnée, jouent un rôle, deviennent créateurs et ne restent pas seulement au niveau des bénéficiaires, c'est pour eux qu'il est beaucoup plus intéressant de le faire.

Partenaires du projet



Le projet Erasmus + «Green & Social StartUps» (no 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087194) est cofinancé par l'Union européenne. Les opinions et opinions exprimées ne sont toutefois que celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables.

4. Concevoir un programme de formation pour l'esprit d'entreprise

4.1. Structurer un programme complet en faveur de l'esprit d'entreprise

La structuration d'un programme global d'entrepreneuriat implique une planification et une intégration minutieuses de différents éléments afin de fournir une expérience d'apprentissage globale. Vous trouverez ci-dessous une liste de pratiques utiles que les enseignants peuvent prendre en considération:

- **Évaluation des besoins:** Commencez par procéder à une évaluation des besoins afin de comprendre les exigences et les intérêts spécifiques des étudiants. Recenser leurs lacunes en matière de connaissances, de compétences et d'intérêts liés à l'esprit d'entreprise.
- **Modules d'apprentissage séquentiel:** Concevoir le programme de manière séquentielle, en introduisant des concepts fondamentaux avant de progresser vers des sujets plus avancés. Commencer par les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat et se pencher progressivement sur des domaines tels que la planification des entreprises, le marketing, la finance et l'entrepreneuriat social.
- **Cartographie des programmes:** Cartographier le programme d'études afin de garantir une couverture équilibrée des thèmes essentiels liés à l'entrepreneuriat. Il peut s'agir de la génération d'idées, de la planification des entreprises, de la culture financière, du marketing, de l'éthique et de l'entrepreneuriat social.
- **Apprentissage par projet:** Intégrer des expériences d'apprentissage fondées sur des projets dans le cadre desquelles les élèves peuvent appliquer des concepts entrepreneuriaux dans des scénarios concrets. Il peut s'agir d'élaborer des plans d'entreprise, de créer des prototypes et de participer à des activités commerciales simulées.
- **Intégration interdisciplinaire:** Intégrer les concepts d'entrepreneuriat dans divers domaines tels que les mathématiques, les sciences et les études sociales. Cette approche interdisciplinaire aide les étudiants à voir l'interconnexion de l'entrepreneuriat avec d'autres domaines et améliore leur compréhension globale.
- **Orateurs invités et visites de l'industrie:** Inviter des orateurs invités issus de différents milieux entrepreneuriaux à partager leurs expériences. Planifier des visites de l'industrie dans des entreprises locales ou organiser des visites virtuelles afin de fournir aux étudiants des informations pratiques sur l'esprit d'entreprise.

Partenaires du projet





- **Ateliers et séminaires interactifs:** Organiser des ateliers interactifs et des séminaires axés sur des aspects spécifiques de l'esprit d'entreprise. Il peut s'agir de stratégies de commercialisation, d'une planification financière et de considérations juridiques.
- **Intégrer la technologie:** Tirer parti de la technologie pour améliorer l'apprentissage. Utiliser des ressources en ligne, des applications liées à l'entrepreneuriat et des outils virtuels pour rendre le programme dynamique et adapté à l'ère numérique.
- **Défis et concours en matière d'entrepreneuriat:** Organiser des défis en matière d'entrepreneuriat ou des concours permettant aux étudiants de présenter leurs idées innovantes et leurs compétences en matière de résolution de problèmes. Cela favorise un esprit de concurrence saine et encourage la créativité.
- **Aspects éthiques et de responsabilité sociale:** Souligner l'importance du comportement éthique dans l'esprit d'entreprise. Discuter d'études de cas mettant en lumière les dilemmes éthiques et la prise de décision, en préparant les élèves à surmonter les problèmes éthiques auxquels ils peuvent être confrontés.
- **Évaluation et retour d'information:** Élaborer une stratégie d'évaluation globale qui comprenne à la fois des évaluations formatives et sommatives. Fournir un retour d'information constructif pour aider les élèves à améliorer leurs compétences entrepreneuriales.
- **Parcours d'apprentissage flexibles:** Reconnaître que les élèves ont des styles d'apprentissage et des préférences variés. Proposer des parcours d'apprentissage flexibles, leur permettant d'explorer des domaines d'intérêt dans le cadre de l'entrepreneuriat.
- **Perfectionnement professionnel continu:** Encourager les enseignants à s'engager dans une formation professionnelle continue afin de rester informés des tendances et pratiques actuelles en matière d'entrepreneuriat. Cela garantit que le programme d'études reste pertinent et dynamique.
- **Engagement communautaire:** Encourager les étudiants à mettre en œuvre leurs compétences entrepreneuriales pour améliorer la communauté. Des initiatives telles que des projets communautaires, des collecteurs de fonds ou des partenariats avec des entreprises locales peuvent apporter des expériences pratiques et susciter un sentiment de responsabilité sociale.

En conclusion, la structuration d'un programme global d'entrepreneuriat pour les enseignants scolaires implique une approche multidimensionnelle qui va au-delà de l'enseignement traditionnel en classe. En adoptant des modules d'apprentissage séquentiels, en intégrant des exemples concrets et en

Partenaires du projet





intégrant des activités interactives, les enseignants peuvent favoriser une compréhension globale de l'esprit d'entreprise parmi les étudiants. L'intégration interdisciplinaire, les orateurs invités et les visites du secteur enrichissent l'expérience d'apprentissage et établissent un lien entre les connaissances théoriques et les applications pratiques. Tirer parti de la technologie et de la diversité des stratégies d'évaluation maintient la dynamique du programme scolaire et s'aligne sur l'évolution des exigences de l'ère numérique. Les considérations éthiques, l'amélioration continue et l'engagement de la communauté renforcent encore l'impact du programme, en favorisant non seulement les compétences entrepreneuriales, mais aussi le sens de la responsabilité sociale. Alors que les enseignants naviguent dans le paysage éducatif, cette approche globale garantit que les étudiants diplômés disposent d'une base solide, prêts à surmonter les complexités de l'entrepreneuriat grâce à l'innovation, à l'intégrité éthique et à un engagement en faveur d'un impact sociétal positif.

4.2. Aligner le programme sur les objectifs d'apprentissage

Dans le cadre de la structuration d'un programme complet d'entrepreneuriat, les éducateurs s'engagent dans un parcours dynamique consistant à façonner la prochaine génération de penseurs innovants, de personnes à résoudre de problèmes et de chefs d'entreprise. Ce processus ne se limite pas à l'organisation de cours; il s'agit de concevoir une expérience éducative qui dote les élèves des connaissances, des compétences et des mentalités essentielles pour faire face aux complexités de l'esprit d'entreprise. Au fur et à mesure de cet effort, les enseignants jettent les bases de la promotion de la créativité, de la résilience et d'une compréhension approfondie des concepts d'entreprise parmi leurs élèves. La structuration d'un programme d'entrepreneuriat intégré implique une planification réfléchie, un alignement sur les objectifs d'apprentissage et un engagement en faveur de l'adaptabilité, en veillant à ce que les étudiants non seulement saisissent les concepts théoriques, mais cultivent également l'acumen pratique nécessaire pour prospérer dans le paysage entrepreneurial. Les pratiques suivantes s'étendent à l'art et à la science de structurer un programme d'entrepreneuriat qui va au-delà des manuels scolaires et vise à susciter une passion pour l'innovation et la résolution de problèmes dans l'esprit des aspirants entrepreneurs.

- **Définir des objectifs d'apprentissage clairs:** Expliquez clairement ce que vous voulez que les élèves apprennent. Les objectifs d'apprentissage devraient être spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et assortis d'échéances (SMART). Par exemple, si l'objectif est de

Partenaires du projet





comprendre la gestion financière, préciser si elle comprend la budgétisation, l'information financière ou l'analyse des investissements.

- **Cartographier les objectifs des éléments du programme:** Ventiler le programme en éléments tels que cours, modules ou unités. Cartographier chaque composante en fonction des objectifs d'apprentissage correspondants. Cela garantit que chaque aspect du programme contribue à la réalisation des acquis d'apprentissage souhaités.
- **Activités d'apprentissage séquentiel:** Organiser des activités d'apprentissage dans une séquence logique qui corresponde à la progression des compétences et des connaissances. Commencez par des concepts fondamentaux avant de passer à des sujets plus complexes. Par exemple, si l'objectif est d'élaborer un plan d'entreprise, les étudiants devraient d'abord comprendre l'analyse du marché, la planification financière et les considérations opérationnelles.
- **Sélectionnez Appropriate Instructional Methods (Méthodes d'instructions appropriées):** Choisissez des méthodes pédagogiques conformes aux objectifs d'apprentissage. Si l'objectif est de renforcer l'esprit critique, intégrer des activités telles que des études de cas, des débats ou des exercices de résolution de problèmes. Adaptez vos méthodes d'enseignement aux différents styles d'apprentissage.
- **Intégrer les évaluations:** Élaborer des évaluations qui mesurent directement la réalisation des objectifs d'apprentissage. Ces évaluations peuvent comprendre des quiz, des projets, des présentations ou des examens. Veiller à ce que les critères d'évaluation soient transparents et alignés sur les objectifs spécifiques définis dans les objectifs d'apprentissage.
- **Fournir des orientations claires:** Communiquer clairement les objectifs d'apprentissage aux étudiants. Expliquez la pertinence de chaque objectif et la manière dont il contribue à leur compréhension globale et à leur développement des compétences. Cette transparence aide les élèves à comprendre l'objectif de chaque cours et favorise l'engagement.
- **Proposer des stratégies de différenciation:** Reconnaître la diversité des aptitudes et des styles d'apprentissage des élèves. Fournir des cours ou des activités différenciés pour répondre à divers besoins d'apprentissage. Il peut s'agir d'offrir des ressources supplémentaires, de proposer d'autres missions ou d'encourager l'apprentissage collaboratif.
- **Réexaminer et réviser régulièrement:** Évaluer en permanence l'efficacité du programme dans la réalisation des objectifs d'apprentissage. Recueillir les retours d'information des élèves et

Partenaires du projet





réfléchir aux résultats de l'évaluation. Si certains objectifs sont constamment difficiles pour les étudiants, envisager d'adapter le programme d'études ou les méthodes d'enseignement afin de mieux répondre à ces domaines.

- **Intégrer les applications Real-World:** Relier les objectifs d'apprentissage aux applications réelles. Montrer aux élèves comment les connaissances et les compétences qu'ils acquièrent en classe sont pertinentes pour des situations pratiques. Des orateurs invités, des visites d'entreprises ou des études de cas peuvent renforcer ce lien.
- **Alignement sur les normes et les cadres:** Veiller à ce que le programme scolaire soit aligné sur les normes et les cadres éducatifs. Cela garantit que les élèves atteignent des objectifs éducatifs plus larges tout en les préparant à des évaluations normalisées.

En suivant ces étapes, les enseignants peuvent créer un programme d'études qui non seulement couvre des contenus essentiels, mais contribue également activement à la réalisation d'objectifs d'apprentissage significatifs.

Partenaires du projet



5. Évaluation de l'efficacité de l'évaluation

L'évaluation joue un rôle central dans l'éducation à l'esprit d'entreprise et sert de boussole qui guide à la fois les enseignants et les étudiants sur le parcours de l'acquisition de compétences et de l'application des connaissances. Dans le paysage dynamique de l'entrepreneuriat, où l'adaptabilité, la créativité et la résolution des problèmes sont primordiales, des méthodes d'évaluation efficaces vont au-delà des examens traditionnels. Ils deviennent le moyen d'évaluer non seulement la maîtrise théorique des concepts fondamentaux, mais aussi l'application pratique de ces principes dans des scénarios concrets. Grâce à diverses techniques d'évaluation, les enseignants peuvent évaluer les compétences entrepreneuriales des étudiants, leur état d'esprit et leur capacité à faire face aux complexités du monde des affaires. En outre, les évaluations constituent des outils puissants pour favoriser la prise de conscience de soi, encourager l'amélioration continue et façonner l'esprit d'entreprise en mettant l'accent sur la résilience, l'esprit critique et l'efficacité de la communication. En substance, l'utilisation stratégique des évaluations s'aligne sur les objectifs globaux de la formation à l'esprit d'entreprise, en dotant les étudiants des compétences nécessaires à la réussite de leurs futures activités entrepreneuriales.

Quelques méthodes et techniques utiles pour évaluer les progrès des étudiants sont énumérées ci-dessous:

Évaluations formelles:

- **Observations en classe:** Observer régulièrement les élèves lors d'activités collaboratives, de discussions ou de travaux de projet afin d'évaluer leurs compétences en matière de travail d'équipe, de communication et de résolution de problèmes. Notez les exemples de leadership, de communication efficace et de contribution à la dynamique des groupes.
- **Examens par les pairs:** Mettre en œuvre des évaluations par les pairs dans le cadre desquelles les élèves fournissent un retour d'information constructif sur les contributions de leurs pairs. Cela favorise non seulement la prise de conscience de soi, mais aussi l'obligation de rendre des comptes en ce qui concerne les performances individuelles et collectives.
- **Journaux de réflexion:** Encourager les étudiants à entretenir des revues qui réfléchissent à leur parcours entrepreneurial. Évaluer leur capacité à analyser de manière critique les défis, à proposer des solutions créatives et à établir un lien entre les expériences et les concepts théoriques.

Partenaires du projet





Évaluations sommaires:

- **Plans d'entreprise:** Évaluer la compréhension des concepts entrepreneuriaux par les étudiants grâce à l'élaboration et à la présentation de plans d'entreprise complets. Évaluer leur capacité à formuler une idée d'entreprise viable, à démontrer leur compréhension du marché et à élaborer un plan stratégique.
- **Présentation du pitch:** Évaluer les compétences en matière de communication et de persuasion en faisant en sorte que les étudiants présentent leurs idées commerciales à un panel. Évaluer leur capacité à transmettre la proposition de valeur, à répondre aux questions et à mettre en évidence la confiance et la passion.
- **Examens:** Utilisez des examens traditionnels axés sur la théorie, en veillant à ce que les élèves comprennent les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat. Évaluer leur connaissance des concepts, cadres et théories clés.

Tâches de performance:

- **Exercices de jeu de rôle:** Élaborer des scénarios dans lesquels les étudiants assument différents rôles entrepreneuriaux (par exemple, fondateur, investisseur, client). Évaluer leur capacité d'adaptation, leurs capacités de négociation et leurs capacités de prise de décision dans des situations dynamiques et réalistes.
- **Simulations:** Mettre en place des simulations d'entreprise ou des études de cas qui reproduisent des défis entrepreneuriaux réels. Évaluer les élèves sur leur capacité à appliquer des connaissances théoriques pour résoudre des problèmes pratiques.

Évaluations fondées sur des projets:

- **Projets de capital-risque:** Assigner des projets qui impliquent la création et la gestion d'une petite entreprise. Évaluer les élèves sur leur capacité à mettre en œuvre des concepts entrepreneuriaux, à prendre des décisions stratégiques et à relever les défis.
- **Missions d'études de marché:** Évaluer les compétences en matière d'analyse et de recherche en attribuant des projets qui exigent des étudiants qu'ils mènent des études de marché, analysent les données et proposent des stratégies commerciales exploitables sur la base de leurs conclusions.

Rubrics et listes de contrôle:

Partenaires du projet



- **Briques de compétences:** Développer des rubans qui mettent en évidence des compétences entrepreneuriales spécifiques (par exemple, créativité, esprit critique, prise de risque). Fournir un cadre d'évaluation détaillé pour les évaluations formatives et sommatives, en rendant les critères transparents pour les étudiants.
- **Listes de contrôle:** Créer des listes de contrôle pour des tâches ou des critères spécifiques dans le cadre des projets. Il s'agit d'un moyen systématique d'évaluer les progrès accomplis par les étudiants, en veillant à ce qu'ils respectent des critères de référence prédéfinis.

Portefeuilles:

- **Portefeuilles entrepreneuriaux:** Faire en sorte que les étudiants compilent des portefeuilles présentant leur parcours entrepreneurial. Inclure des artifices tels que des plans d'entreprise, des réflexions et des preuves du développement des compétences. Évaluer la profondeur et l'ampleur de leurs expériences entrepreneuriales.
- **Portefeuilles numériques:** Utiliser des plateformes en ligne pour les étudiants pour présenter les représentations multimédias de leurs projets. Évaluer leur capacité à communiquer efficacement par l'intermédiaire de divers médias et mettre en évidence les aspects essentiels de leurs activités entrepreneuriales.

Entretiens et présentations:

- **Entretiens de sortie:** Mener des entretiens de sortie au cours desquels les élèves réfléchissent à leur expérience d'apprentissage globale. Évaluer leur capacité à articuler l'impact du programme d'études entrepreneuriales sur leurs compétences, leur état d'esprit et leurs aspirations futures.
- **Concours de pitch:** Organiser des concours de terrain en tant qu'évaluation sommative. Évaluer les élèves en fonction de leur capacité à formuler des idées, à répondre aux questions et à démontrer une compréhension globale des concepts d'entreprise.

Retour d'information continu:

- **Sessions régulières de retour d'information:** Programmer des séances de retour d'information en un seul ou en groupe afin de fournir des orientations permanentes. Évaluer la réactivité des élèves face au retour d'information, leur capacité à intégrer des suggestions et leur engagement en faveur d'une amélioration continue.

Partenaires du projet





LOT 2: Programme de formation des enseignants sur



Co-funded by
the European Union

- **Retour d'information à 360degrés:** Recueillir les retours d'information des pairs, des instructeurs et de l'autoévaluation afin d'offrir une vision globale des compétences et des attributs entrepreneuriaux des élèves. Utiliser ce retour d'information complet pour orienter la poursuite du développement et la fixation d'objectifs.

Partenaires du projet



Le projet Erasmus + «Green & Social StartUps» (no 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087194) est cofinancé par l'Union européenne. Les opinions et opinions exprimées ne sont toutefois que celles de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues pour responsables



6. Rôle de l'enseignant en tant que facilitateur

L'épanouissement des entrepreneurs est un processus souhaité par toutes les sociétés aujourd'hui. Toutefois, ce processus est assez difficile. Pour cette raison, il peut être demandé que la culture entrepreneuriale soit enseignée dans les écoles dès l'enfance et qu'elle se poursuive jusqu'à l'entrée de la personne sur le marché du travail. Lorsque nous examinons le processus dans cette perspective, les enseignants d'aujourd'hui et de demain ont des tâches très importantes pour créer ce climat. Les caractéristiques entrepreneuriales des enseignants leur permettent de suivre rapidement les changements et de développer de nouveaux environnements et méthodes d'enseignement. Selon les définitions de Neto et al. (2018) la capacité des enseignants à agir en tant qu'entrepreneurs dans l'exercice de leurs fonctions est appelée entrepreneuriat des enseignants.

Dans l'étude menée par Yarım et Çelik (2020) avec la participation de 19 lycéens bénévoles étudiant au centre de la ville d'Erzurum, les opinions des élèves sur les qualifications et les rôles des enseignants actuels ont été examinées. Les résultats des recherches ont révélé que les étudiants accèdent principalement aux informations qu'ils utilisent dans la vie quotidienne à partir de l'internet (sites web, blogs, moteurs de recherche, sites éducatifs, etc.) et des comptes de médias sociaux (Twitter, Instagram, Facebook, etc.). Les résultats de ces recherches montrent que les enseignants d'aujourd'hui utilisent généralement des méthodes fondées sur l'explication directe et la mémorisation, et ne fournissent que des connaissances aux élèves. Ils conduisent les cours de manière monotone, respectent le programme d'études, se limitent aux heures de cours et procèdent à l'évaluation à des fins de classification plutôt que d'orientation.

D'après les enseignants, l'étude réalisée par Akyürek et respectivement, d'après les enseignants, explique que l'on constate des problèmes tels que l'indifférence des parents, le nombre excessif d'étudiants, l'insuffisance des outils éducatifs, l'insuffisance économique de l'école, l'insuffisance des exigences en matière d'éducation et de formation, l'insuffisance des compétences entrepreneuriales à un niveau suffisant, l'insuffisance économique de l'école et les exigences en matière d'éducation et de formation physiques. En outre, il a été conclu que les enseignants n'apportaient pas suffisamment de compétences entrepreneuriales. Dans l'étude de Bacanak (2013), il a été conclu que les enseignants n'avaient pas une connaissance suffisante du concept d'entrepreneuriat et qu'ils avaient donc des conceptions et des pratiques différentes en matière d'enseignement des compétences entrepreneuriales à leurs étudiants. Pour ces raisons, les étudiants ne considèrent pas les enseignants

Partenaires du projet



comme suffisamment qualifiés et attendent des enseignants de nouveaux rôles et qualifications. Il s'agit notamment d'être un défenseur, un coach de vie, un modèle, un libérateur, un thérapeute et un ami. Ces qualités ont été signalées par les élèves comme étant équitables, harmonieuses, pertinentes, ouvertes à la critique, améliorant et améliorant constamment les élèves, connaissant les technologies et utilisant des éléments des technologies de l'information dans les enseignements. Il a été observé que l'utilisation des technologies numériques dans le processus éducatif accroît la motivation et la concentration des étudiants et leur permet d'être indépendants dans leurs pensées. De cette manière, il a été établi que les étudiants sont plus actifs dans le processus d'enseignement. En outre, il a été établi que les enseignants possédant des compétences numériques facilitent le travail, peuvent suivre plus facilement les progrès de l'étudiant et peuvent évaluer plus facilement les informations (Selimi, 2018). Par conséquent, l'utilisation et le développement des compétences numériques au cours du processus éducatif sont très importants pour soutenir les compétences entrepreneuriales des étudiants. Les enseignants devraient non seulement transférer leurs connaissances universitaires à leurs étudiants, mais également leur fournir des compétences entrepreneuriales. Le facteur éducatif est considéré comme le facteur de contribution le plus important pour aider les jeunes à comprendre l'importance de l'esprit d'entreprise et encourager leurs intentions entrepreneuriales (Istanbul et Barutçu, 2012).

Les caractéristiques personnelles des enseignants qui peuvent aider à créer des entrepreneurs réussis peuvent être exprimées comme suit (Yılmaz et Sünbül, 2009):

- Sens de la pensée créative.
- Désir de travailler à un niveau élevé.
- Courage, passion et détermination.
- Capacité à établir des relations de haut niveau avec les personnes.
- Aptitude à s'exprimer par écrit et verbalement.
- Amour de son travail et de sa motivation professionnelle.
- Un fort pouvoir d'imagination et de sous-conscience.
- Tendance au travail en équipe et en équipe.
- Avoir une vision et une mission personnelles.
- Être ouvert et disposé à changer et à transformer.
- Capacité à agir avec souplesse et tolérance.

Partenaires du projet





- Personnalité sincère, fiable, sympathique et humoristique.
- Grande capacité à persuader et convaincre les gens.
- Compétences de gestion et aptitude à diriger.
- Détermination et enthousiasme pour mener à bien le travail.

La diffusion de l'esprit d'entreprise est très importante pour le développement technologique et social ainsi que dans le domaine économique. C'est la raison pour laquelle l'augmentation des activités entrepreneuriales, le développement d'environnements dans lesquels les personnes ayant des personnalités entrepreneuriales peuvent s'exprimer et l'assimilation de l'esprit d'entreprise dans tous les processus éducatifs apparaissent comme une nécessité.

6.1. Stratégies visant à orienter les étudiants au moyen de projets entrepreneuriaux

La création d'un environnement d'apprentissage dynamique et attrayant pour les projets entrepreneuriaux implique des orientations stratégiques de la part des enseignants. Une stratégie efficace consiste à mettre en œuvre l'apprentissage par projet, qui permet aux étudiants d'appliquer les connaissances théoriques à des scénarios pratiques et favorise les compétences en matière de résolution de problèmes. Par exemple, dans une classe d'arts linguistiques, les étudiants pourraient élaborer un plan d'entreprise complet dans le cadre d'un projet, intégrant les principes de l'entrepreneuriat dans différentes matières.

Les programmes de mentorat jouent un rôle crucial en mettant en relation les étudiants avec les entrepreneurs locaux, en fournissant des informations précieuses sur l'industrie et en fournissant des orientations pour relever les défis du monde réel. L'intégration des principes d'entrepreneuriat dans différentes matières favorise l'apprentissage interdisciplinaire, illustrant la manière dont les compétences entrepreneuriales sont applicables dans divers domaines.

Les orateurs invités et les visites de terrain sont des composantes inestimables, offrant une première exposition à des environnements entrepreneuriaux. Cette interaction directe permet aux étudiants d'assister aux processus entrepreneuriaux, de comprendre le fonctionnement quotidien d'une entreprise et de dialoguer avec des professionnels du domaine.

Partenaires du projet





Les défis en matière d'innovation sont essentiels pour encourager les étudiants à penser de manière créative et à concevoir de nouvelles solutions. Ces défis simulent des problèmes réels, poussant les étudiants à appliquer la pensée entrepreneuriale pour trouver des solutions innovantes. Dans le même temps, la collaboration en équipe est mise en avant par des projets de groupe, reflétant la nature collaborative de l'esprit d'entreprise, dans le cadre de laquelle différents ensembles de compétences se rassemblent pour atteindre un objectif commun.

Les simulations d'affectation des ressources permettent aux étudiants de comprendre concrètement les aspects financiers, en les aidant à comprendre la budgétisation, la planification financière et la prise de décision dans le contexte d'une entreprise. En outre, les exercices de réflexion critique sont conçus pour affiner les compétences analytiques, un élément essentiel des activités entrepreneuriales.

Les possibilités de mise en réseau, tant au sein de la communauté scolaire qu'en dehors, facilitent les liens avec les anciens étudiants et les professionnels du secteur. Ces liens peuvent fournir des informations précieuses, un mentorat et des pistes potentielles de collaboration. Encourager les élèves à rechercher et à intégrer le retour d'information favorise une culture de l'amélioration continue, en leur dispensant de tirer des enseignements des expériences et de réitérer leurs idées.

Guider les étudiants par l'élaboration complète d'un plan d'entreprise les dote de compétences essentielles pour les entreprises. La valorisation de la technologie renforce encore l'expérience d'apprentissage. Les plateformes en ligne et les jeux de simulation peuvent être utilisés pour simuler des scénarios commerciaux concrets, ce qui permet aux étudiants de tester leurs stratégies dans un environnement sans risque avant d'entrer sur le marché réel.

Ces stratégies créent collectivement un environnement interactif et favorable, favorisant l'esprit d'entreprise des étudiants, favorisant une compréhension globale de l'esprit d'entreprise et les préparant aux défis multiples du monde des affaires.

6.2. Approches en matière de mentorat et d'accompagnement

Des approches efficaces de tutorat et d'accompagnement adaptées aux jeunes entrepreneurs sont essentielles pour fournir des conseils et un soutien tout au long de leur parcours entrepreneurial. Une stratégie réussie consiste à mettre en place des programmes de mentorat qui associent des étudiants à des entrepreneurs ou des professionnels expérimentés dans le domaine choisi. Ces mentors offrent

Partenaires du projet





des conseils personnalisés, partagent des informations et aident les jeunes entrepreneurs à relever les défis propres à leurs projets. Les programmes structurés de mentorat peuvent comprendre des réunions régulières, des sessions de fixation des objectifs et la possibilité pour les mentorés de demander des conseils sur des questions spécifiques.

Une autre approche consiste à intégrer le mentorat par les pairs au sein de l'école ou de la communauté. Cela permet aux jeunes entrepreneurs de partager leurs expériences, d'échanger des idées et de fournir un soutien mutuel. Le mentorat entre pairs favorise un environnement collaboratif dans lequel les élèves tirent parti de leurs réussites et de leurs défis mutuels, renforçant ainsi leurs compétences entrepreneuriales globales. Les projets collaboratifs et les activités de groupe peuvent encore renforcer ces liens, en encourageant l'échange de points de vue divers.

Des ateliers interactifs et des sessions de formation animés par des entrepreneurs ou des experts de l'industrie assaisonnés apportent des connaissances pratiques précieuses. Ces sessions peuvent porter sur des sujets tels que la planification commerciale, les stratégies de marketing, la gestion financière et les compétences en matière de présentation. Les ateliers permettent non seulement de renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants, mais aussi de nouer des contacts avec des professionnels de différents secteurs.

Le coaching, en particulier dans le cadre d'un groupe, permet aux jeunes entrepreneurs de bénéficier d'un soutien et d'une orientation continus. Les entraîneurs peuvent faciliter les discussions, répondre à des préoccupations communes et fournir des stratégies pour surmonter les obstacles. Le coaching de groupe crée une communauté d'apprenants, favorisant un sentiment de partage d'expérience et de camaraderie parmi les jeunes entrepreneurs.

L'intégration d'études de cas réelles dans le programme d'études permet aux étudiants d'analyser les parcours des entrepreneurs réussis. Ces études de cas constituent des outils pédagogiques précieux, offrant des informations sur les processus décisionnels, les défis rencontrés et les stratégies employées par les entrepreneurs assaisonnés. L'analyse de ces cas aide les élèves à développer leur esprit critique et à mieux comprendre le paysage entrepreneurial.

Encourager les élèves à chercher un mentorat au-delà du cadre scolaire, par exemple en dialoguant avec les chambres d'affaires locales, les réseaux d'entreprises ou les plateformes en ligne, élargit leur

Partenaires du projet





exposition. Le lien avec un large éventail de mentors offre une perspective plus complète et expose les jeunes entrepreneurs à des connaissances et à des expériences variées de l'industrie.

L'intégration des technologies peut renforcer les initiatives de mentorat et d'accompagnement. Les programmes de mentorat virtuels et les plateformes de coaching en ligne offrent de la flexibilité et de l'accessibilité, permettant aux jeunes entrepreneurs d'entrer en contact avec des mentors au-delà des contraintes géographiques. Les webinaires, les forums en ligne et les ressources numériques contribuent à un environnement d'apprentissage riche.

Dans l'ensemble, la combinaison de ces approches de mentorat et d'accompagnement crée un solide système de soutien aux jeunes entrepreneurs. En tirant parti de l'expertise des tuteurs, en encourageant la collaboration entre pairs, en organisant des ateliers pratiques et en utilisant la technologie, les éducateurs peuvent donner aux étudiants les moyens de naviguer dans le parcours entrepreneurial avec confiance et résilience.

Partenaires du projet





7. Relever les défis

7.1. Contraintes et difficultés

L'esprit d'entreprise, qui est devenu un domaine de compétence ces dernières années, n'est inclus que dans une petite partie des programmes scolaires. Les anciennes méthodes, dans lesquelles l'enseignant était l'autorité et les connaissances acquises par des moyens classiques, ont été progressivement remplacées par des méthodes dans lesquelles l'étudiant est actif et participe au processus d'apprentissage en utilisant ses propres capacités. Si ces méthodes soutiennent les compétences entrepreneuriales, certaines difficultés sont également apparues dans le processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales, et les défis et difficultés les plus importants sont les suivants (Yurtseven et Ergün, 2018):

En ce qui concerne les éléments de base du programme:

- Manque de réalisations et de pratiques permettant la participation active des étudiants.
- Manque d'exemples concrets (expérience) concrets permettant aux étudiants de développer leurs compétences entrepreneuriales.
- Le temps consacré aux réalisations est insuffisant.
- Réalisations, matières et activités abstraites (en particulier pour les niveaux de l'enseignement primaire).
- La densité des matières ne laisse pas beaucoup de flexibilité à l'enseignant.
- Les gains et les activités ne sont pas intéressants.
- Des sujets tels que le développement d'un projet lié à l'esprit d'entreprise, la conception et le développement d'un produit nouveau et original, l'entreprise, l'entrepreneur, l'entrepreneuriat, les caractéristiques des entrepreneurs, l'innovation et la différence ne sont pas inclus dans les programmes de formation ou restent très limités.
- Le temps consacré à l'enseignement n'est pas suffisant: «confiance en soi, saisir les opportunités, persévérance, prise de risques, résolution de problèmes, leadership et créativité».

Pour les étudiants:

- Les étudiants sont réticents à participer activement au cours.
- Les élèves ont des compétences insuffisantes en matière d'expression et de communication.

Partenaires du projet





- Faible niveau de préparation des étudiants
- Même si les étudiants rêvent, ils ne peuvent pas l'exprimer, craignant d'être amusants.

Pour les enseignants:

- Les activités pour les étudiants liées à l'entrepreneuriat ne sont pas mises en œuvre en raison du souci de former les matières, ou il ne reste pas de temps pour ces activités.
- Manque d'orientations adéquates à l'intention des enseignants en ce qui concerne le développement des compétences entrepreneuriales dans les programmes.
- Compétences entrepreneuriales insuffisantes des enseignants.

En ce qui concerne les écoles:

- Inadéquation physique/environnementale et équipement de l'école.
- Difficultés d'obtention de matériel pour les événements.
- Indifférence de l'administration scolaire/manque d'attitudes et de comportements à l'appui des activités.
- Cours surpeuplés.
- Donner la priorité au «succès scolaire» dans les écoles et à l'absence de pratiques encourageant l'esprit d'entreprise dans la vie des affaires.

En ce qui concerne la famille sociale:

- Le manque de sensibilisation et de soutien des familles.
- Pression sociale et environnementale, la société n'étant pas favorable.
- Manque de coopération entre la famille et l'école.
- Les étudiants grandissent sous l'influence de la famille et de la société et ne peuvent pas s'exprimer librement par crainte de ne pas être acceptés ou critiqués. Ces attitudes ont également une incidence négative sur la capacité des étudiants à devenir entrepreneurs.

7.2. Conseils pour relever les défis

Une approche positive peut vous aider de manière significative à vous motiver et à surmonter les nouveaux défis. Voici quelques aspects essentiels à prendre en considération:

Partenaires du projet





- Définir vos objectifs: La première étape pour relever le défi consiste à définir clairement vos objectifs. Cela vous aide à comprendre pourquoi vous devriez vous efforcer de les atteindre et quels seront les avantages que le succès apportera.
- Attitude positive: Votre état d'esprit compte beaucoup. Au lieu de se concentrer sur les obstacles, se concentrer sur les possibilités et les solutions. Au lieu de dire «je ne peux pas», dites-vous «Je vais essayer» ou «je trouverai une voie».
- Plan d'action: Au lieu de considérer le défi comme un défi énorme et irréalisable, décomposer le défi en des étapes plus petites et plus simples. Cela rendra la tâche plus réalisable et plus compréhensible.
- Apprentissage expérimental: Tout défi peut être une opportunité d'apprentissage. Même si vous n'obtenez pas un succès complet, vous acquierez de nouvelles expériences et compétences qui seront utiles à l'avenir.
- Patience et persévérance: Relever les défis n'est pas toujours rapide ou facile. Il est important d'être patient et persistant. Même si vous rencontrez des difficultés, n'abandonnez pas.
- Succès interne: N'oubliez pas que le succès ne doit pas toujours être mesuré dans les réalisations extérieures. L'élément le plus important est souvent la satisfaction et la confiance en soi qui découlent de la résolution de difficultés. Essayez de décomposer chaque défi en petits morceaux que vous pouvez remplir, plutôt que d'essayer de tout faire en une seule fois. Cela peut vous aider à suivre les progrès accomplis et à recenser les obstacles à votre projet.

Le sentiment d'échec des élèves — l'échec n'est pas le contraire du succès, il en fait partie. Elle nous enseigne la résilience, le courage, la croissance et le soutien. L'échec est le tremplin pour atteindre tous nos objectifs. Chaque fois que vous échouez, il y a 100 % de chances que vous apprendrez quelque chose. Il est important d'utiliser l'échec comme outil pédagogique pour améliorer vous-même et vos compétences.

Soyez confiant dans vos compétences et traitez les défis au travail comme des opportunités! Si vous êtes quelqu'un qui fixe des normes élevées pour vous-même, les défis et les échecs peuvent vous démotiver. Même s'il n'y a rien de faux à avoir ces attentes élevées, le problème se pose lorsque l'on s'attend à ce que tout soit parfait pour la première fois. Il est bien préférable d'œuvrer en faveur d'une amélioration continue plutôt que d'une perfection irréaliste que vous avez fixée pour vous-même. Il n'est tout simplement pas possible d'obtenir tout ce qui se passe pour la première fois. Lorsque vous

Partenaires du projet



commettez une erreur, n'ayez pas de mal à faire vous-même. Si vous avez une tendance naturelle au perfectionnisme, vous êtes très probablement quelqu'un qui travaille dur. Essayez de transformer la situation en une situation positive. Vous continuez à faire de votre mieux, donc vous atteindrez bientôt vos objectifs (Rachwał, 2019).

L'utilisation de la technologie et de l'internet implique la question de la sécurité en ligne des étudiants. Il ne fait aucun doute qu'il s'agit de l'un des défis les plus importants et, dans le même temps, les plus difficiles à relever ces dernières années en matière d'éducation. Pour les protéger des menaces, vous devez en parler avec soin. Il vaut la peine d'aborder cette question de manière trop systématique dans les contacts avec les parents (Fazlagić, 2022).

Le travail d'un enseignant entreprenant est agréable, il rompt la routine, prévient l'enthousiasme, la fascination et vous permet de découvrir tout à nouveau. Vous ressentez parfois de la fatigue et de l'incertitude. À titre de recommandations à la suite des considérations qui précèdent, il est possible de proposer le «décalogue de l'enseignant entreprenant» (Śliwińska, 2021):

- Avant tout, restez positif.
- Créer des possibilités de gagner.
- Être créatif.
- Expliquez pourquoi les étudiants devraient mener à bien la tâche qui leur a été assignée.
- Laissez les étudiants travailler en groupes.
- Laissez-les utiliser des outils numériques.
- Ne pas gaspiller les occasions de saluer.
- Prévoir des conditions d'expérimentation.
- Modèles de comportements souhaités.
- Dites la vérité.

Enfin, pour relever les défis de l'enseignement, il est nécessaire d'adopter une approche multidimensionnelle. Voici des conseils supplémentaires pour aider les enseignants à naviguer et à surmonter efficacement les obstacles:

- **Adopter la flexibilité:** L'enseignement est une profession dynamique et des défis inattendus peuvent se poser. Restez flexible et ouvert à l'adaptation de vos plans en cas de besoin. La

Partenaires du projet





flexibilité vous permet de vous adapter à l'évolution de la situation et de trouver d'autres approches pour mobiliser efficacement les étudiants.

- **Perfectionnement professionnel continu:** Investir du temps dans votre croissance professionnelle. Participer à des ateliers, à des conférences ou à des cours en ligne afin de rester au courant des méthodes et technologies d'enseignement les plus récentes. L'apprentissage continu vous permet de mettre en place de nouvelles stratégies pour relever les défis et améliorer votre efficacité globale en tant qu'éducateur.
- **Résolution collaborative des problèmes:** Favoriser un environnement collaboratif entre les enseignants, les étudiants et les parents. Encourager une communication et une collaboration ouvertes pour relever collectivement les défis. La résolution collaborative des problèmes non seulement partage la charge mais offre également diverses perspectives pour trouver des solutions innovantes.
- **Utiliser les systèmes de soutien:** Tirer parti des systèmes de soutien dont vous disposez, tels que les programmes de mentorat, les groupes de soutien par les pairs ou les réseaux professionnels. La recherche de conseils et le partage d'expériences avec des collègues peuvent fournir des informations et des stratégies précieuses pour relever les défis communs dans le domaine de l'éducation.
- **Réfléchir et adapter:** Réfléchissez régulièrement à vos pratiques pédagogiques et soyez disposé à s'adapter. Évaluez l'efficacité de vos méthodes et soyez ouvert à leur adaptation en fonction du retour d'information et des performances des élèves. Un enseignement réfléchissant permet une amélioration continue et une meilleure réactivité aux défis.
- **Promouvoir un état d'esprit de croissance:** Insérez un état d'esprit de croissance à la fois chez vous-même et chez vos élèves. Insistent sur le fait que les défis sont des possibilités de croissance et d'apprentissage. Cultiver la résilience et la persévérance en célébrant les efforts et en encadrant les revers dans le cadre du parcours d'apprentissage.
- **Associer les parents de manière active:** Établir un partenariat solide avec les parents en les tenant informés du processus d'apprentissage et des défis à relever. Associer les parents à la recherche de solutions collaboratives et rechercher leur contribution aux stratégies visant à renforcer l'engagement et la réussite des étudiants.
- **Mettre l'accent sur le bien-être:** Donner la priorité au bien-être de vous-même et de vos élèves. Relever les défis peut se débarrasser émotionnellement, de sorte que la promotion

Partenaires du projet





d'un environnement en classe positif et favorable contribue à la santé mentale générale et à la motivation de toutes les personnes concernées.

- **Utilisation de la technologie de surveillance:** Reconnaître l'importance de la technologie dans l'éducation, mais faire preuve de vigilance à l'égard de la sécurité en ligne des étudiants. Communiquer régulièrement avec les élèves sur une utilisation responsable de l'internet et engager les parents dans des discussions sur la sécurité en ligne. Restez informé (e) des outils et plateformes numériques afin de garantir un environnement d'apprentissage en ligne sécurisé.
- **Fêtez les petits gagnants:** Saluer et célébrer les petites victoires tout au long de la route. Reconnaissez les efforts déployés tant par vous-même que par vos élèves pour relever les défis. La célébration des réalisations, aussi petites soient-elles, contribue à créer une atmosphère de classe positive et motivante.

En intégrant ces stratégies supplémentaires, les enseignants peuvent renforcer la résilience, favoriser la collaboration et créer un environnement d'apprentissage positif qui permette de relever et de surmonter efficacement les défis dans le parcours éducatif.

Partenaires du projet





Références

- Abirami, M., Sofia, R., Anand, B., Varalaxmi, P., & Mamoria, P. (2023). The role of Social Entrepreneurship in stimulating innovation and economic growth. *European Chemical Bulletin*, 12(8), 3490-3502.
- Akar, H. & Üstüner, M. (2017). Mediation Role of Self-Efficacy Perceptions in the Relationship Between Emotional Intelligence Levels and Social Entrepreneurship Traits of Pre-service Teachers. *Journal of Education and Future*, 12, 95-115.
- Akyürek, Ç. & Şahin, Ç. (2013). Evaluation of Elementary Teachers' Entrepreneurship Skills. *Ekev Akademi Journal*, 17(57), 51-68.
- Anderson A. (1998), *Cultivating the Garden of Eden: Environmental entrepreneurs.*
- Bacanak, A. (2013). Teacher Opinions on the Effect of Science and Technology Course on the Development of Entrepreneurial Skills in Students. *Educational Sciences in Theory and Practice*. 13(1), 609-629.
- Bacq, S., & Janssen, F. (2011). The Multiple Faces of Social Entrepreneurship: A Review of Definitional Issues Based on Geographical and Thematic Criteria. *Entrepreneurship and Regional Development*, 23(5-6), 373-403.
- Bartlett, A., & Preston, D. (2000). Can ethical behaviour really exist in business. *Journal of Business Ethics*, 23(2), 199-209.
- Bazkiaei, H. A., Heng, L. H., Khan, N. U., Saufi, R. B. A., & Kasim, R. S. R. (2020). Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students? *Cogent Business and Management*, 7(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1801217>
- BBC. (2023). *Who is Elon Musk and what is his net worth?* News.
<https://www.bbc.com/news/business-61234231>
- Bergmann, J., & Sams, A. (2012). Flip your classroom: Reaching every student in every class every day. *International Society for Technology in Education*, 120-190.
- Bergmann, J., & Sams, A. (2012). Flip your classroom: Reaching every student in every class every day. *International Society for Technology in Education*, 120-190.
- Bloom, B. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives. Book I: Cognitive Domain.* New York: David McKay.
- Bombiak, E., & Cisek, M. (2019). Gamification as an innovation in the area of the personnel function. *Contemporary Challenges*, 29.
- Borowiec, M., Dorocki, S., & Jenner, B. (2009). The impact of human capital resources on shaping the information society and innovativeness of industrial structures. In Z. Ziolo & T. Rachwał (Eds.), *Industry functions in shaping the information society. "Works of the Industrial Geography Commission of the PTG"*, No. 13 (pp. 95-109). Wydawnictwo Naukowe UP.

Partenaires du projet





Brøndum & Fliess (2009), Vocational and continuing education in a cleantech perspective.

Britannica. (n.d.). *Grameen Bank*. Retrieved October 25, 2023, from
<https://www.britannica.com/topic/Grameen-Bank>

Brudnik, E., Moszyńska, A., & Owczarska, B. (2000). My student and I work actively: A guide to activating methods. Zakład Wydawniczy SFE. Kielce.

Bull, M., Ridley-Duff, R., Foster, D., & Seanor, P. (2008). Seeing social enterprise through the theoretical conceptualisation of ethical capital. *International Small Business Conference*. Belfast.

Carsrud, A. L., & Brannback, M. (2009). Understanding the Entrepreneurial Mind. In *International Studies of Entrepreneurship*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-0_1

CEDEFOP (2014). Terminology of European education and training policy

Çelik, H., Gürpınar, C., Başer, N. & Erdoğan, S., (2015). Opinions of Science Teachers on Students' Creative Thinking and Entrepreneurship Skills. *International Journal of Educational Sciences*, 2(4), 277-307.

Chell, E., Spence, L. J., Perrini, F., & Harris, J. D. (2016). Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical? *Journal of Business Ethics*, 133, 619-625.

Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134.
<https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>

Clifford, J. (2014). *Impact Evaluation by Social Enterprises: Measuring the un-measurable?* Stockholm: 10th annual meeting of the OECD LEED forum on partnerships and local development.

CNBC. (2020). *How a 32-year-old turned a high school yearbook idea into a \$3.2 billion business*. Make It. <https://www.cnn.com/2020/01/09/cnbc-how-melanie-perkins-built-a-3point2-billion-dollar-design-start-up.html>

Cornelius, N., Todres, M., Janjuha-Jivra, S., Woods, A., & Wallace, J. (2008). Corporate social responsibility and the social enterprise. *Journal of Business Ethics*, 81, 355–370.

Cremer, D., & Vandekerckhove, W. (2017). Managing unethical behaviour in organizations: The need for a behavioural business ethics approach. *Journal of Management and Organization*, 23(3), 437-455.

Deveci, İ., (2018). Comparison of 2013 and 2018 Science Course Curriculums in Turkey in Terms of Basic Elements. *Mersin University Faculty of Education Journal*, 14(2), 799-825.

Dorocki, S., Kilar, W., & Rachwał, T. (2011). Assumptions and goals of the "Step into entrepreneurship" project for secondary school teachers. *Entrepreneurship-Education*, 7, 308-320.

Drayton, W. (2002). The citizen sector: becoming as entrepreneurial and competitive as business. *California Management Review*, 44(3), 120–132.

Partenaires du projet





Emerson, J., Wachowicz, J., & Chun, S. (San Francisco). *Social return on investment: Exploring aspects of value creation in the non-profit sector*. 2000: The Roberts Foundation.

en.wikipedia.org. (n.d.). Retrieved October 26, 2023, from
https://en.wikipedia.org/wiki/Patagonia,_Inc.

European Commission (2007). *Key Competences for Lifelong Learning – A 73 European Framework*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.

Eurostat (2022). *Environmental economy – statistics on employment and growth*.

Eurydice (2016). *Entrepreneurship Education at School in Europe*. Publications Office of the European Union.

EWOR Team. (2022). *5 Famous Female Entrepreneurs and How They Reached Success*.
<https://ewor.io/blog/5-famous-female-entrepreneurs-and-their-success/>

Fazlagić, J. (2022). *Good practices in supporting creativity, innovation and independence of students in secondary schools*. Education Development Center, Warsaw.

Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2015). *Business ethics: Ethical decision making & cases*. Toronto: elson Education.

Forbes. (2023). *Profile - Jeff Bezos*. <https://www.forbes.com/profile/jeff-bezos/?sh=192c6b3d1b23>

GEM. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor 2017/18*. In *Global Entrepreneurship Monitor*.
<http://www.gemconsortium.org/report/50012>

GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal.”* <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>

Gibb, A. (1988). *The Enterprise Culture: Threat or Opportunity?* *Management Decision*, 26(4), 5–12.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/eb001500>

González, Y. M. (2019). *The Social and Solidary Economy and the Objectives of Sustainable Development*. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 286-289.

Gorzeńska, O., & Radanowicz, E. (2019). *Changes, innovations, experiments. In search of inspiration: A guide for school principals and teachers*. Education Development Center, Warsaw.

Gibb, A. (1988). *The Enterprise Culture: Threat or Opportunity?* *Management Decision*, 26(4), 5–12.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/eb001500>

Greenhaus, J. H., Callanan, G. A., & Godshalk, V. M. (2019). *Career Management for Life* (5th ed.). Routledge, Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315205991>

Gundlach, M. J., & Zivnuska, S. (2010). *An Experiential Learning Approach To Teaching Social Entrepreneurship, Triple Bottom Line, And Sustainability: Modifying And Extending Practical Organizational Behavior» Education (PROBE)*. *American Journal of Business Education*, 3(1), 19-28.

Partenaires du projet





- Hadad, S., & Găucă, O. (2014). Social impact measurement in social entrepreneurial organizations. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 9(2), 119-136.
- Haugh, H. (2005). A research agenda for social entrepreneurship. *Social Enterprise Journal*, 1(1), 1-12.
- Hirsch, D. R., Peters, P. M., & Shepherd, A. D. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- IFC (2016). "Climate investment opportunities in emerging markets", International Finance Committee.
- International Cooperative Alliance. (1995). *Statement on the Cooperative Identity*.
- IPCC (2018). Global warming of 1.5°C.
- İrmiş, A. & Barutçu, E., (2012). Factors Affecting Students' Perception of Themselves as Entrepreneurial Personalities and Their Intentions to Start a Business: A Field Research, Atatürk University. *Journal of Economics and Administrative Sciences*, 2, 1-24.
- Isaak, R. (2002). "The making of the ecopreneur", Greener Management International.
- Koh, H.C., (1996). Testing Hypotheses of Entrepreneurial Characteristics a Study of Hong Kong MBA Students. *Journal of Managerial Psychology*, 11, 12-25.
- Kolodinsky, J., Stewart, C., & Bullard, A. (2006). Measuring economic and social impacts of membership in a community development financial institution. *Journal of Family and Economic Issues*, 27(1), 27-47.
- Kozłowska, I. (2016). Gamification - specificity of using the tool in Poland. *Studia Ekonomiczne. Scientific Journals of the University of Economics in Katowice*, 255, 37-45.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 577–597.
- Kurek, S., & Rachwał, T. (2010a). Assumptions and preliminary results of the European research project FIFOB in the field of developing the competences of junior high school students to run a business. In Z. Ziolo & T. Rachwał (Eds.), *The role of entrepreneurship in the conditions of European integration. "Entrepreneurship - Education"*, No. 6 (pp. 472–485). Nowa Era.
- Kurek, S., & Rachwał, T. (2010b). The Role of Business Education in the Development of Entrepreneurship in the Member States of the European Union. *Europa XXI*. Warsaw, 127–142.
- Kwiatkowski, G., & Musiałkiewicz, J. (2019). Teaching program for the basics of entrepreneurship for secondary schools. High quality of the education system. ORE.
- Labrador Machín, O., Alfonso Alemán, J. L., & Rivera Rodríguez, C. A. (2017). Approaches about the social and solidarity economy. *Cooperativismo Y Desarrollo*, 5(2), 137–146.
- Łazowska, E. (2005). Methodology of teaching the basics of entrepreneurship and the basics of economics. In "Entrepreneurship - Education No. 1. Kraków: Wydawnictwo" MiWa.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument

Partenaires du projet





- to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Mazzarol, T., & Reboud, S. (2020). *Entrepreneurship as a Social and Economic Process* (4th ed.). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-13-9412-6_1
- Morris, M. H., Schindehutte, M., Walton, J., & Allen, J. (2002). The ethical context of entrepreneurship: Proposing and testing a developmental framework. *Journal of Business Ethics*, 40(4), 331–361.
- Naeini, A., Dutt, A., Angus, J., Mardirossian, S., & Bonfanti, S. (2015, June 07). *Case Study: How TOMS Shoes made a cause the centre of its activities*. Retrieved October 25, 2023, from Business Todat: <https://www.businesstoday.in/magazine/lbs-case-study/story/toms-shoes-shoes-for-free-cause-marketing-strategy-case-study-49364-2015-05-22>
- Neto, R. D. C. A., Rodrigues, V. P., Stewart, D., Xiao, A., & Snyder, J. (2018). The influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Behavior Among K-12 Teachers. *Teaching and Teacher Education*, 72(1), 44-53.
- Nicholls, A. (2007). *What is the Future of Social Enterprise in Ethical Markets*. London: Office of The Third Sector.
- Nirenberg, J. (1994). An introduction to probe: Practical organizational behavior education. *Journal of Management Education*, 18, 324-331.
- Nikolaou, I., K. Tasopoulou and K. Tsagarakis (2018). “A Typology of Green Entrepreneurs Based on Institutional and Resource-based Views”, *The Journal of Entrepreneurship*, Vol. 27/1, pp. 111-132.
- Noya, A., & Clarence, E. (. (2007). *The Social Economy. Building Inclusive Economies*. (A. Noya, & E. Clarence, Eds.) Paris: OECD Publishing.
- OECD. (1999). *Social enterprises*. Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2003). *The Non-profit Sector in a Changing Economy*. Paris: OECD Publications Service.
- OECD. (2018). *Job Creation and Local Economic Development 2018: Preparing for the Future of Work*. Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2022). Legal frameworks for the social and solidarity economy: OECD Global Action “Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems. *OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers, No. 2022/04*.
- Okoń, W. (1987). Introduction to general didactics. PWN, 347-348.
- Paswan, R. K. (2018). *Ethics in Social Entrepreneurship*. Porto: University of Porto.
- Portales, L. (2019). *Social Innovation and Social Entrepreneurship*. Switzerland: Springer Nature Switzerland.

Partenaires du projet





- Rachwał, T., Zając, M., & Ratajski, P. (2012). Innovative Education Strategy "Step into entrepreneurship", January. Nowa Era Publishing House.
- Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2019). Social Impact Measurement: Current Approaches and Future Directions for Social Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115.
- San Tan, S., & Ng, C. K. F. (2006). A problem-based learning approach to entrepreneurship education. *Education and Training*, 48(6), 416-428.
- Selimi, A., Saracevic, M., & Rushiti, A., (2018). The Importance of Multimedia Devices in Interactive Mathematics Education – Macedonia Example, Balkan Educational Research. *Trakya University Journal*, 195, 31-41.
- Selimi, A., & Üseini, A., (2019). Developing Digital Competence and Entrepreneurial Skills through Innovative Education – The Case of North Macedonia. - International Congress of Economics and Business.
- Shaw, J. B. (2004). A Fair Go for All? The Impact Of Intragroup Diversity and Diversity-Management Skills on Student Experiences and Outcomes in Team-Based Class Projects. *Journal of Management Education*, 28(2), 139–169.
- Shaw, J. B., Fisher, C. D., & Southey, G. N. (1999). Evaluating Organizational Behavior Teaching Innovations: More Rigorous Designs, More Relevant Criteria, and an Example. *Journal of Management Education*, 23(5), 509–536.
- Śliwińska, A. (2021, June 7). *Enterprising teacher*. FRSE Publishing House.
- Sobociński, M. (2012). Gamification in education. Rules, applications, problems and examples. [2012] "Group Report" after the study visit "Academic Writing Skills, Necessity for Education & Work." Text prepared during the study visit STUDY VISIT No. 179.
- Spence, L. J. (1999). Does size matter? The state of the art in small business ethics. *Business Ethics: A European Review*, 8(3), 163–174.
- Splawska-Murmyło, M., & Wawryszuk, A. (2017). Developing an entrepreneurial attitude and rational decision-making as part of IT education. Education Development Center, Warsaw.
- Starzyński, S. (2012). Gamification, a fashionable trend used by marketers. *Game Industry Trends 2012 Report*, Nowy Marketing, 46-47.
- Strużyna, J., & Kania, K. (2016). Strategic challenges of gamification. *Science Notebooks. Organization and Management / Silesian University of Technology*, 88.
- Svensson, G., & Wood, G. (2008). A model of business ethics. *Journal of Business Ethics*, 77(3), 303–322.
- Teachforall.org. (n.d.). Retrieved October 26, 2023, from <https://teachforall.org/our-purpose>.
- Toffler, B. L. (1986). *Tough Choices: Managers Talk Ethics*. New York: Wiley and Sons. Inc.

Partenaires du projet





Tracz, M., & Rachwał, T. (2008). Teaching methods and resources used by teachers of the basics of entrepreneurship - research results. In Z. Ziolo & T. Rachwał (Eds.), *The role of entrepreneurship in the knowledge-based economy*. "Entrepreneurship - Education", No. 4 (pp. 325–330). Nowa Era.

Wainwright, S. (2002). *Measuring impact: A guide to resources*. London: NCVO Publications.

Wrona, K. (2012). Gamevalization and games and their potential use in marketing. *i*, 4(225), 233-245.

www.bigissue.com. (n.d.). Retrieved October 25, 2023, from <https://www.bigissue.com/about-the-big-issue-group/>.

www.fairtradeamerica.org. (n.d.). Retrieved October 25, 2023, from <https://www.fairtradeamerica.org/>.

www.thecasesolutions.com. (n.d.). Retrieved October 25, 2023, from <https://www.thecasesolutions.com/fair-trade-usa-159488>.

Yarım, M. A., & Çelik, S., (2020). The Necessity and Role of Teacher from the Perspective of the Student in the Age of Industry 4.0. *Mehmet Akif Ersoy University Social Sciences Institute Journal*, 31, 76-92.

Yılmaz, E. & Sünbül, A., (2009). Development of the Entrepreneurship Scale for University Students, *Selçuk University Social Sciences Institute Journal*, 21, 195-203.

Yurtseven, R., & Ergün, M., (2018). Teacher's Opinions about Development of Entrepreneurship Skills of Primary School Students. *International Journal of Social Science Research*, 7(1), 118-140.

Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519–532.

Zakowicz, I., & Sochacka, J. (2017). Gamification – a way to support students' motivation to achieve educational success?

Partenaires du projet

